



Ayuntamiento de **Valladolid**



info.valladolid.es

“OBSERVATORIO CULTURAL Y TURÍSTICO DE VALLADOLID”

BOLETÍN DE INFORMACIÓN TURÍSTICA: DATOS DE MARZO

Elaborado en Mayo de 2017
Publicación: 9 de junio de 2017

Marzo 2017

OBJETIVOS:

Descripción de la oferta hotelera de la ciudad de Valladolid, del movimiento de viajeros, usuarios de las oficinas de información turística, puntos de información turística, atractivos turísticos, vías de acceso y museos de la ciudad de Valladolid durante el mes de Marzo de 2017.

DEFINICIONES:

VISITANTE: "toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a doce meses, y cuya finalidad principal del viaje no es la de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado".

TURISTA (VISITANTE QUE PERNOCTA): "un visitante que permanece una noche por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado".

EXCURSIONISTA (VISITANTE DEL DÍA): "un visitante que no pernocta".

VIAJERO: Toda aquella persona que realiza una o más pernoctaciones seguidas en el mismo alojamiento reglado.

MOVIMIENTO DE VIAJEROS

A. Movimiento de viajeros correspondiente al municipio de Valladolid.

VIAJEROS Y PERNOCTACIONES	mar-16	mar-17	Variación %
Viajeros Residentes en España	28.316	29.584	4,48 %
Viajeros Residentes en el Extranjero	4.611	4.851	5,20 %
Total Viajeros	32.927	34.435	4,58 %
Pernoctaciones Residentes en España	54.170	49.871	-7,94 %
Pernoctaciones Residentes en el Extranjero	11.414	9.599	-15,90 %
Total Pernoctaciones	65.584	59.470	-9,32 %
Estancia Media	1,99	1,73	-13,07 %

ESTABLECIMIENTOS Y PLAZAS	mar-16	mar-17	Variación %
Número de establecimientos abiertos estimados	40	39	-2,50 %
Número de plazas estimadas	3.916	3.921	0,13 %

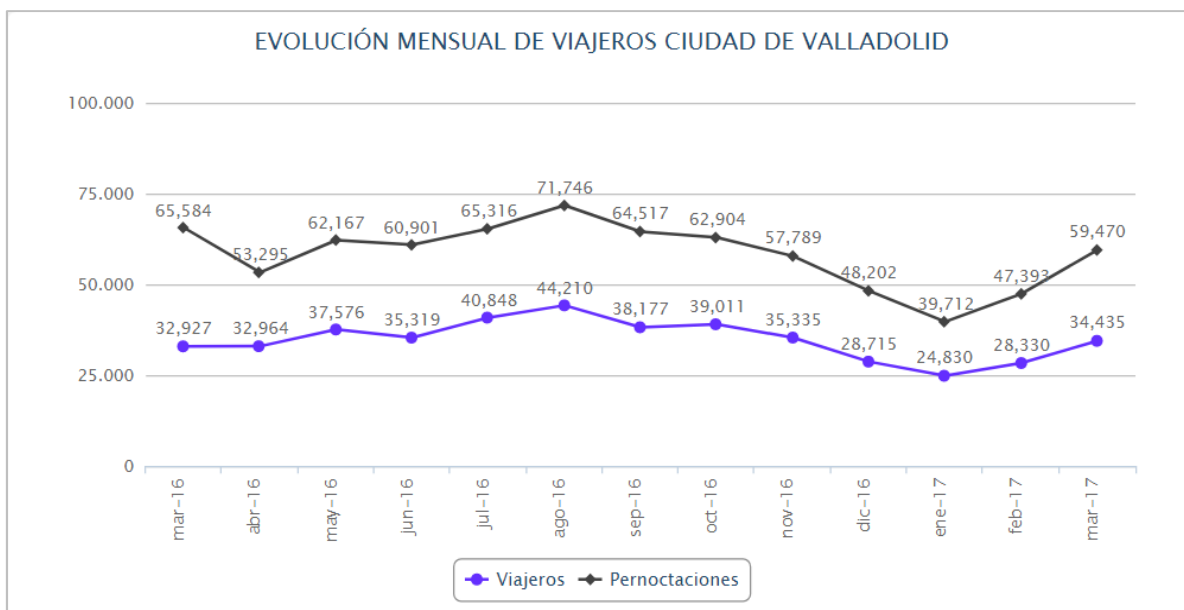
GRADOS DE OCUPACIÓN	mar-16	mar-17	Variación %
Grado de ocupación por plazas	53,63	48,81	-8,99 %
Grado de ocupación por plazas en fin de semana	65,68	64	-2,56 %
Grado de ocupación por habitaciones	60,80	61,43	1,04 %

Fuente: I.N.E. Marzo 2017

En el año 2016 la Semana Santa fue en el mes de marzo. Llama la atención que **en la ciudad de Valladolid** si bien es cierto que ha disminuido en un 9,32% las pernoctaciones en el mes de marzo, **ha subido el número de viajeros, alcanzando la cifra de 34.435, siendo superior en un 4,58% con respecto al mes de marzo de 2016.**

Con respecto al resto de **indicadores de coyuntura turística** para la ciudad de Valladolid, en la comparativa de los datos de marzo de 2017 con respecto a 2016, los que tienen una evolución positiva son los referidos a número de plazas estimadas, grado de ocupación por habitaciones, y personal empleado.

B. Evolución mensual del movimiento de viajeros del municipio de Valladolid.



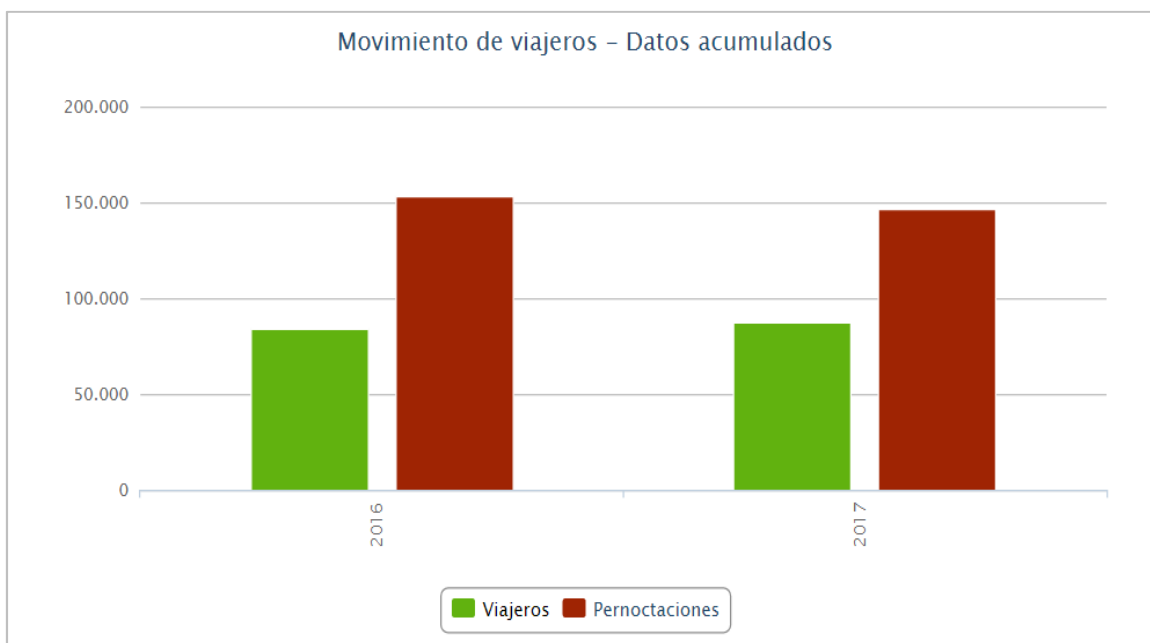
Fuente: I.N.E. Marzo 2017

C. Datos anuales del movimiento de viajeros del municipio de Valladolid acumulado de Enero a Marzo

VIAJEROS Y PERNOCACIONES	Acumulado 2016	Acumulado 2017	Variación %
Viajeros Residentes en España	72.758	76.219	4,76 %
Viajeros Residentes en el Extranjero	11.179	11.376	1,76 %
Total Viajeros	83.937	87.595	4,36 %
Pernoctaciones Residentes en España	126.272	124.907	-1,08 %
Pernoctaciones Residentes en el Extranjero	26.991	21.668	-19,72 %
Total Pernoctaciones	153.263	146.575	-4,36 %

Fuente: I.N.E. Marzo 2017

D. Movimiento de viajeros del municipio de Valladolid. Datos acumulados Enero – Marzo



Fuente: I.N.E. Marzo 2017

Considerando los datos de viajeros y pernoctaciones desde enero hasta marzo, inclusive, se observa una evolución positiva y con cifras superiores al año anterior, 2016. Concretamente, Valladolid ha recibido 87.595 viajeros que han alcanzado un total de 146.575 pernoctaciones. Esto supone un incremento del 4,36% en términos de viajeros y una disminución del 4,36% para las pernoctaciones.

