



Ayuntamiento de **Valladolid**



VALLADOLID
ciudad amiga

info.valladolid.es

“OBSERVATORIO CULTURAL Y TURÍSTICO DE VALLADOLID”

BOLETÍN DE INFORMACIÓN TURÍSTICA: DATOS DE FEBRERO

Elaborado en Mayo de 2017
Publicación: 9 de junio de 2017

Febrero 2017



Ayuntamiento de Valladolid



info.valladolid.es

OBJETIVOS:

Descripción de la oferta hotelera de la ciudad de Valladolid, del movimiento de viajeros, usuarios de las oficinas de información turística, puntos de información turística, atractivos turísticos, vías de acceso y museos de la ciudad de Valladolid durante el mes de Febrero de 2017.

DEFINICIONES:

VISITANTE: "toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a doce meses, y cuya finalidad principal del viaje no es la de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado".

TURISTA (VISITANTE QUE PERNOCTA): "un visitante que permanece una noche por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado".

EXCURSIONISTA (VISITANTE DEL DÍA): "un visitante que no pernocta".

VIAJERO: Toda aquella persona que realiza una o más pernoctaciones seguidas en el mismo alojamiento reglado.



Ayuntamiento de Valladolid



info.valladolid.es

MOVIMIENTO DE VIAJEROS

A. Movimiento de viajeros correspondiente al municipio de Valladolid.

VIAJEROS Y PERNOCTACIONES	feb-16	feb-17	Variación %
Viajeros Residentes en España	26.244	25.207	-3,95 %
Viajeros Residentes en el Extranjero	3.447	3.123	-9,40 %
Total Viajeros	29.691	28.330	-4,58 %
Pernoctaciones Residentes en España	42.614	41.309	-3,06 %
Pernoctaciones Residentes en el Extranjero	8.897	6.084	-31,62 %
Total Pernoctaciones	51.511	47.393	-7,99 %
Estancia Media	1,73	1,67	-3,47 %
ESTABLECIMIENTOS Y PLAZAS			
	feb-16	feb-17	Variación %
Número de establecimientos abiertos estimados	40	33	-17,50 %
Número de plazas estimadas	3.916	3.729	-4,78 %
GRADOS DE OCUPACIÓN			
	feb-16	feb-17	Variación %
Grado de ocupación por plazas	45,03	44,89	-0,31 %
Grado de ocupación por plazas en fin de semana	61,48	66,40	8,00 %
Grado de ocupación por habitaciones	55,14	58,73	6,51 %
OTROS INDICADORES			
	feb-16	feb-17	Variación %
Personal empleado	541	533	-1,48 %

Fuente: I.N.E. Febrero 2017

En el mes de febrero se ha producido un descenso, tanto de viajeros (-4,58%) como de pernoctaciones (-7,99%), con respecto al mismo mes del 2016. Esto se concreta en 28.330 viajeros y 47.393 pernoctaciones. Si bien se debe tener en cuenta que en febrero de 2016, Valladolid registró un incremento tanto de viajeros como de pernoctaciones en torno al 18%.

En relación al resto de indicadores, dos destacan por su evolución positiva: grado de ocupación por plazas en fines de semana, y grado de ocupación por habitaciones.

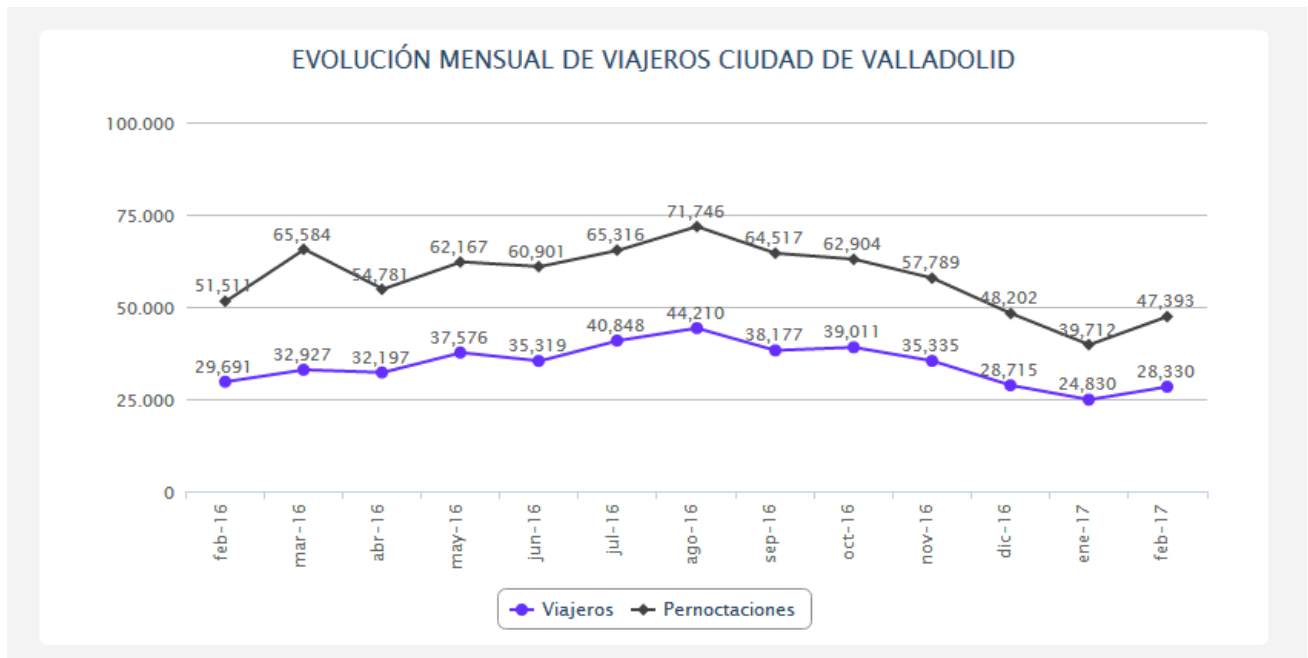


Ayuntamiento de Valladolid



info.valladolid.es

B. Evolución mensual del movimiento de viajeros del municipio de Valladolid.



Fuente: I.N.E. Febrero 2017

C. Datos anuales del movimiento de viajeros del municipio de Valladolid. Acumulado Febrero

VIAJEROS Y PERNOCTACIONES	Acumulado 2016	Acumulado 2017	Variación %
Viajeros Residentes en España	44.442	46.635	4,93 %
Viajeros Residentes en el Extranjero	6.568	6.525	-0,65 %
Total Viajeros	51.010	53.160	4,21 %
Pernoctaciones Residentes en España	72.102	75.036	4,07 %
Pernoctaciones Residentes en el Extranjero	15.577	12.069	-22,52 %
Total Pernoctaciones	87.679	87.105	-0,65 %

Fuente: I.N.E. Febrero 2017

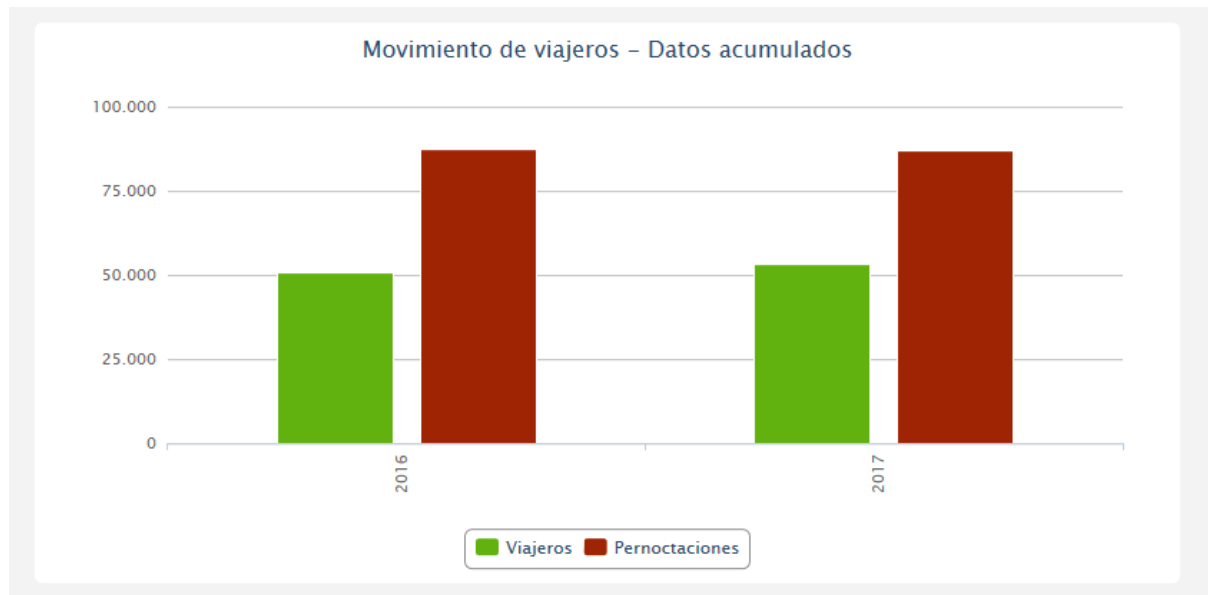


Ayuntamiento de Valladolid



info.valladolid.es

D. Movimiento de viajeros del municipio de Valladolid. Datos acumulados Febrero



Fuente: I.N.E. Febrero 2017

Considerando los datos de viajeros y pernoctaciones durante el mes de Febrero, inclusive, se observa Valladolid ha recibido 53.160 viajeros que han alcanzado un total de 87.105 pernoctaciones. Esto supone un incremento del 4,21% en términos de viajeros y una ligera disminución del 0,65% en las pernoctaciones.