USUARIOS OFICINAS DE INFORMACIÓN Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS

E. Usuarios de oficinas de información y atractivos turísticos. Datos individuales y acumulados Enero - Marzo

	Marzo 16	Marzo 17	Variación %
Usuarios Oficinas de Información	35.192	19.424	-44,81 %
Autobús Turístico	909	857	-5,72 %
Usuarios On-Line	25.869	23.558	-8,93 %
Usuarios Museos Municipales	17.422	26.277	50,83 %
Usuarios Salas de Exposiciones Municipales	31.615	30.282	-4,22 %
Usuarios Museos Estatales	20.442	11.922	-41,68 %
Usuarios Museos Autonómicos	3.826	3.385	-11,53 %
Usuarios Museos Universitarios	5.078	8.007	57,68 %
Usuarios Museos Privados	2.279	2.002	-12,15 %
Visitas catedral	741	526	-29,01 %

Fuente: Observatorio Cultural y Turístico de la Ciudad de Valladolid. Marzo 2017

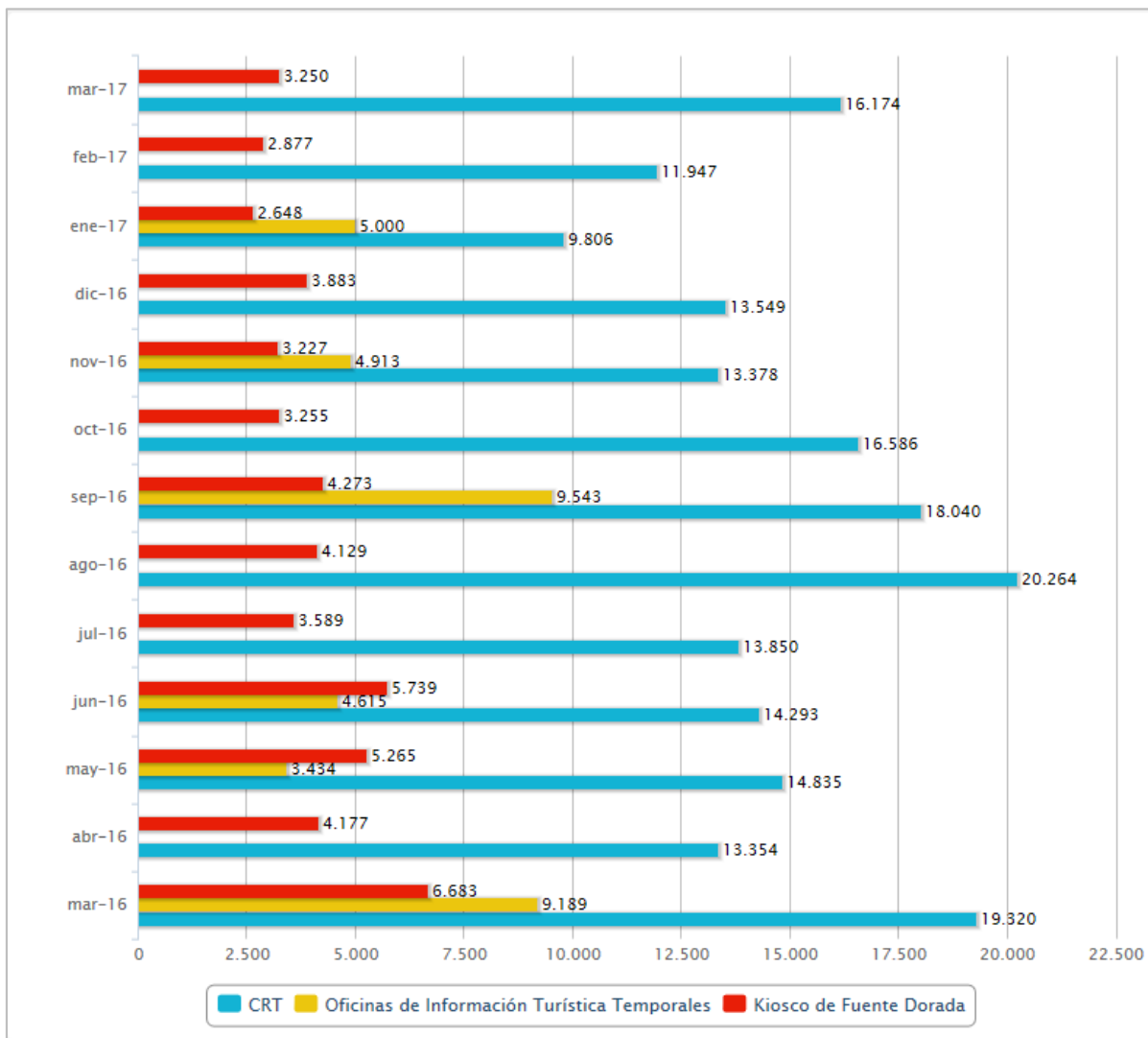
	Acumulado 2016	Acumulado 2017	Variación %
Usuarios Oficinas de Información	64.375	51.702	-19,69 %
Autobús Turístico	1.482	1.646	11,07 %
Usuarios On-Line	73.811	65.117	-11,78 %
Usuarios Museos Municipales	39.133	54.624	39,59 %
Usuarios Salas de Exposiciones Municipales	109.652	107.027	-2,39 %
Usuarios Museos Estatales	54.218	33.185	-38,79 %
Usuarios Museos Autonómicos	7.688	6.976	-9,26 %
Usuarios Museos Universitarios	13.337	16.626	24,66 %
Usuarios Museos Privados	4.756	4.678	-1,64 %
Visitas catedral	1.552	1.255	-19,14 %

Fuente: Observatorio Cultural y Turístico de la Ciudad de Valladolid. Marzo 2017

El dato relativo a usuarios de oficinas de información incluye los siguientes servicios: Centro de Recursos Turísticos Presencial, Centro de Recursos Turísticos Telefónico, Centro de Recursos Turísticos Correo; Visitas Guiadas, Kiosco de Fuente Dorada; Oficinas de Información Turística Temporales. La Oficina de información del aeropuerto permaneció cerrada.

En los usuarios de los Museos Estatales, a la fecha de realización de este informe, no se dispone del número de visitantes del Museo de la Academia de Caballería.

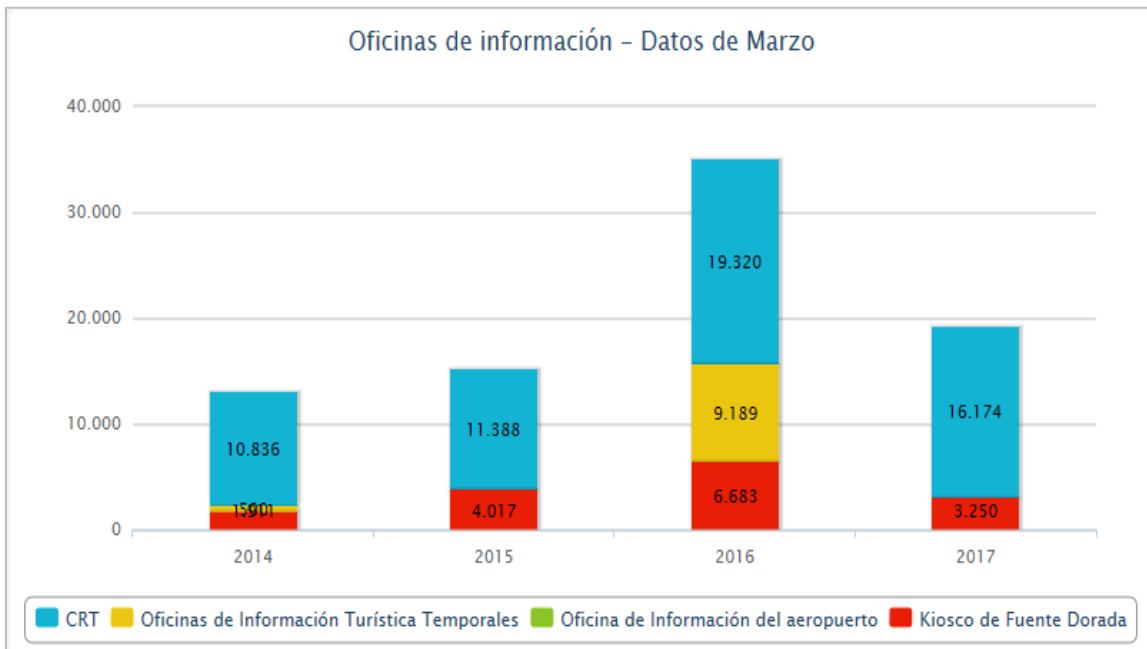
F. Evolución mensual de los usuarios de las Oficinas de Información Turística



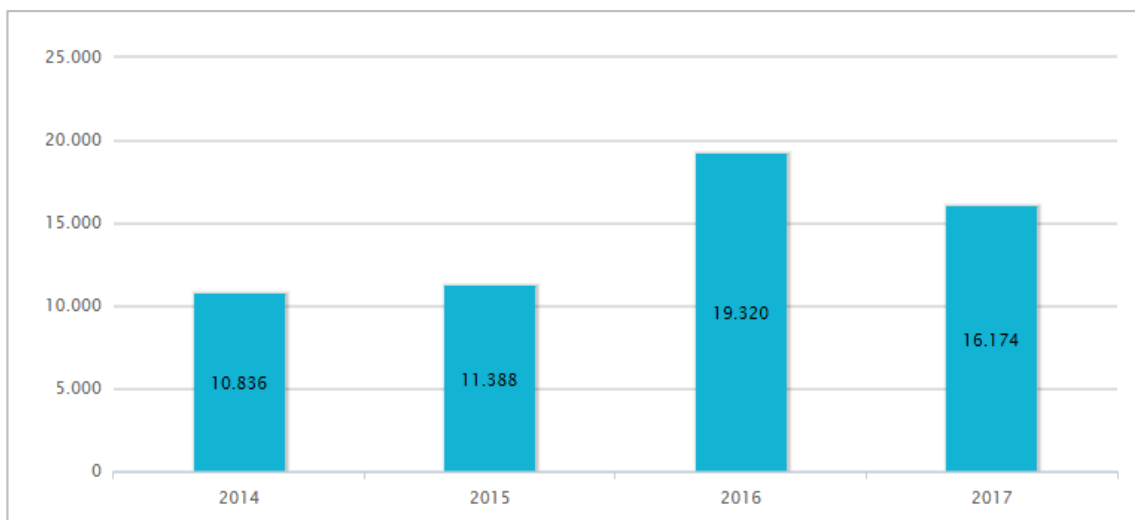
Fuente: Observatorio Cultural y Turístico de la Ciudad de Valladolid. Marzo 2017

(*) Dentro del bloque de datos CRT se incluye: Centro de Recursos Turísticos Presencial, Centro de Recursos Turísticos Telefónico, Centro de Recursos Turísticos Correo; Visitas Guiadas. Los meses en los que no aparecen datos de la Oficina de Información del Aeropuerto y las Oficinas de Información Turística Temporales se debe a que permanecieron cerradas.

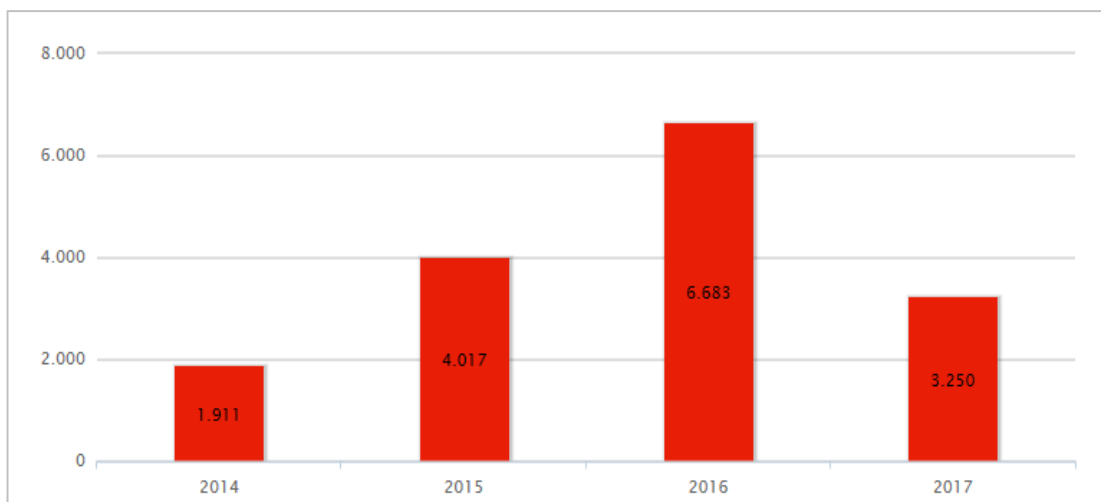
G. Evolución de los usuarios de las Oficinas de Información Turística. Datos individuales Marzo y evolución anual