Ayuntamiento de Valladolid



info.valladolid.es

USUARIOS OFICINAS DE INFORMACIÓN Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS

E. Usuarios de oficinas de información y atractivos turísticos. Datos individuales y acumulados Enero-Febrero

	Febrero 16	Febrero 17	Variación %
Usuarios Oficinas de Información	12.258	14.824	20,93 %
Autobús Turístico	259	592	128,57 %
Usuarios On-Line	26.593	23.954	-9,92 %
Usuarios Museos Municipales	11.653	19.189	64,67 %
Usuarios Salas de Exposiciones Municipales	34.048	33.022	-3,01 %
Usuarios Museos Estatales	16.647	11.190	-32,78 %
Usuarios Museos Autonómicos	2.006	2.180	8,67 %
Usuarios Museos Universitarios	4.221	4.513	6,92 %
Usuarios Museos Privados	1.298	1.494	15,10 %
Visitas catedral	462	387	-16,23 %

Fuente: Observatorio Cultural y Turístico de la Ciudad de Valladolid. Febrero 2017

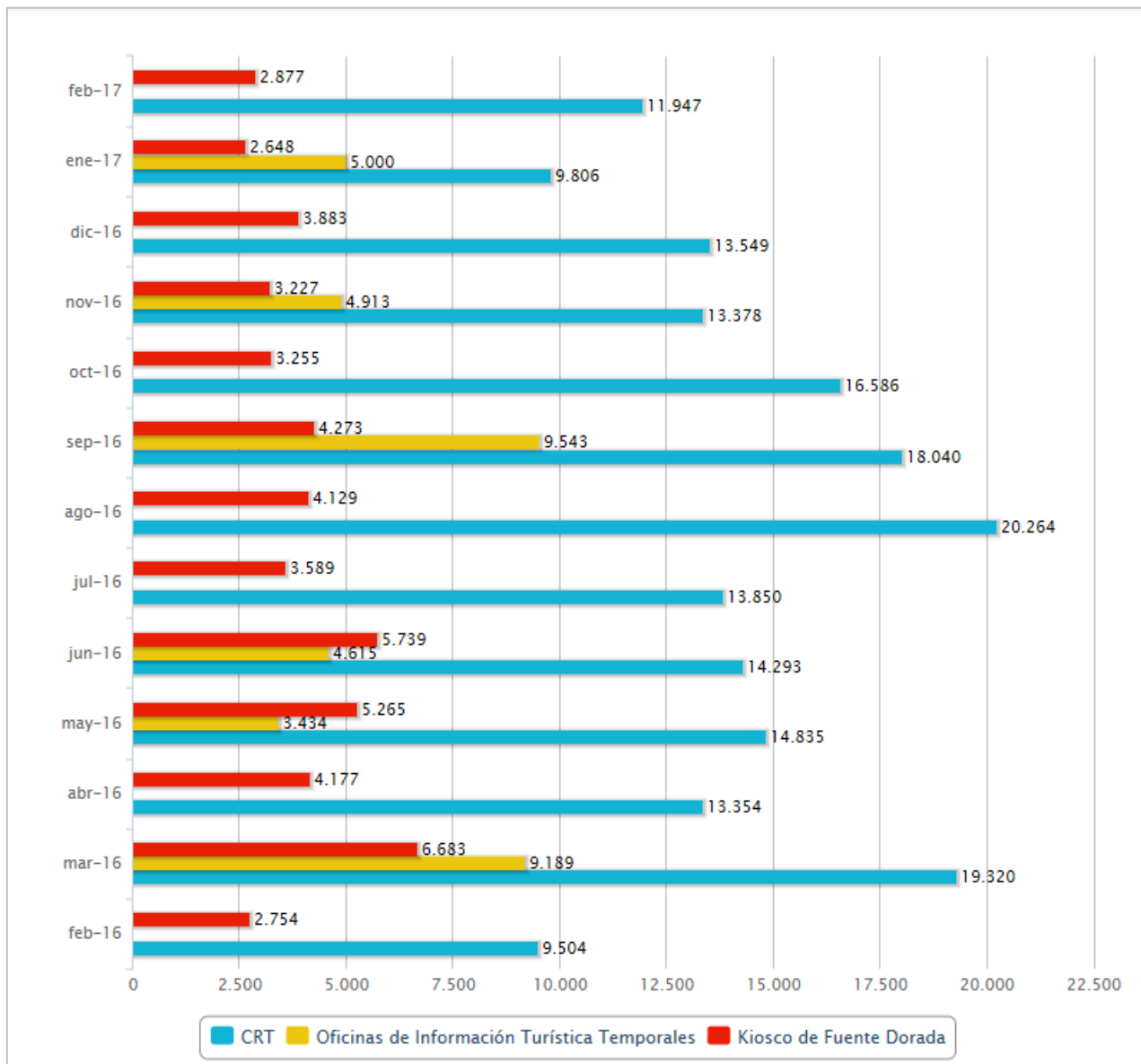
	Acumulado 2016	Acumulado 2017	Variación %
Usuarios Oficinas de Información	29.183	32.278	10,61 %
Autobús Turístico	573	789	37,70 %
Usuarios On-Line	47.942	41.559	-13,31 %
Usuarios Museos Municipales	21.711	28.347	30,57 %
Usuarios Salas de Exposiciones Municipales	78.037	76.745	-1,66 %
Usuarios Museos Estatales	33.776	21.263	-37,05 %
Usuarios Museos Autonómicos	3.862	3.591	-7,02 %
Usuarios Museos Universitarios	8.259	8.619	4,36 %
Usuarios Museos Privados	2.477	2.676	8,03 %
Visitas catedral	811	729	-10,11 %

Fuente: Observatorio Cultural y Turístico de la Ciudad de Valladolid. Febrero 2017

El dato relativo a usuarios de oficinas de información incluye los siguientes servicios: Centro de Recursos Turísticos Presencial, Centro de Recursos Turísticos Telefónico, Centro de Recursos Turísticos Correo; Visitas Guiadas, Kiosco de Fuente Dorada; Oficinas de Información Turística Temporales. La Oficina de información del aeropuerto permaneció cerrada.

En los usuarios de los Museos Estatales, a la fecha de realización de este informe, no se dispone del número de visitantes del Museo de la Academia de Caballería.

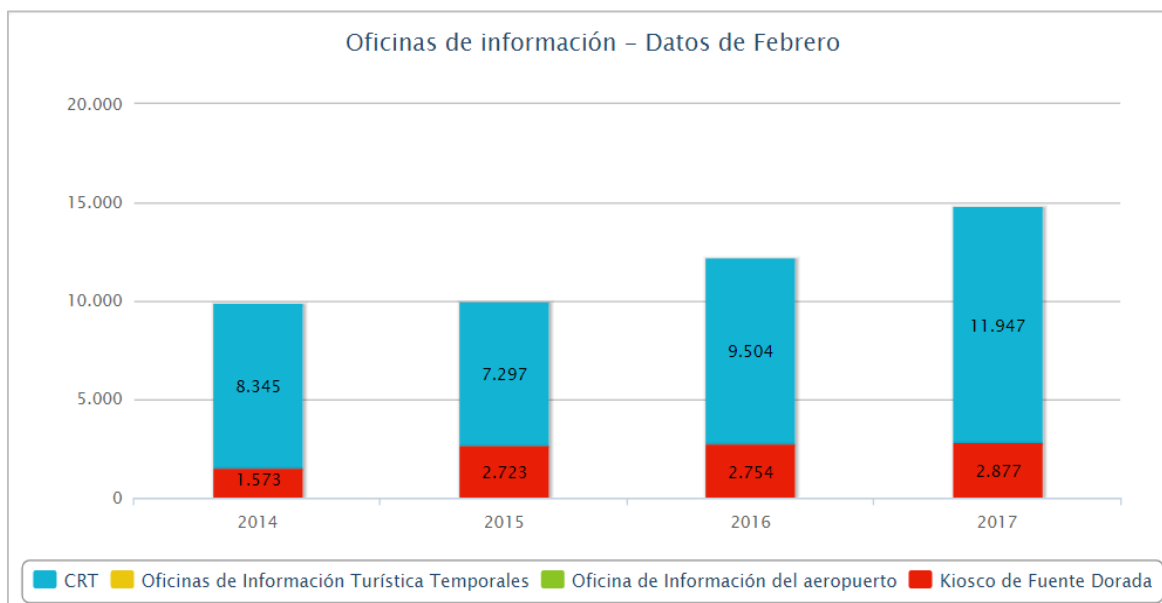
F. Evolución mensual de los usuarios de las Oficinas de Información Turística



Fuente: Observatorio Cultural y Turístico de la Ciudad de Valladolid. Febrero 2017