CRT – Datos de Marzo

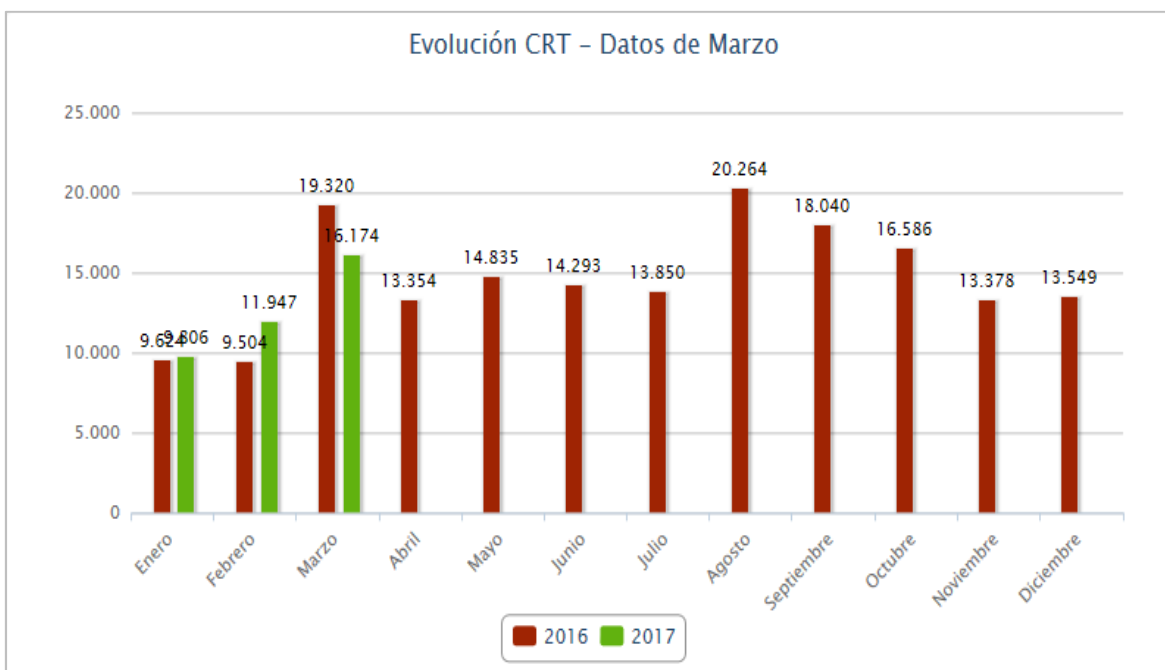


Kiosko de Fuente Dorada – Datos de Marzo

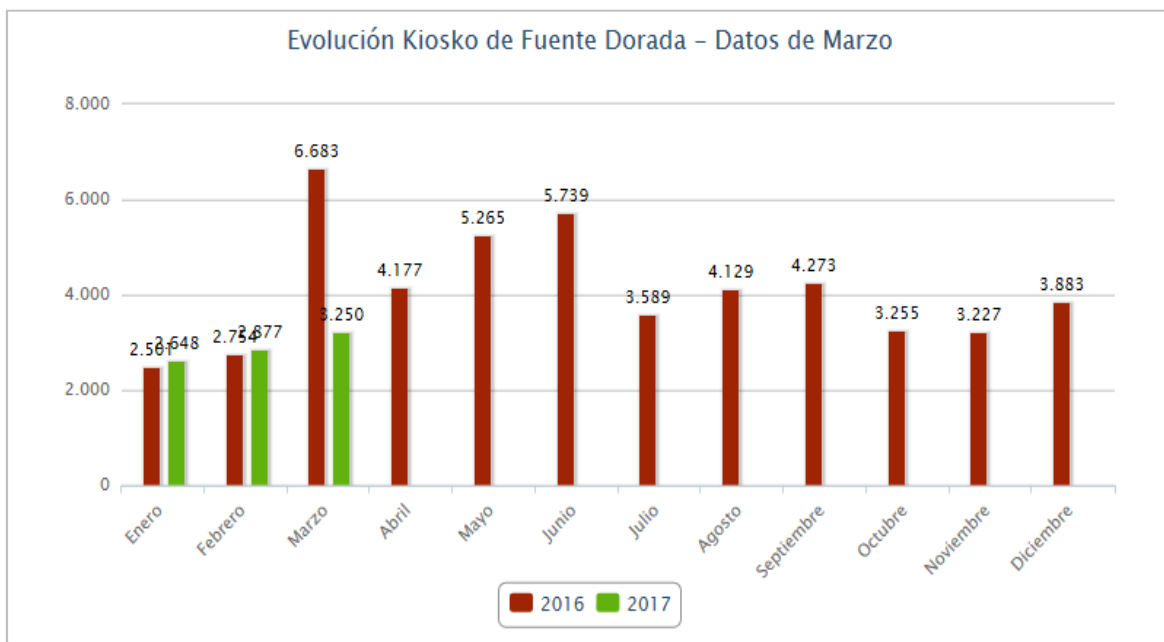


Fuente: Observatorio Cultural y Turístico de la Ciudad de Valladolid. Marzo 2017

Evolución CRT – Datos de Marzo

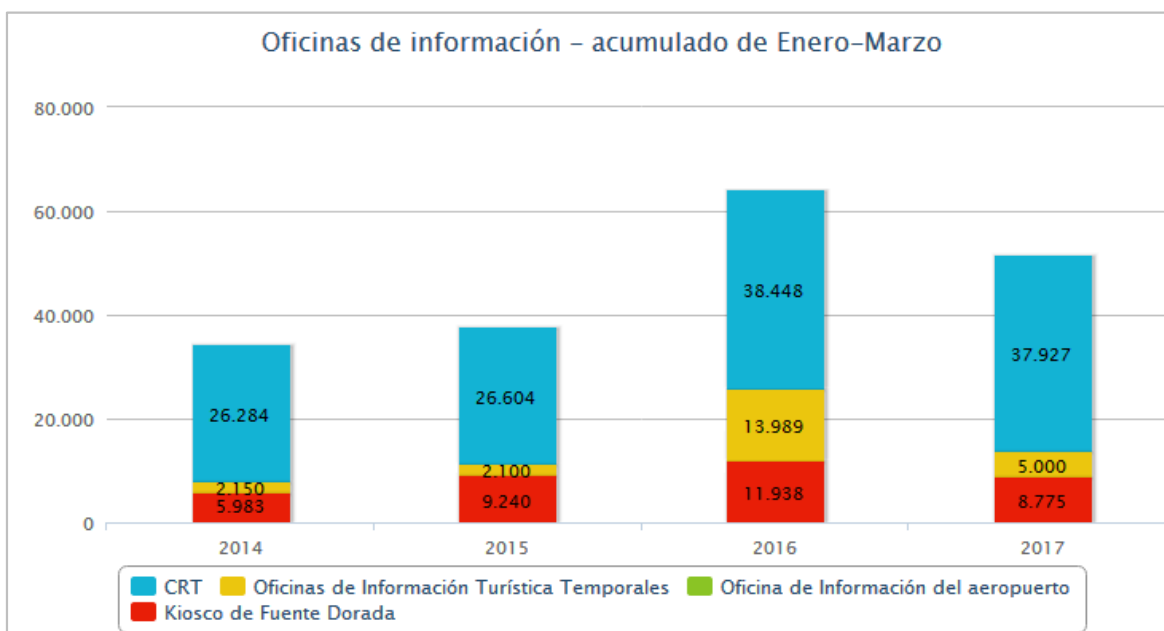


Fuente: Observatorio Cultural y Turístico de la Ciudad de Valladolid. Marzo 2017



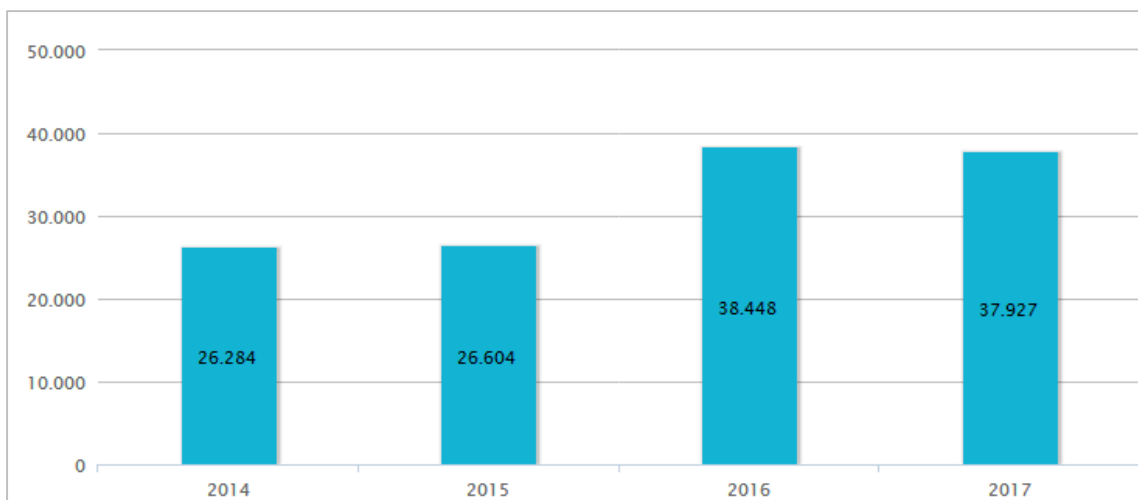
Fuente: Observatorio Cultural y Turístico de la Ciudad de Valladolid. Marzo 2017

H. Evolución anual de los usuarios de las Oficinas de Información Turística. Datos acumulados Enero - Marzo



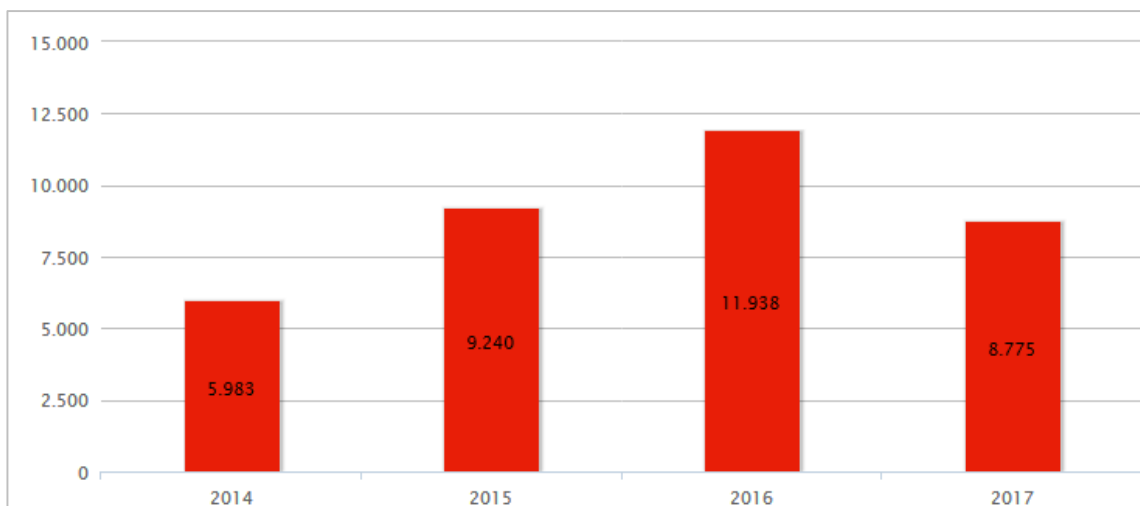
Fuente: Observatorio Cultural y Turístico de la Ciudad de Valladolid. Marzo 2017