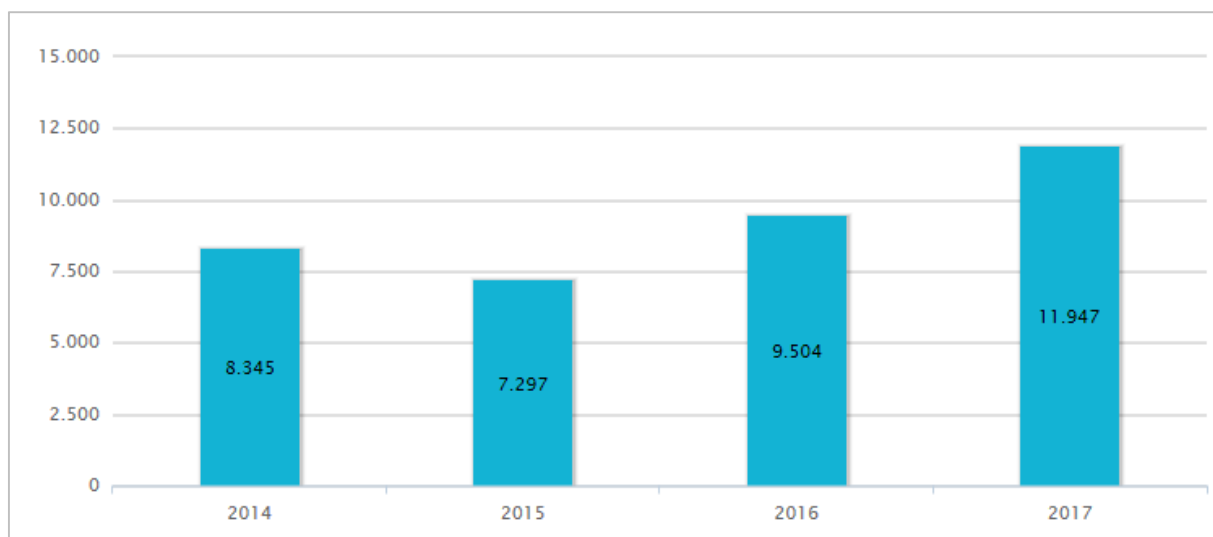
(*) Dentro del bloque de datos CRT se incluye: Centro de Recursos Turísticos Presencial, Centro de Recursos Turísticos Telefónico, Centro de Recursos Turísticos Correo; Visitas Guiadas. Los meses en los que no aparecen datos de la Oficina de Información del Aeropuerto y las Oficinas de Información Turística Temporales se debe a que permanecieron cerradas.

G. Evolución de los usuarios de las Oficinas de Información Turística. Datos individuales Febrero y evolución anual



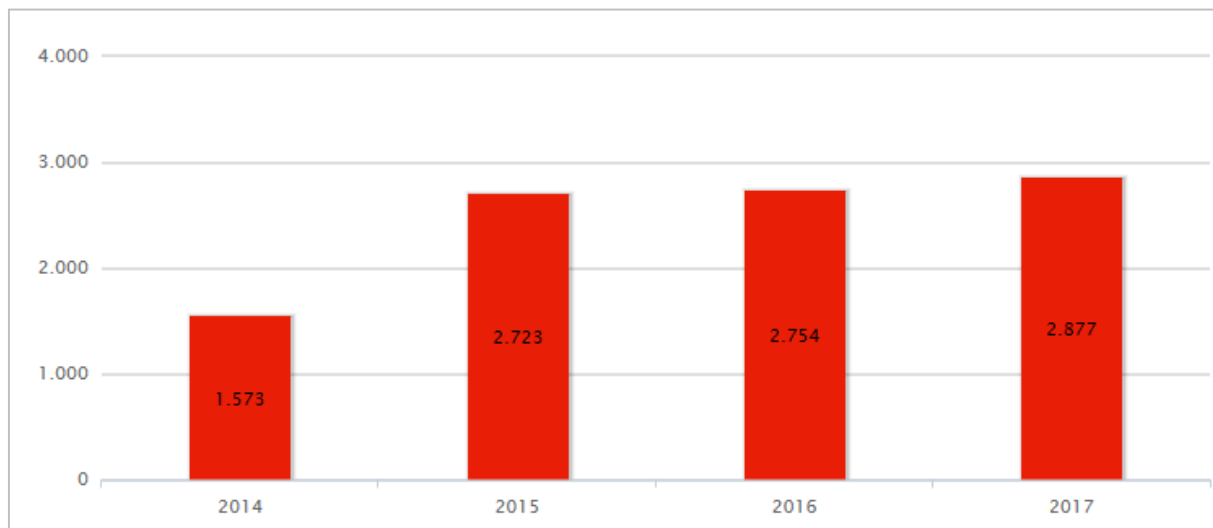
Fuente: Observatorio Cultural y Turístico de la Ciudad de Valladolid. Febrero 2017

CRT – Datos de Febrero

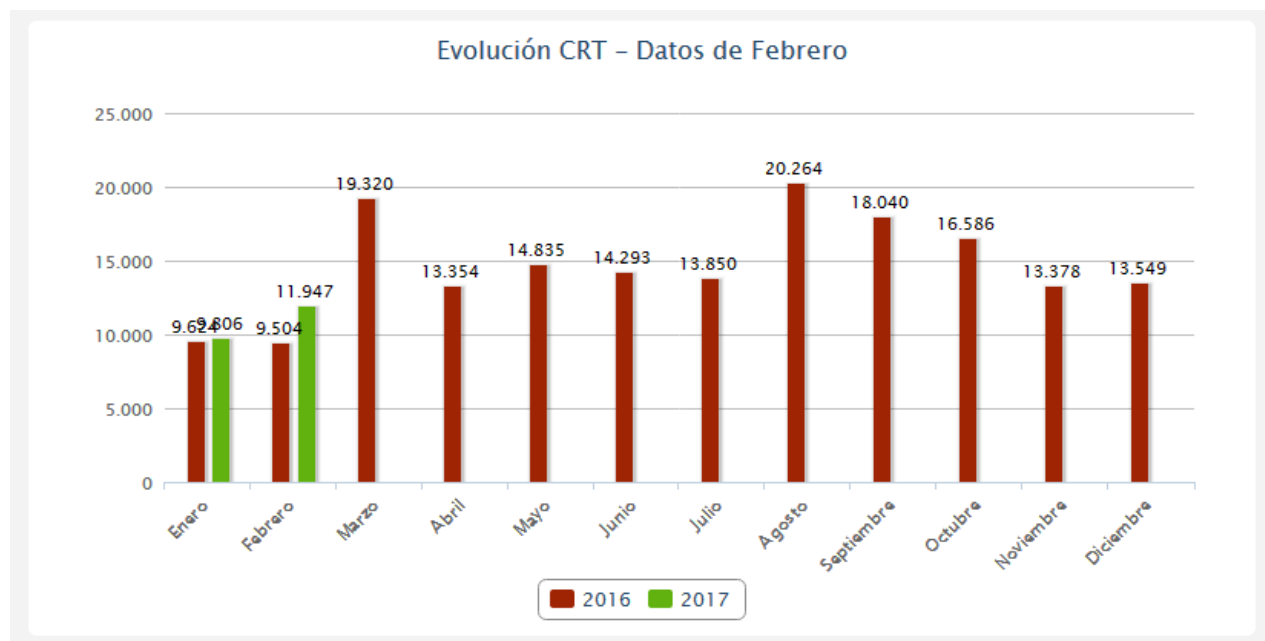


Fuente: Observatorio Cultural y Turístico de la Ciudad de Valladolid. Febrero 2017

Kiosko de Fuente Dorada – Datos de Febrero



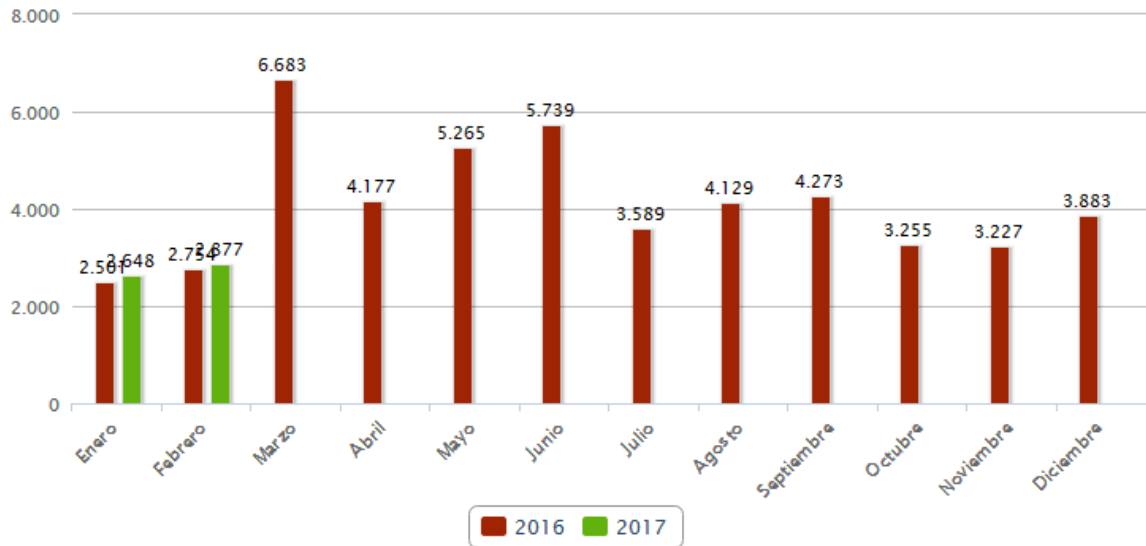
Fuente: Observatorio Cultural y Turístico de la Ciudad de Valladolid. Febrero 2017