CRT – Datos acumulados Enero- Marzo



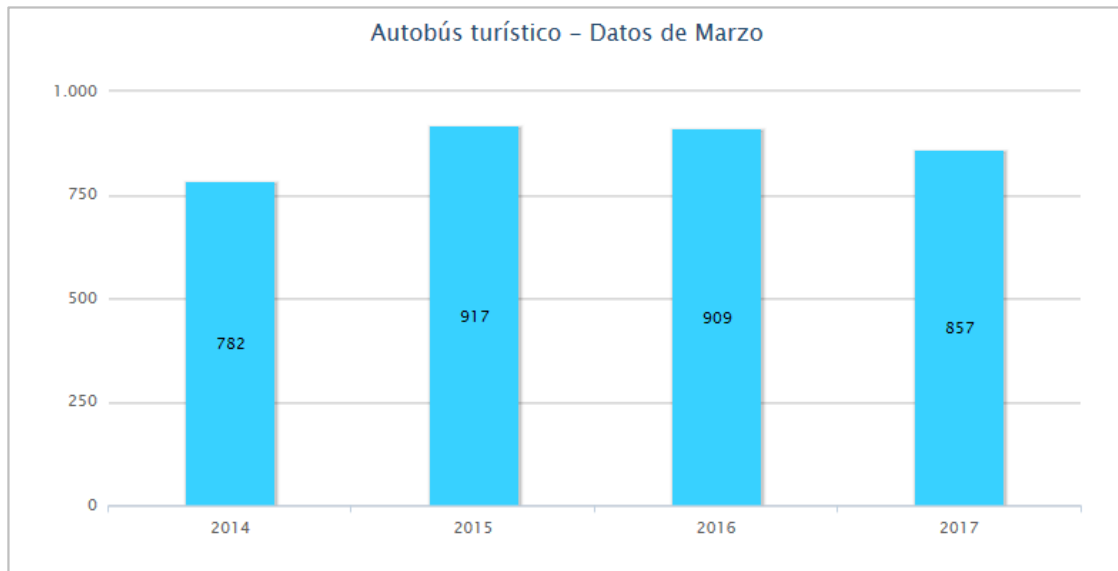
Fuente: Observatorio Cultural y Turístico de la Ciudad de Valladolid. Marzo 2017

Kiosko de Fuente Dorada – Datos acumulados Enero- Marzo

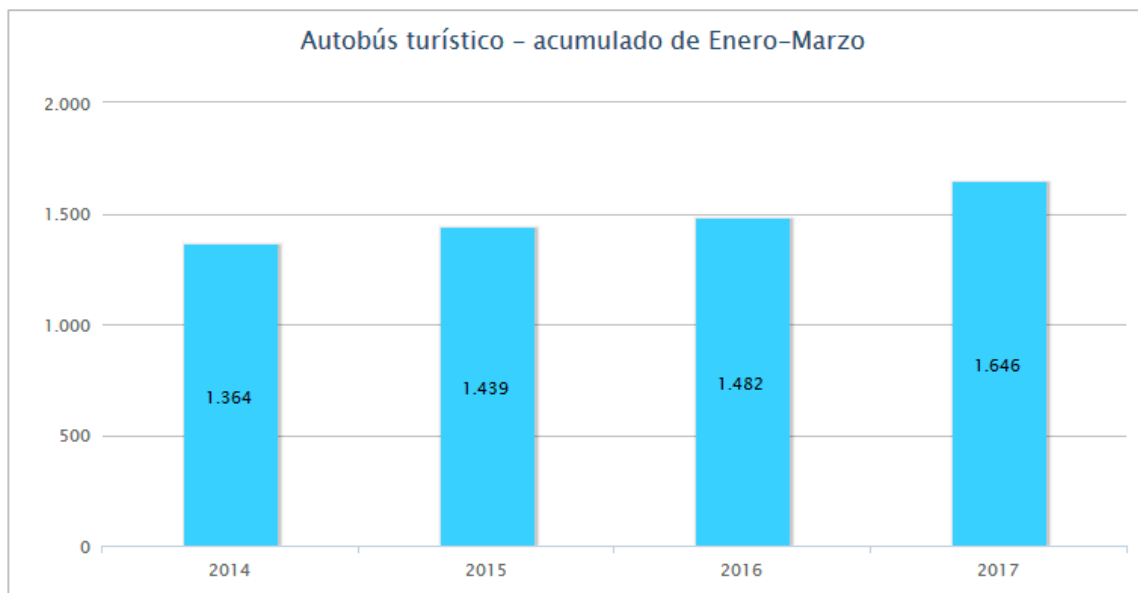


Fuente: Observatorio Cultural y Turístico de la Ciudad de Valladolid. Marzo 2017

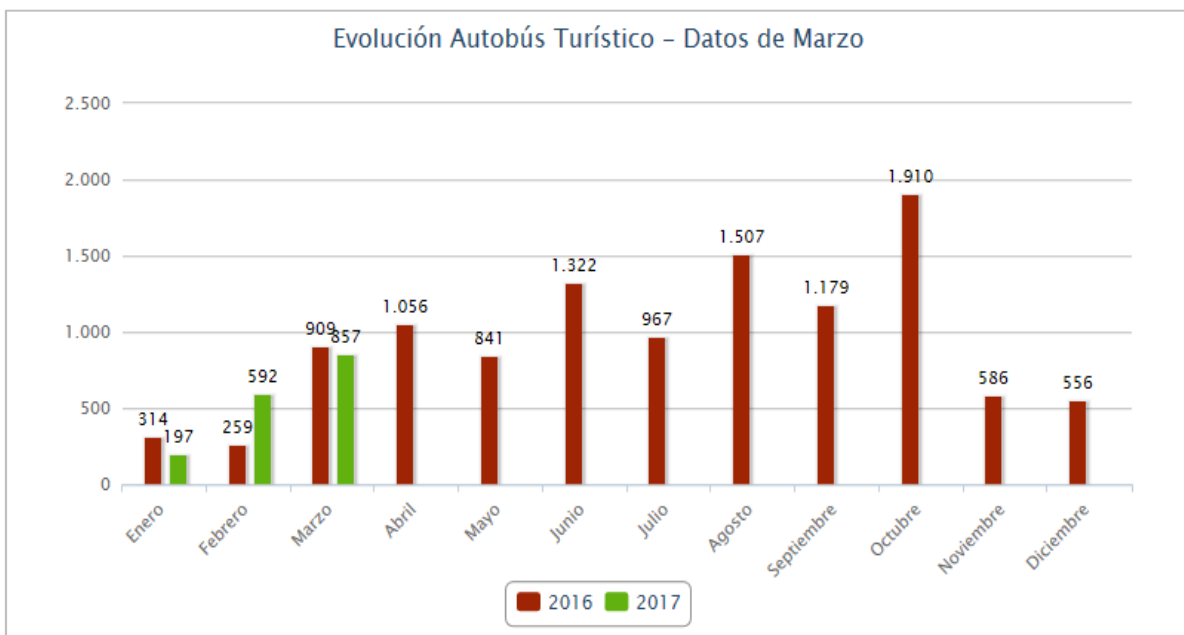
I. Evolución anual de los usuarios del Autobús Turístico. Datos individuales y acumulados de Marzo