Fuente: Observatorio Cultural y Turístico de la Ciudad de Valladolid. Febrero 2017

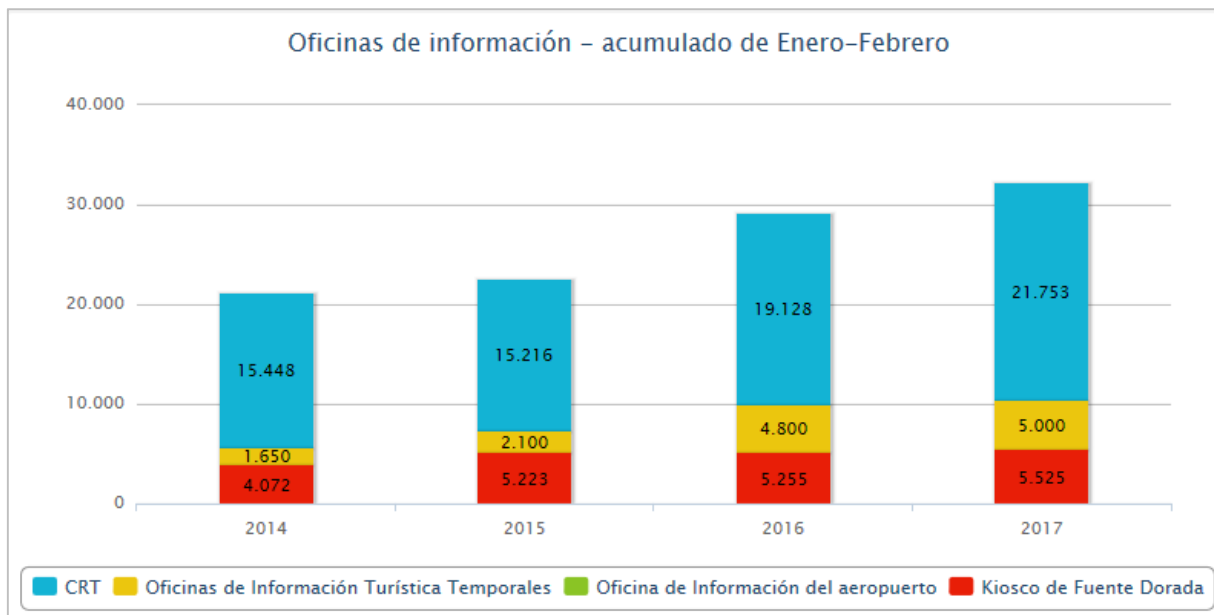


Evolución Kiosco de Fuente Dorada – Datos de Febrero



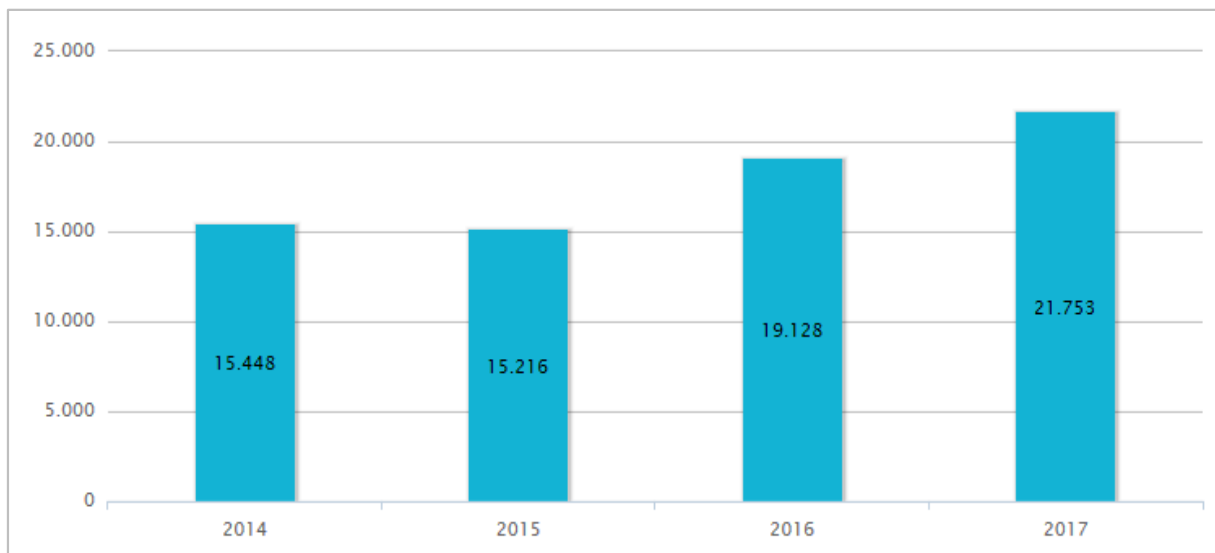
Fuente: Observatorio Cultural y Turístico de la Ciudad de Valladolid. Febrero 2017

H. Evolución anual de los usuarios de las Oficinas de Información Turística. Datos acumulados Enero – Febrero



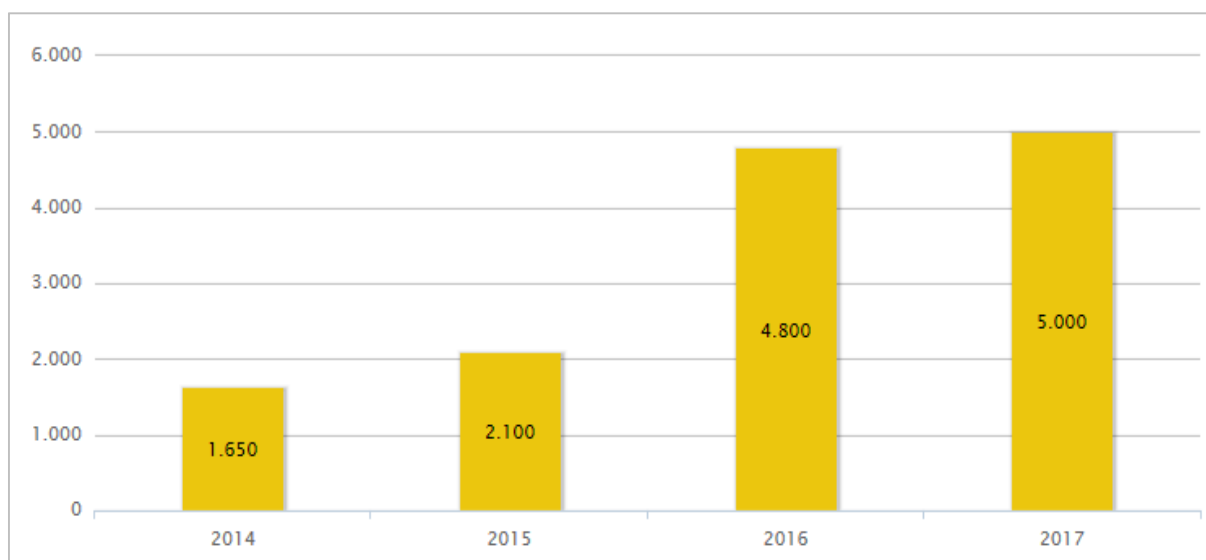
Fuente: Observatorio Cultural y Turístico de la Ciudad de Valladolid. Febrero 2017

CRT – Datos acumulados Enero – Febrero



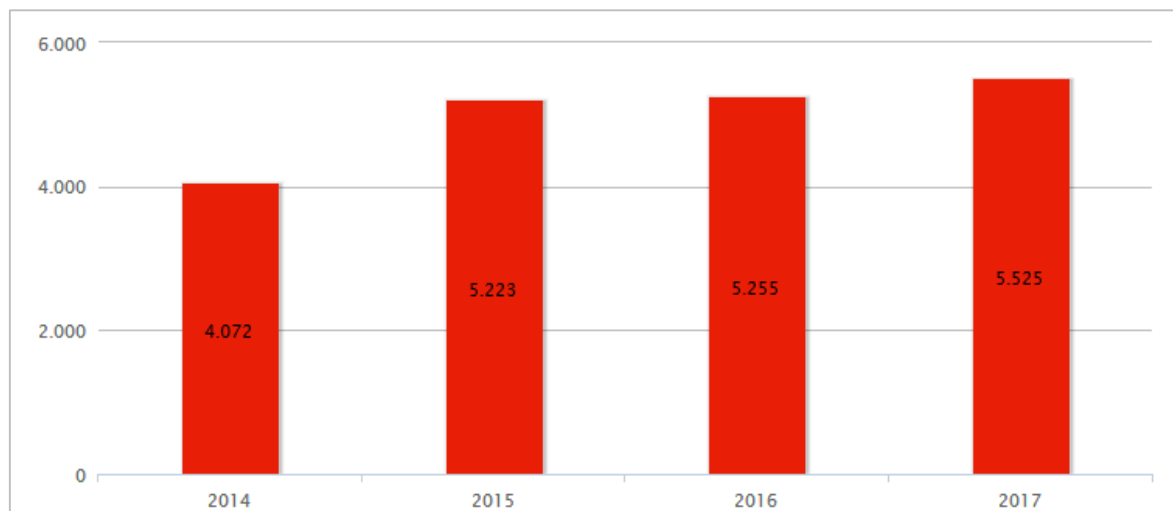
Fuente: Observatorio Cultural y Turístico de la Ciudad de Valladolid. Febrero 2017