Fuente: Observatorio Cultural y Turístico de la Ciudad de Valladolid. Marzo 2017

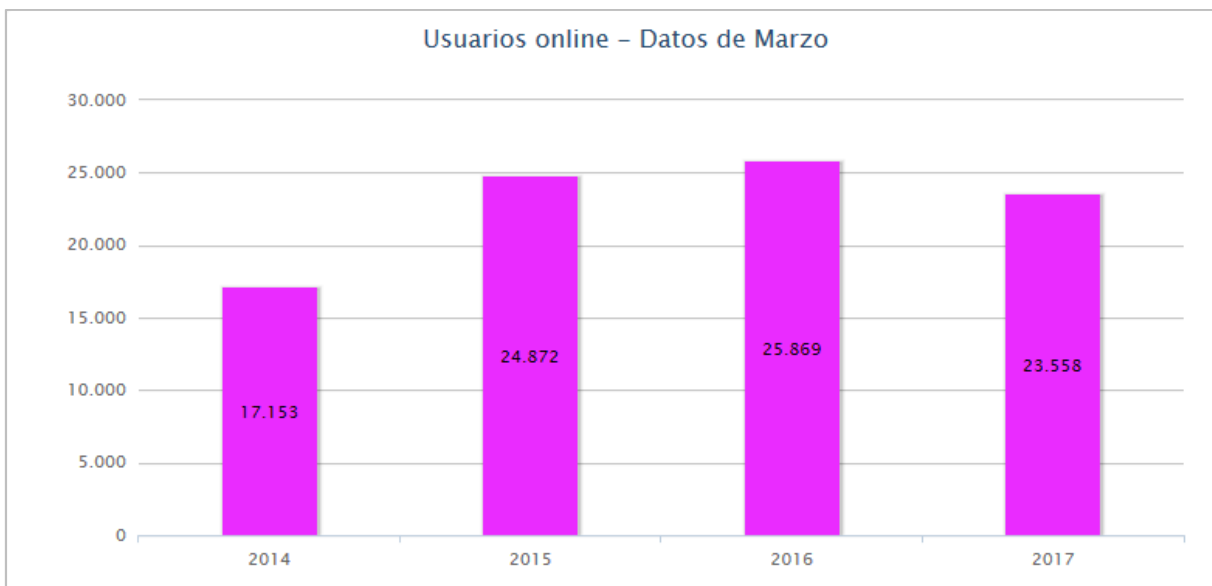


Fuente: Observatorio Cultural y Turístico de la Ciudad de Valladolid. Marzo 2017

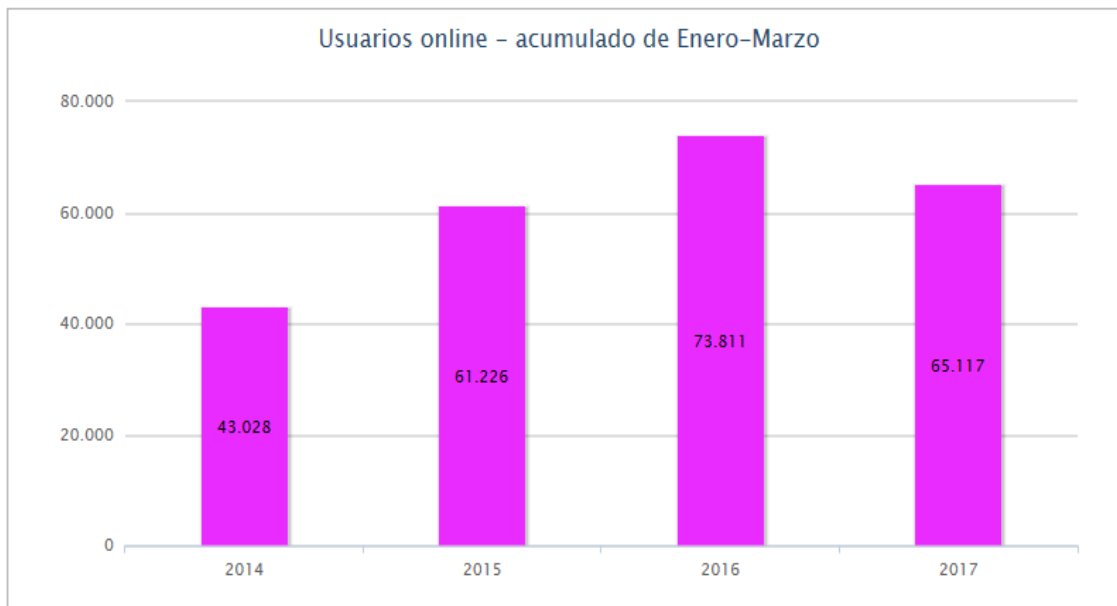


Fuente: Observatorio Cultural y Turístico de la Ciudad de Valladolid. Marzo 2017

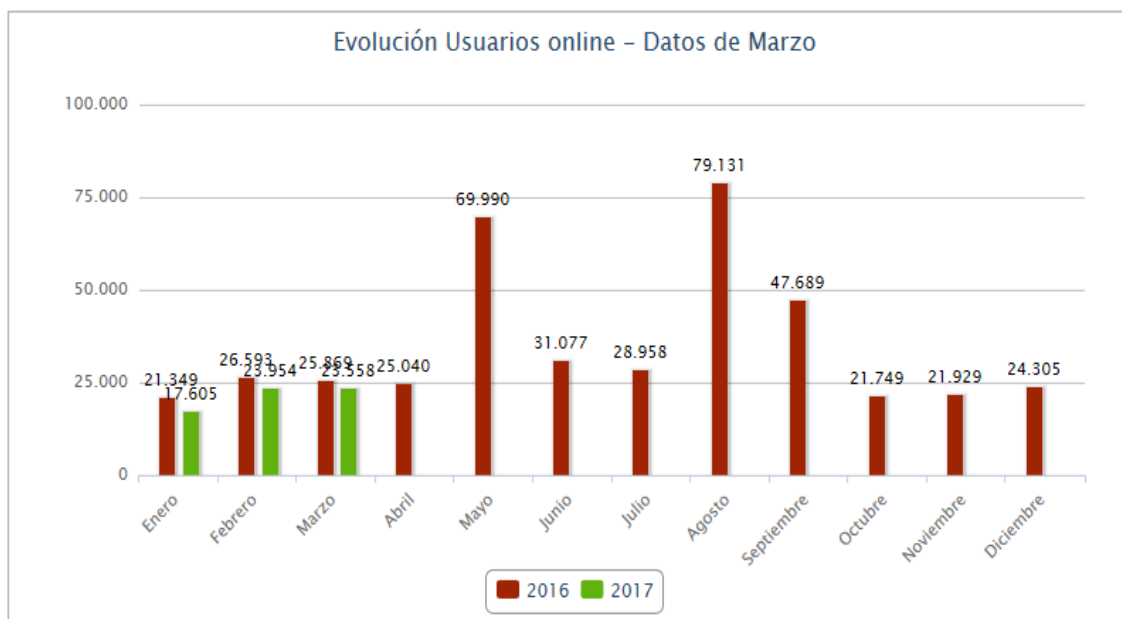
J. Evolución anual de los usuarios online. Datos individuales y acumulados de Marzo