Oficinas de información turística temporales – Datos acumulados Enero – Febrero



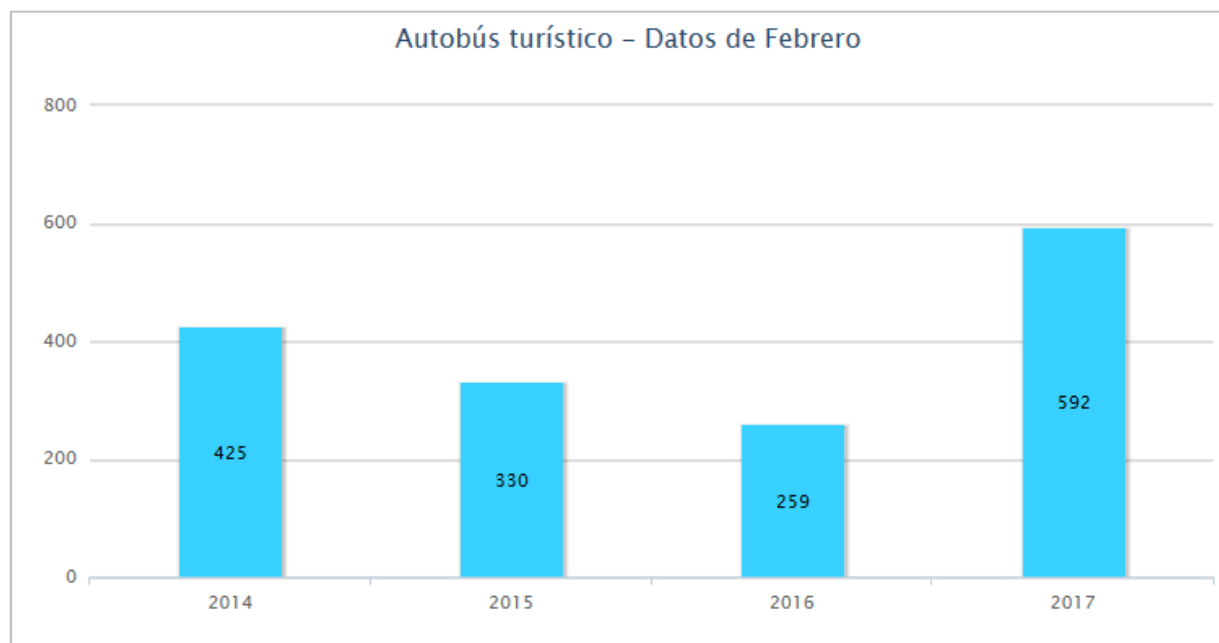
Fuente: Observatorio Cultural y Turístico de la Ciudad de Valladolid. Febrero 2017

Kiosko de Fuente Dorada – Datos acumulados Enero – Febrero



Fuente: Observatorio Cultural y Turístico de la Ciudad de Valladolid. Febrero 2017

I. Evolución anual de los usuarios del Autobús Turístico. Datos individuales de Febrero



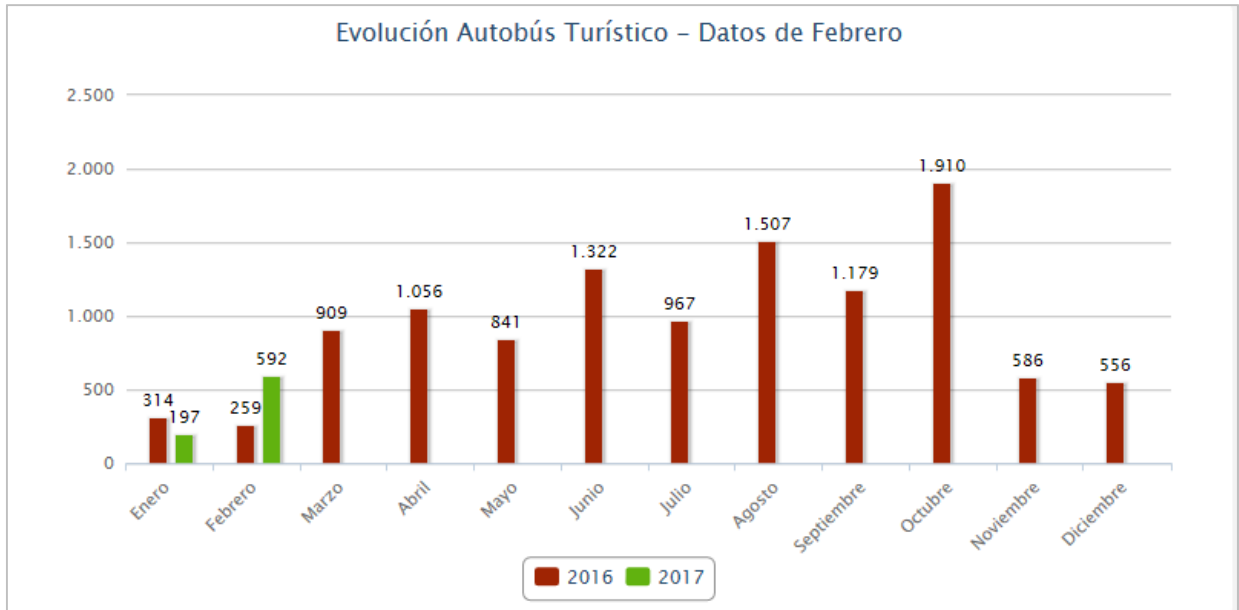
Fuente: Observatorio Cultural y Turístico de la Ciudad de Valladolid. Febrero 2017



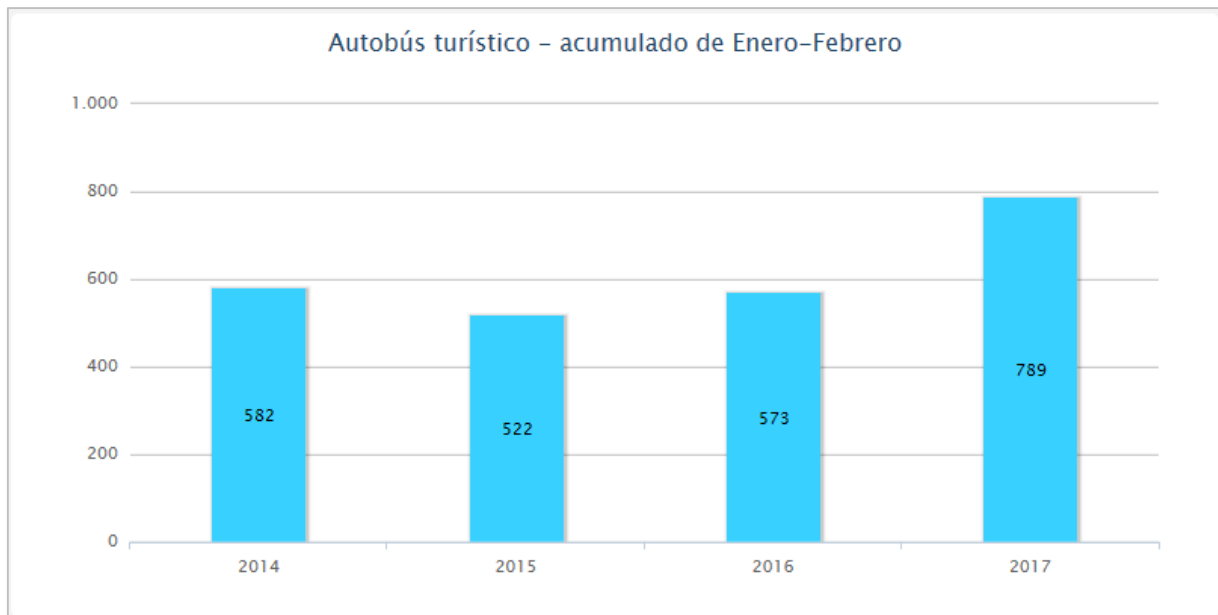
Ayuntamiento de Valladolid



info.valladolid.es

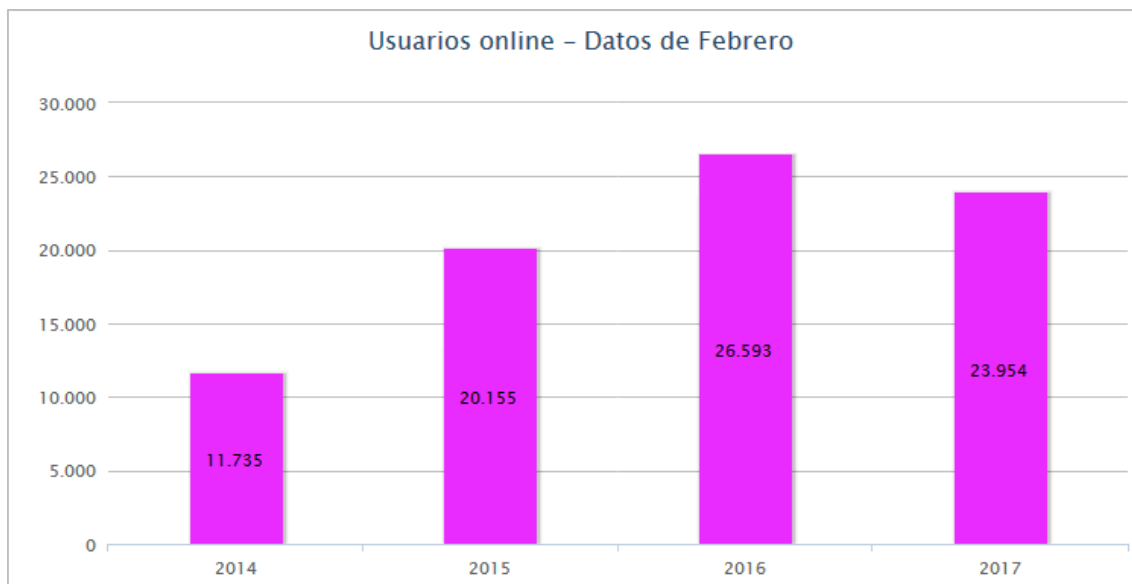


Fuente: Observatorio Cultural y Turístico de la Ciudad de Valladolid. Febrero 2017

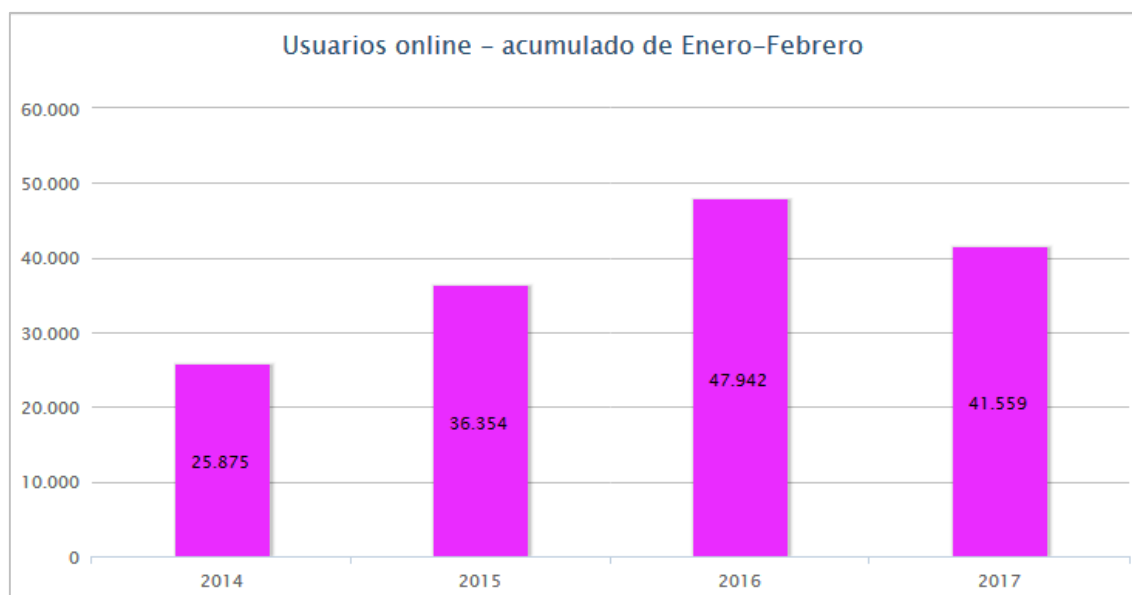


Fuente: Observatorio Cultural y Turístico de la Ciudad de Valladolid. Febrero 2017

J. Evolución anual de los usuarios online. Datos individuales de Febrero y acumulados.



Fuente: Observatorio Cultural y Turístico de la Ciudad de Valladolid. Febrero 2017



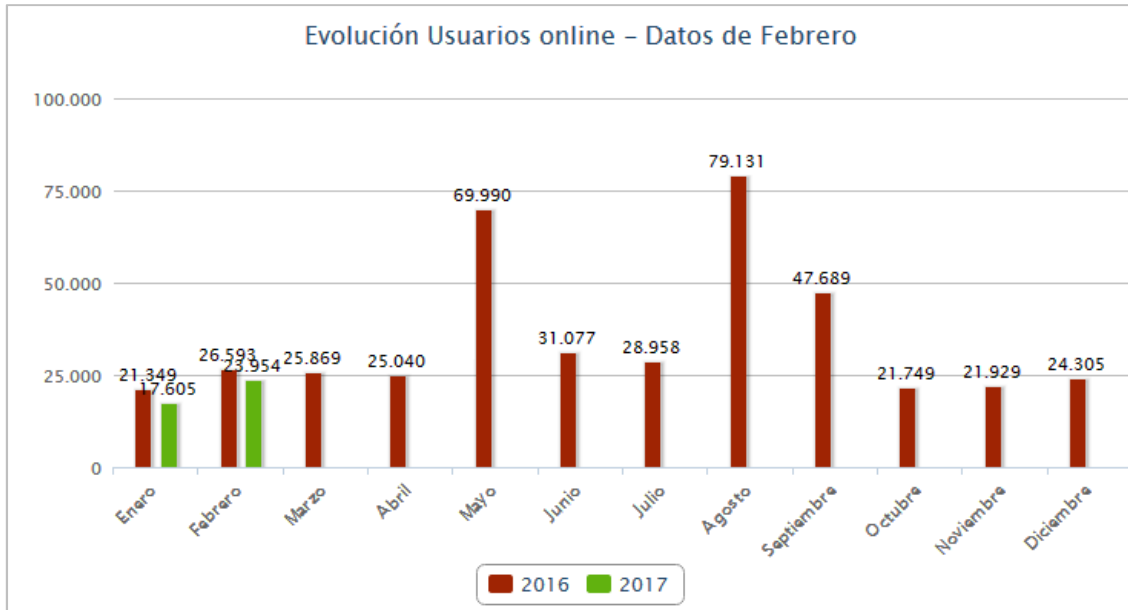
Fuente: Observatorio Cultural y Turístico de la Ciudad de Valladolid. Febrero 2017



Ayuntamiento de Valladolid

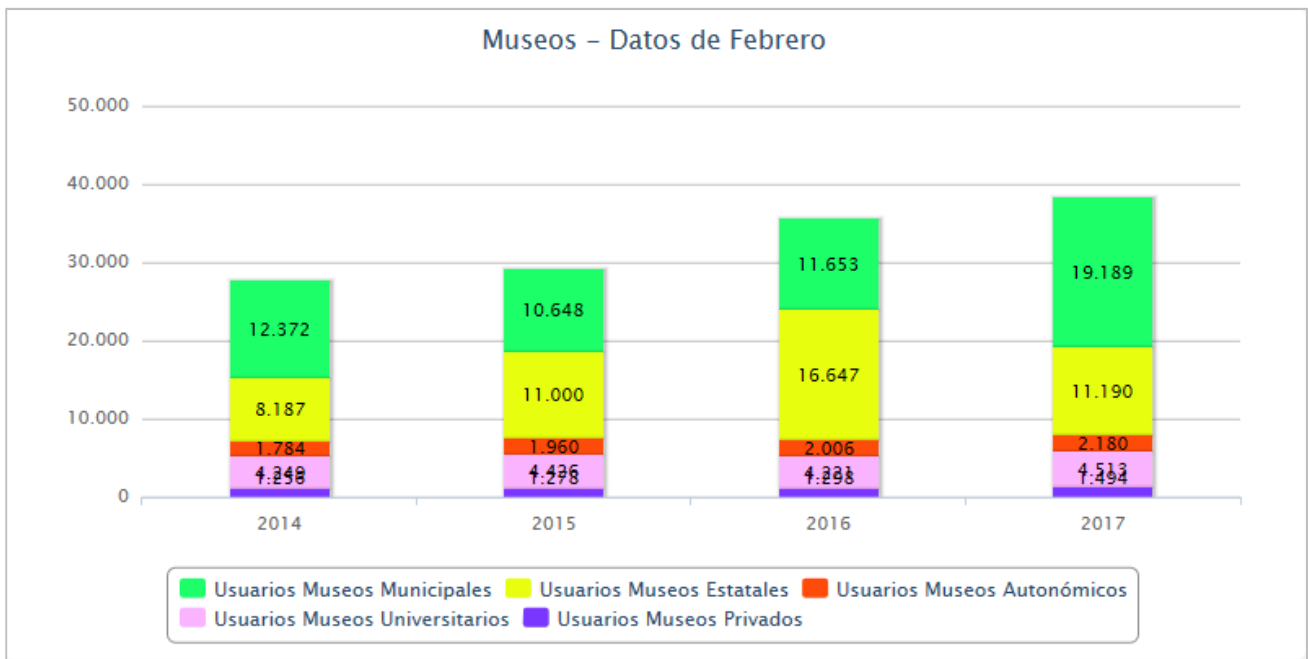


info.valladolid.es



Fuente: Observatorio Cultural y Turístico de la Ciudad de Valladolid. Febrero 2017

K. Evolución anual de los usuarios de los Museos y Salas de Exposiciones Municipales. Datos individuales y acumulados de Febrero