Fuente: Observatorio Cultural y Turístico de la Ciudad de Valladolid. Marzo 2017

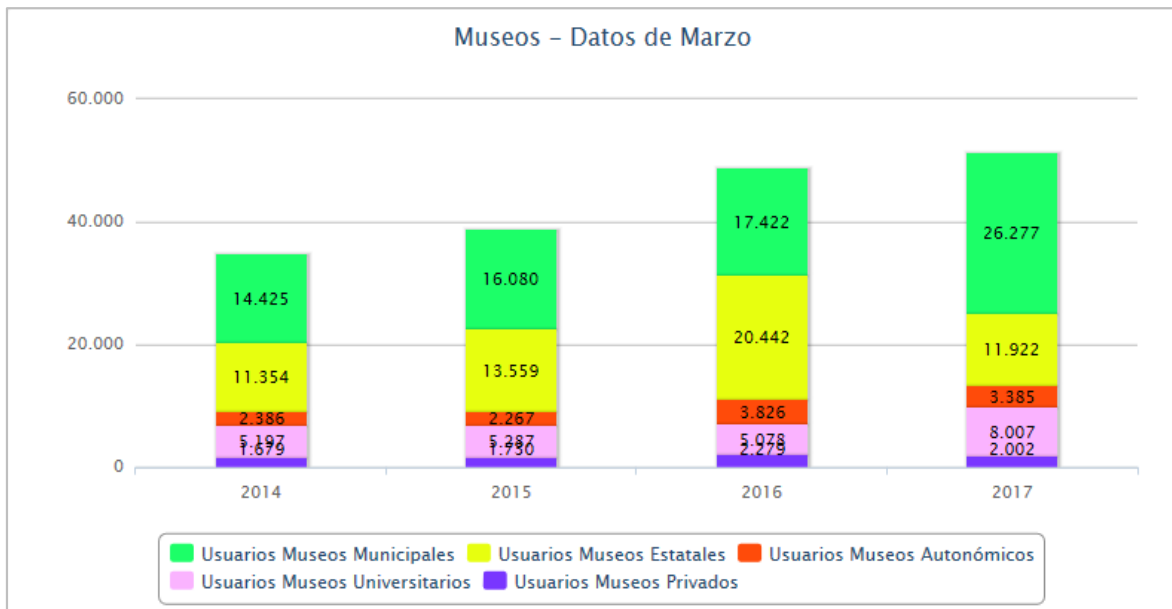


Fuente: Observatorio Cultural y Turístico de la Ciudad de Valladolid. Marzo 2017

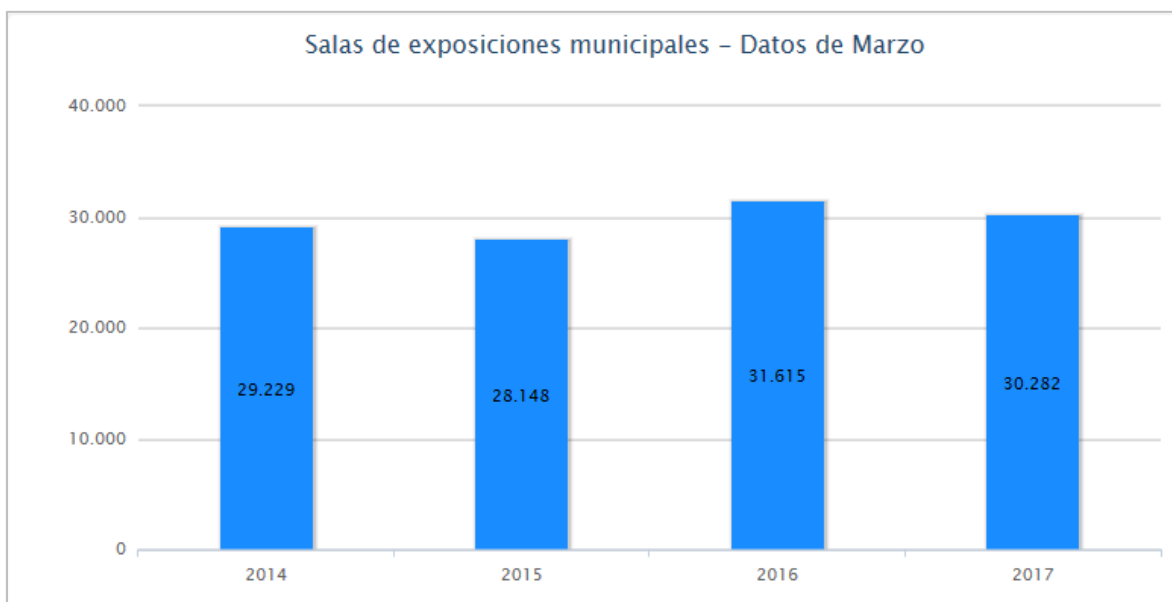


Fuente: Observatorio Cultural y Turístico de la Ciudad de Valladolid. Marzo 2017

K. Evolución anual de los usuarios de los Museos y Salas de Exposiciones Municipales. Datos individuales y acumulados de Marzo



Fuente: Observatorio Cultural y Turístico de la Ciudad de Valladolid. Marzo 2017



Fuente: Observatorio Cultural y Turístico de la Ciudad de Valladolid. Marzo 2017



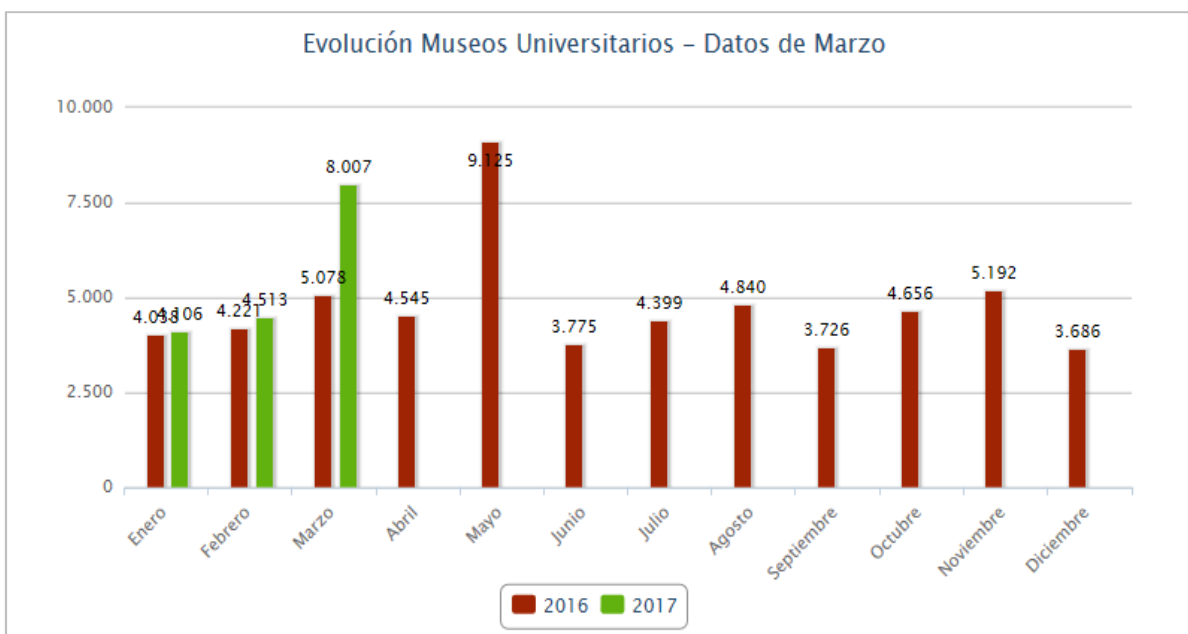
Fuente: Observatorio Cultural y Turístico de la Ciudad de Valladolid. Marzo 2017



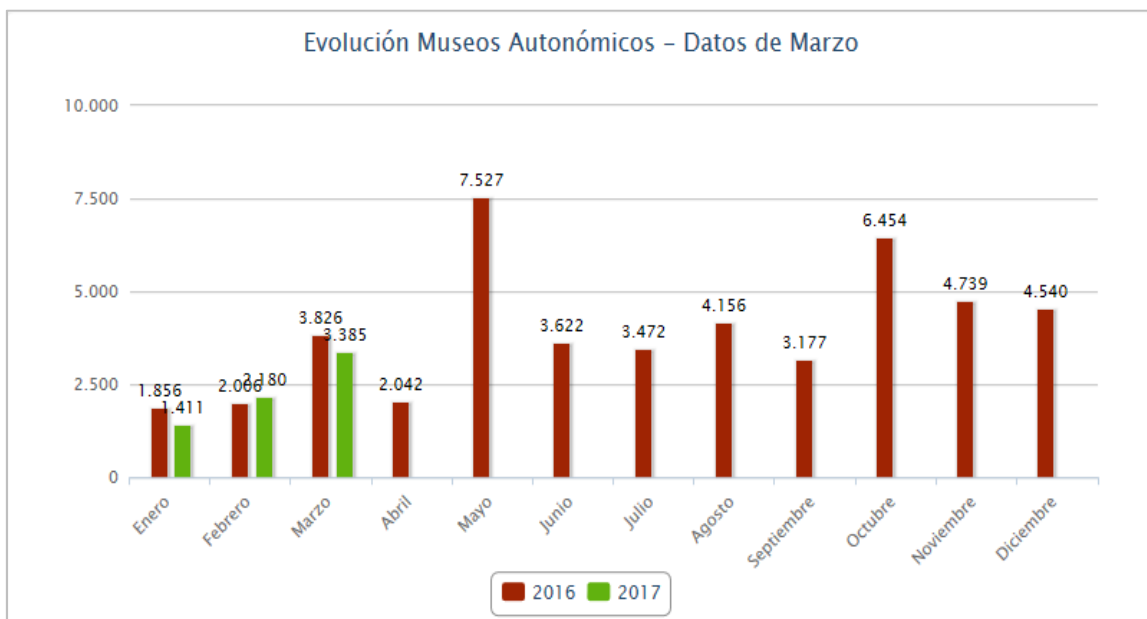
Fuente: Observatorio Cultural y Turístico de la Ciudad de Valladolid. Marzo 2017