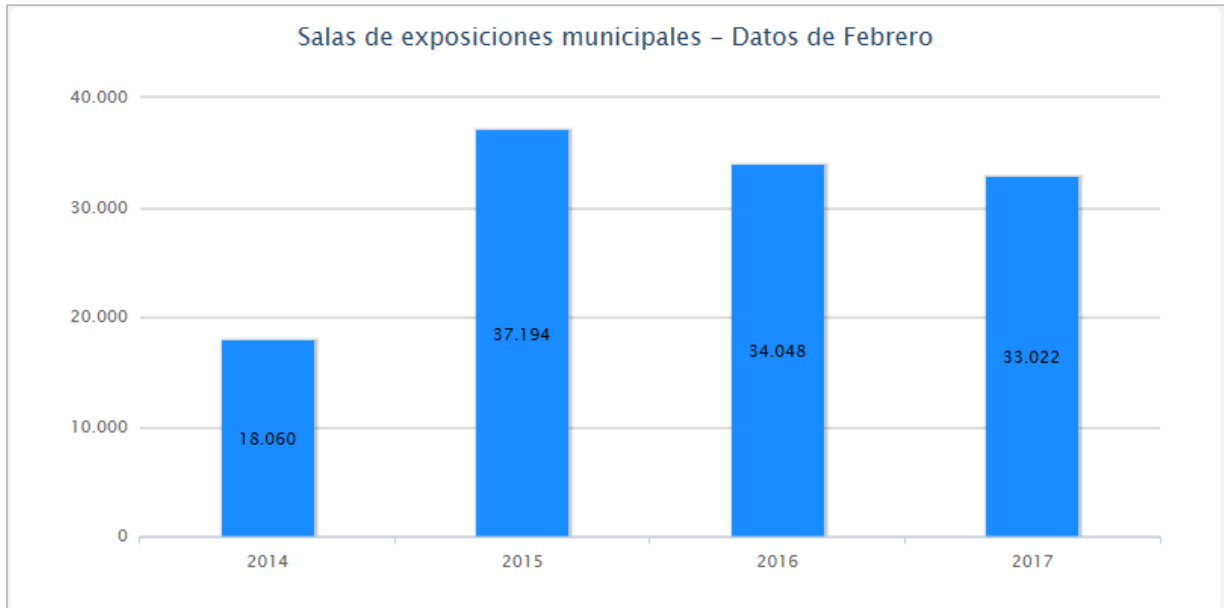
Fuente: Observatorio Cultural y Turístico de la Ciudad de Valladolid. Febrero 2017



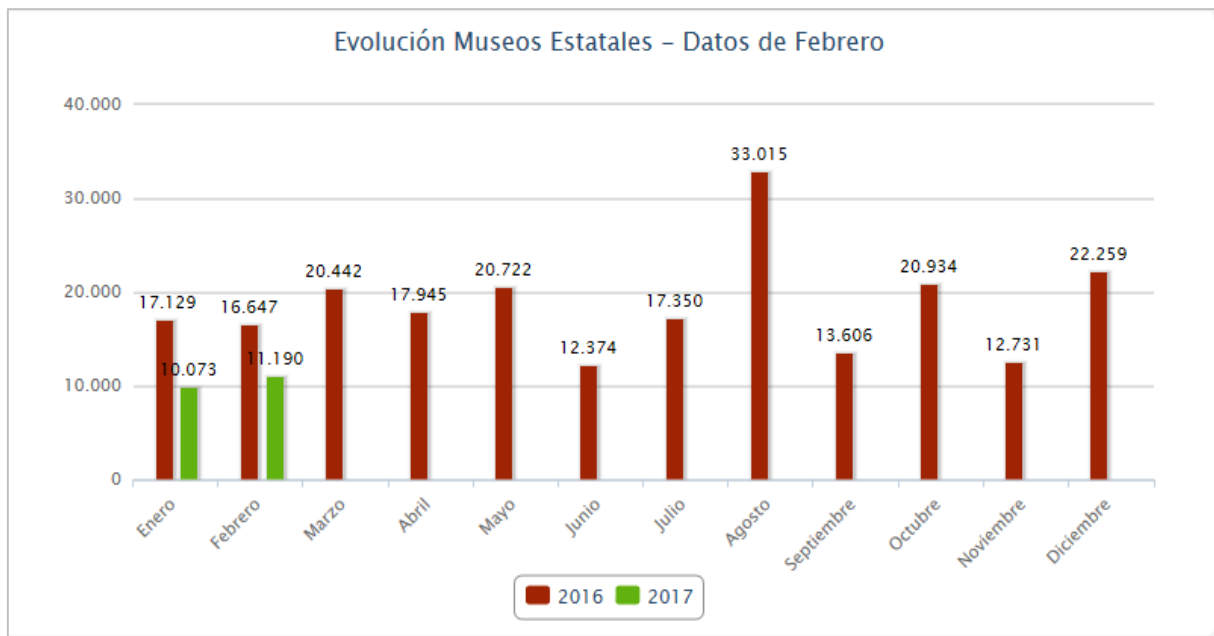
Ayuntamiento de Valladolid



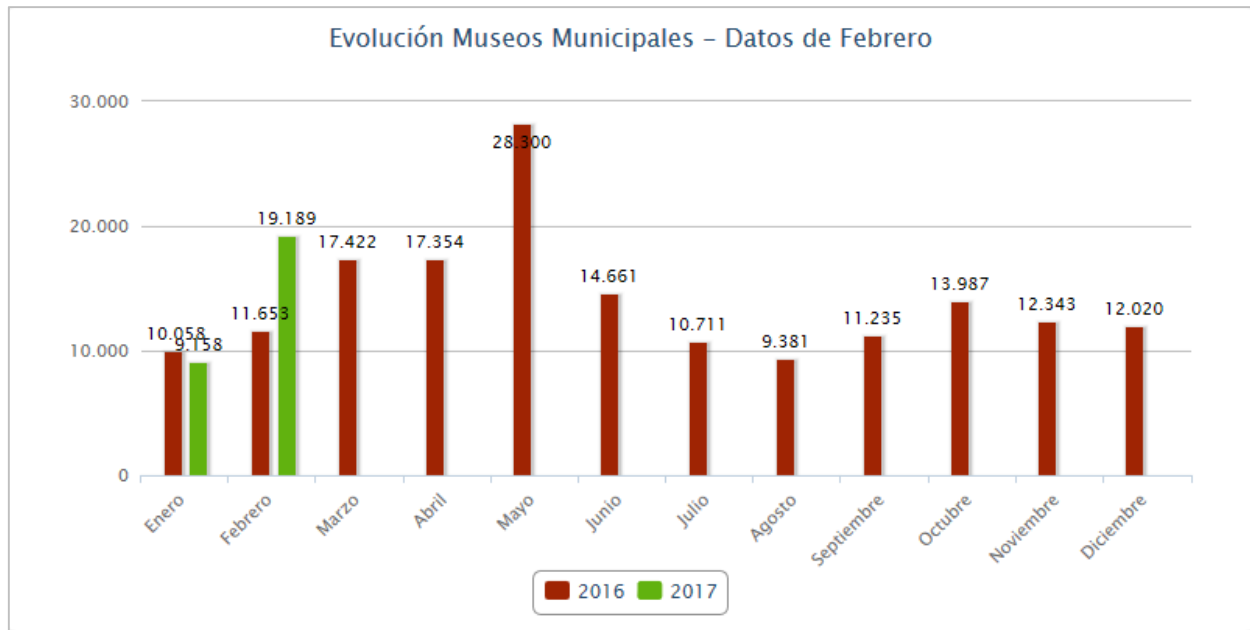
info.valladolid.es



Fuente: Observatorio Cultural y Turístico de la Ciudad de Valladolid. Febrero 2017



Fuente: Observatorio Cultural y Turístico de la Ciudad de Valladolid. Febrero 2017



Fuente: Observatorio Cultural y Turístico de la Ciudad de Valladolid. Febrero 2017



Fuente: Observatorio Cultural y Turístico de la Ciudad de Valladolid. Febrero 2017



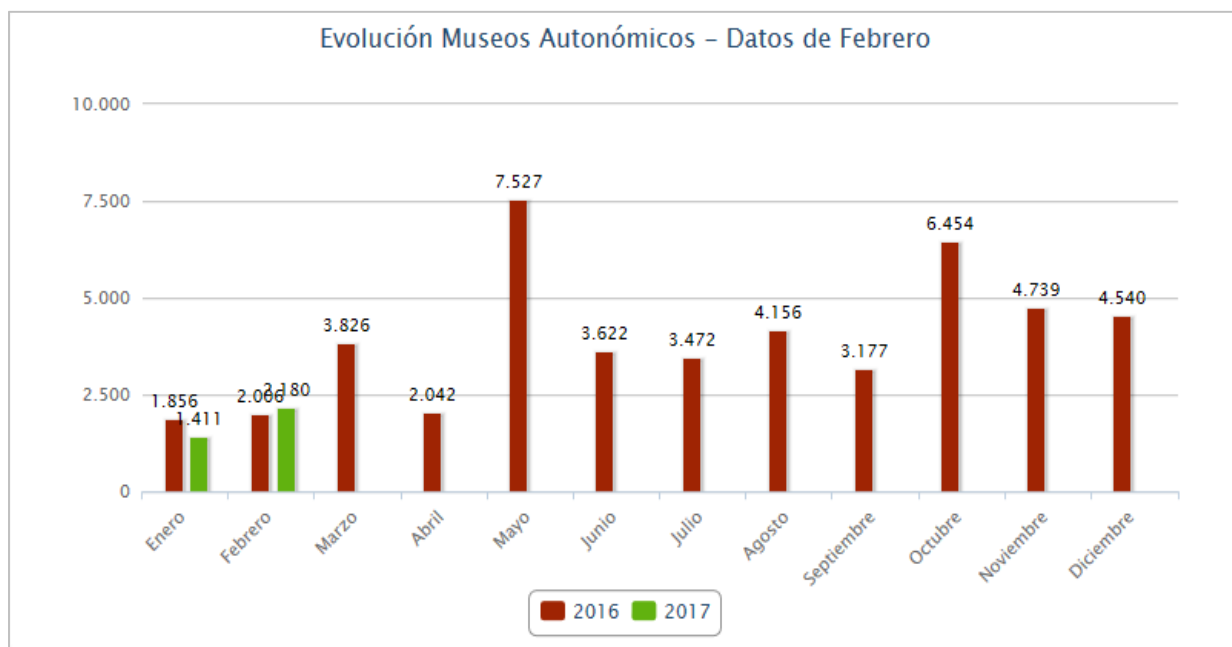
Ayuntamiento de Valladolid



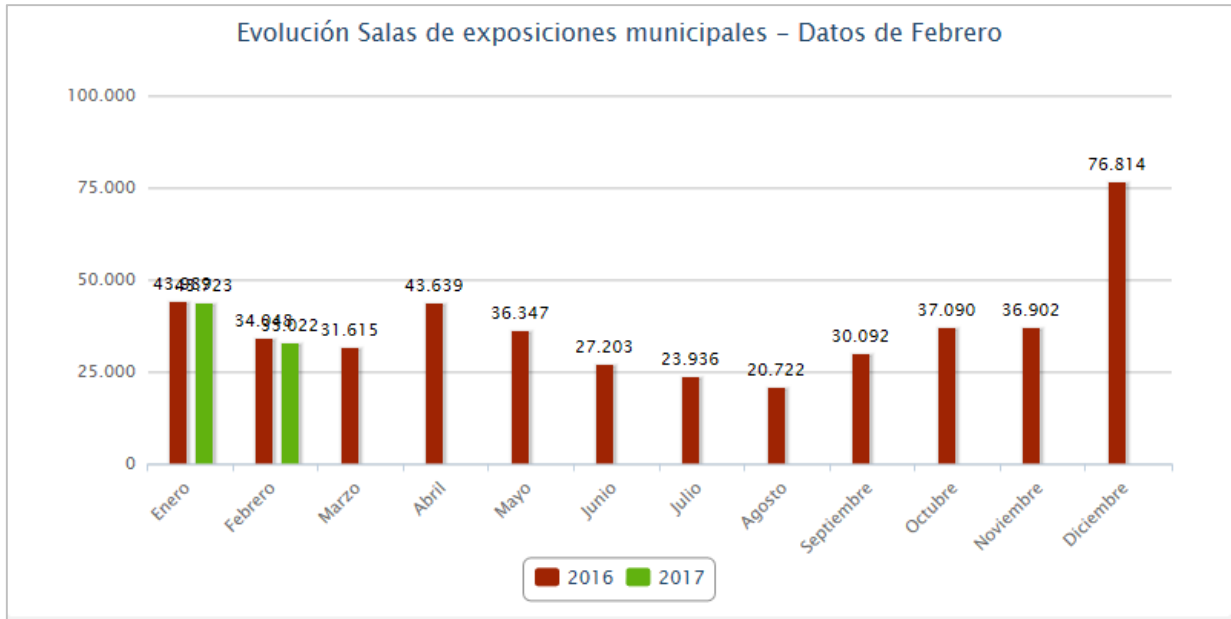
info.valladolid.es



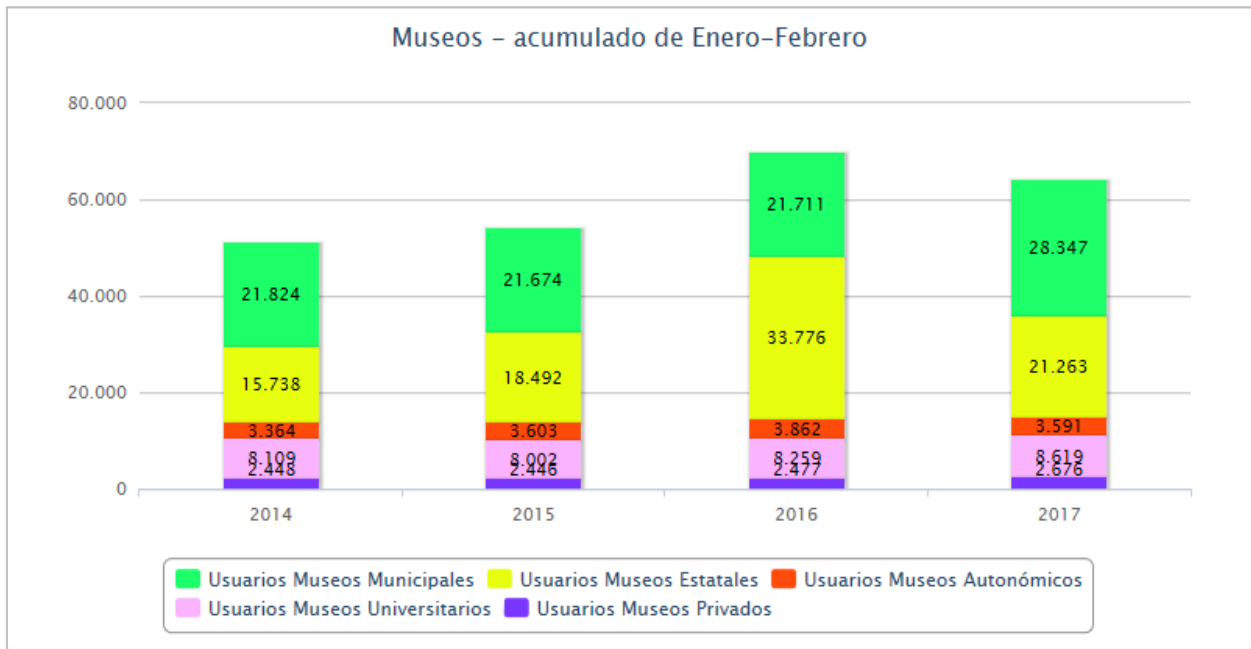
Fuente: Observatorio Cultural y Turístico de la Ciudad de Valladolid. Febrero 2017



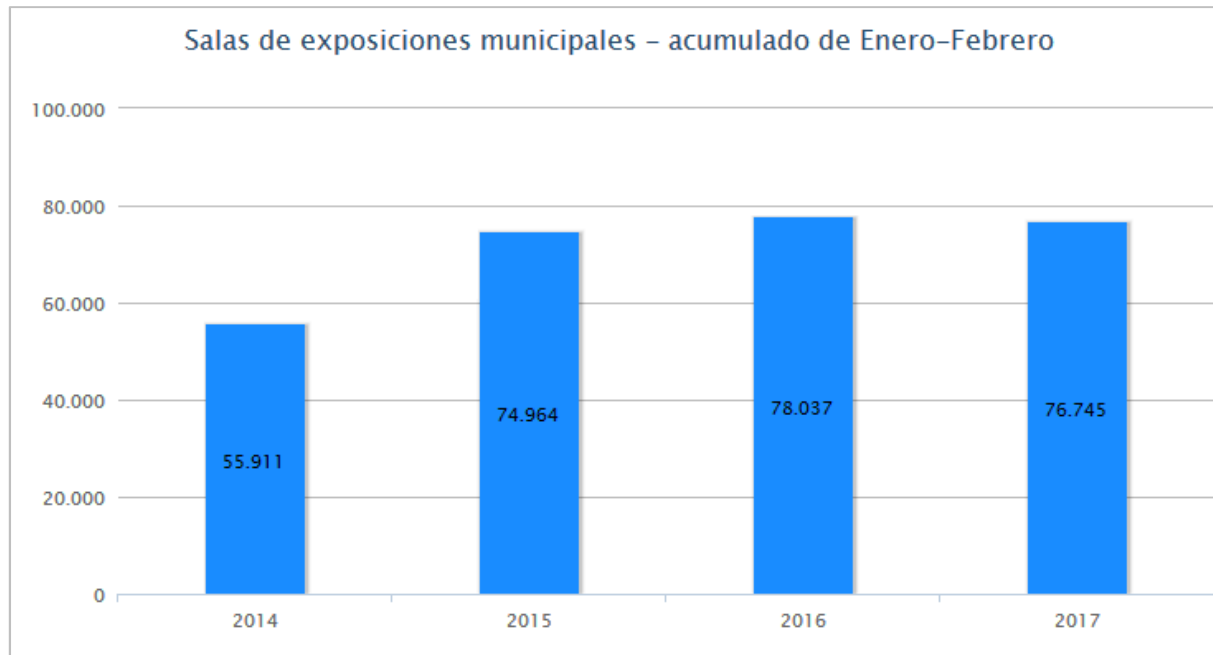
Fuente: Observatorio Cultural y Turístico de la Ciudad de Valladolid. Febrero 2017



Fuente: Observatorio Cultural y Turístico de la Ciudad de Valladolid. Febrero 2017



Fuente: Observatorio Cultural y Turístico de la Ciudad de Valladolid. Febrero 2017



Fuente: Observatorio Cultural y Turístico de la Ciudad de Valladolid. Febrero 2017