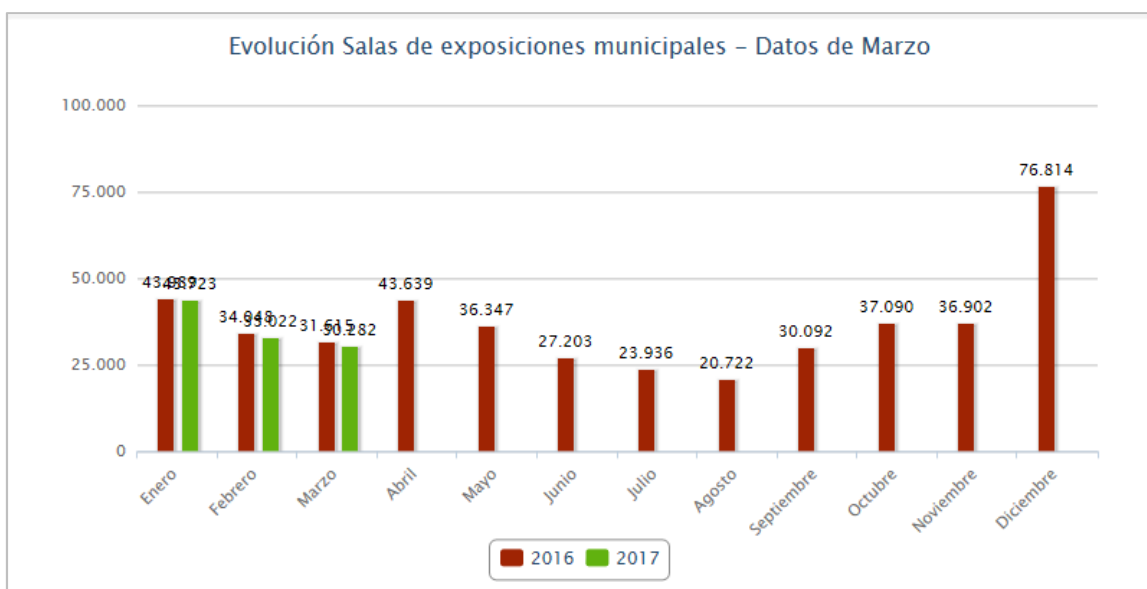
Fuente: Observatorio Cultural y Turístico de la Ciudad de Valladolid. Marzo 2017



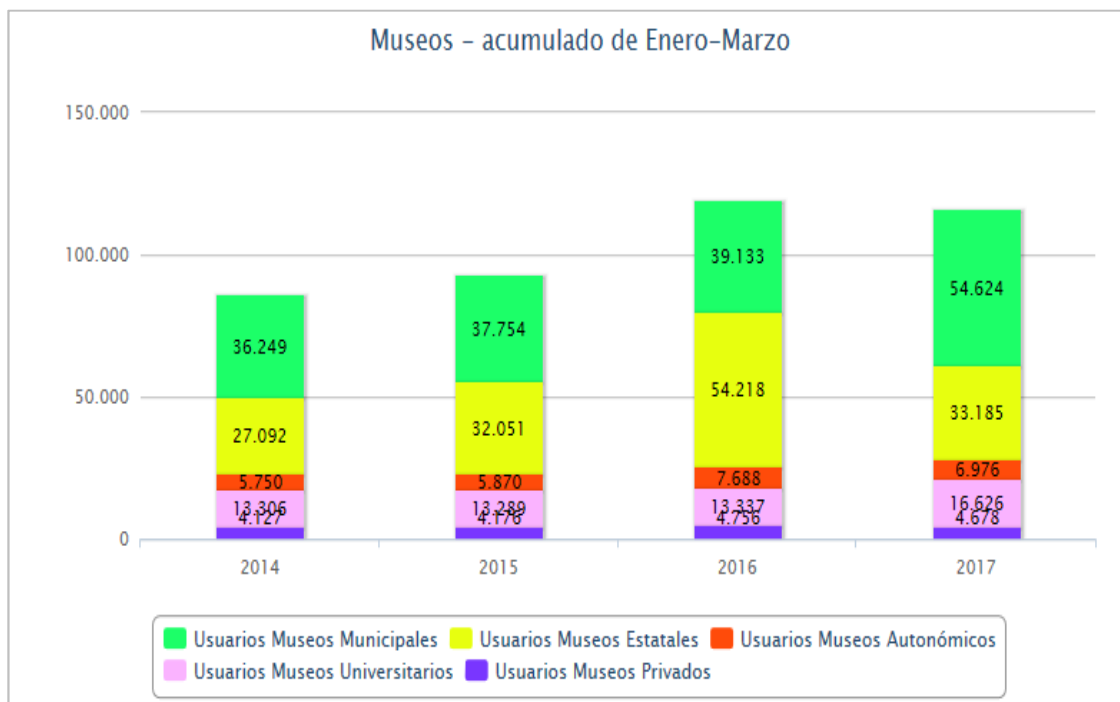
Fuente: Observatorio Cultural y Turístico de la Ciudad de Valladolid. Marzo 2017



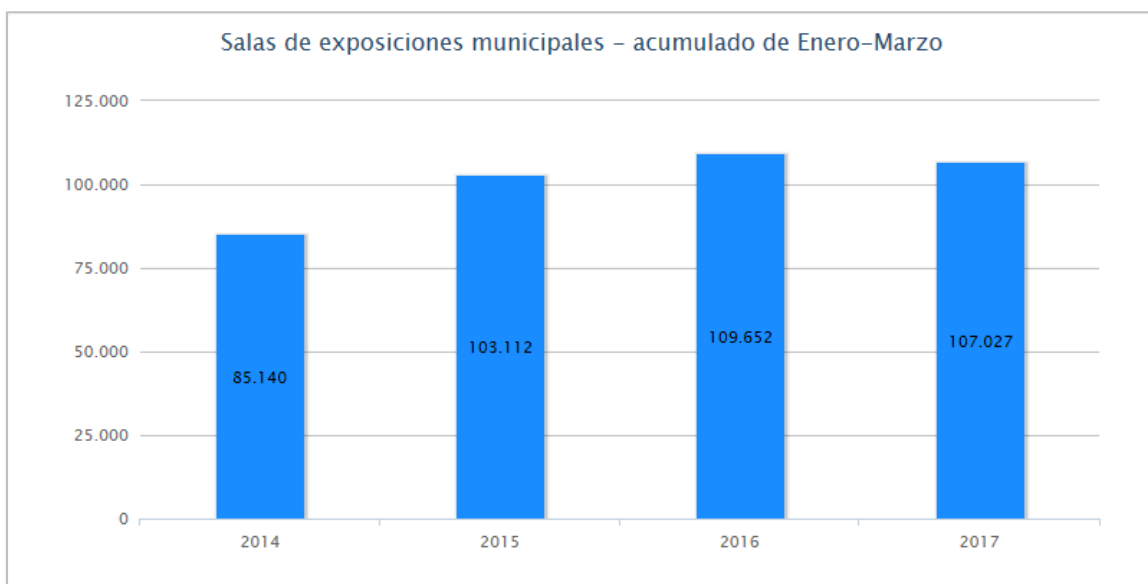
Fuente: Observatorio Cultural y Turístico de la Ciudad de Valladolid. Marzo 2017



Fuente: Observatorio Cultural y Turístico de la Ciudad de Valladolid. Marzo 2017



Fuente: Observatorio Cultural y Turístico de la Ciudad de Valladolid. Marzo 2017



Fuente: Observatorio Cultural y Turístico de la Ciudad de Valladolid. Marzo 2017