



info.valladolid.es

Observatorio Cultural y Turístico de la ciudad de Valladolid

BOLETÍN SOBRE ACTIVIDADES CULTURALES Y DE OCIO: Años 2020 y 2021



1. Introducción	2
1a. Objetivo de la investigación	2
1b. Resumen de la metodología	2
2. Medios utilizados para consultar la programación	2
3. Análisis de las entidades y programas culturales	3
3a. Conocimiento y participación en las actividades	3
3b. Interés por las entidades y programas culturales	4
3c. Valoración de las entidades y programas culturales	5
4. Análisis de salas de exposiciones y museos	6
4a. Conocimiento y visitas de salas de exposiciones y museos	6
4b. Interés por salas de exposiciones y museos	7
4c. Valoración de salas de exposiciones y museos	8
5. Análisis de eventos culturales	9
5a. Conocimiento y participación en eventos culturales	9
5b. Interés por los eventos culturales	10
5c. Valoración de los eventos culturales	11
6. Gasto en actividades culturales	12
7. Satisfacción general con las actividades culturales y de ocio	13

1. Introducción

1a. Objetivo de la investigación

El objetivo de este informe es evaluar el grado de conocimiento, participación e interés de las actividades culturales y de ocio por parte de los ciudadanos de Valladolid a lo largo del año 2021. También se analiza la valoración de las diferentes actividades. En concreto, se estudia la respuesta de los ciudadanos a entidades y programas culturales, salas de exposiciones, museos y otros eventos culturales.

Para el análisis e interpretación de los datos e información contenida en el presente informe, en lo relativo al año 2020, recordamos que, debido a las excepcionales circunstancias derivadas del COVID-19, en el Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo de 2020, se declaró el Estado de Alarma, declarando el confinamiento y el cierre de fronteras que restringió la movilidad de las personas. El 11 de mayo se inició la primera fase de desescalada. Sin embargo, la desescalada progresiva a nivel nacional no comenzó hasta el 22 de junio.

1b. Resumen de la metodología

FICHA TÉCNICA PARA EL AÑO 2020:

- **Tipo de encuesta:** Encuesta personal.
- **Ámbito poblacional:** Ciudad de Valladolid
- **Colectivo a encuestar (Universo):** residentes en Valladolid.
- **Ámbito geográfico:** Ciudad de Valladolid.
- **Periodo de encuestación:** de julio a diciembre de 2020.
- **Tamaño de la muestra:** 665 consultas.

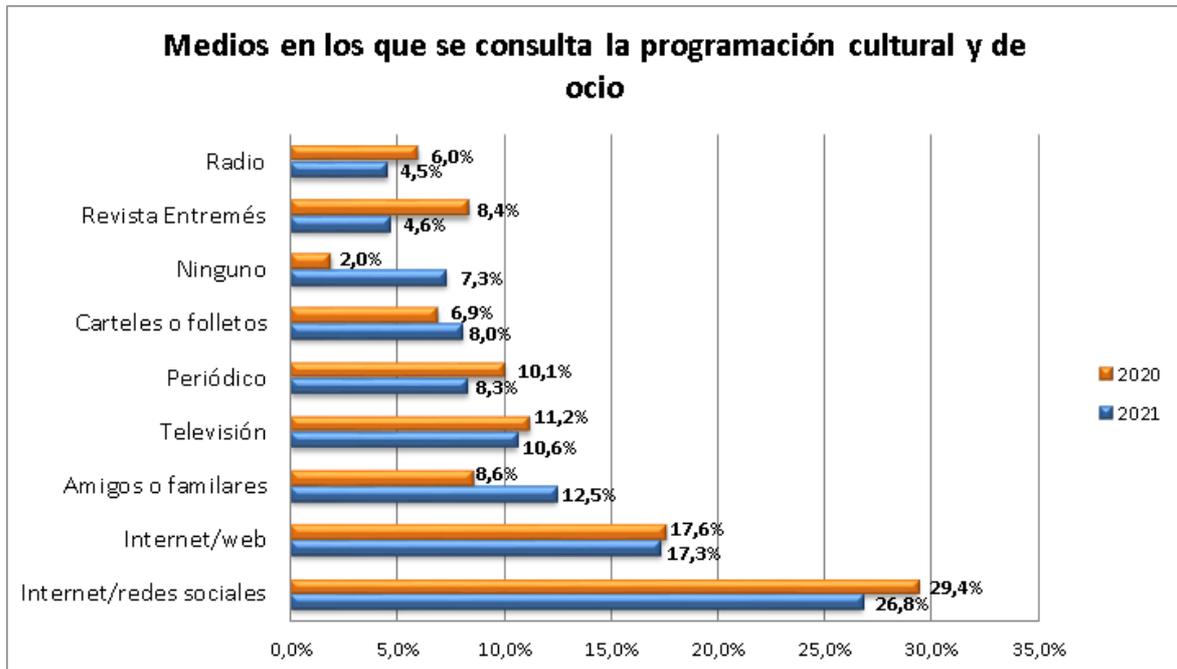
FICHA TÉCNICA PARA EL AÑO 2021:

- **Tipo de encuesta:** Encuesta personal.
- **Ámbito poblacional:** Ciudad de Valladolid
- **Colectivo a encuestar (Universo):** residentes en Valladolid.
- **Ámbito geográfico:** Ciudad de Valladolid.
- **Periodo de encuestación:** de enero a diciembre de 2021.
- **Tamaño de la muestra:** 1.400 consultas.

Las encuestas se han llevado a cabo mediante entrevista personal de carácter presencial. Se ha realizado en todo el municipio, garantizando que el número de encuestas en cada barrio o distrito fuera proporcional a la población.

2. Medios utilizados para consultar la programación

En relación a los medios empleados por los ciudadanos para consultar la programación cultural y de ocio de la ciudad, los resultados obtenidos en los dos años objeto de análisis muestran cierta similitud. Así, tal y como puede observarse en el gráfico que se presenta a continuación, casi un tercio de los encuestados ha utilizado las redes sociales para consultar las actividades culturales, seguido por consultas en internet a través de diferentes páginas web. Por el contrario, la radio y la revista entremés son los recursos a los que han recurrido en menor medida.



Fuente: Observatorio Cultural y Turístico de la Ciudad de Valladolid. Febrero 2022

3. Análisis de las entidades y programas culturales

3a. Conocimiento y participación en las actividades

A los participantes en el estudio se les preguntó si **conocían diferentes entidades y programas culturales de la ciudad (notoriedad asistida)**. En el año 2021 se observa una dispersión inferior al año anterior, ya que nos encontramos con una notoriedad del 100% - para la Plaza de toros – frente al 59,5%, la menor cifra, para el Paraninfo de la Universidad; mientras que este último tenía una notoriedad del 41,8% en el 2020.

Entidad/Programa cultural	Notoriedad 2020 (%)	Notoriedad 2021 (%)
Plaza de Toros	82,9	100,0
Teatro Calderón	97,1	93,1
Cúpula del Milenio	93,1	90,3
Teatro Zorrilla	90,8	90,1
Centro Cultural Miguel Delibes	86,8	87,7
Teatro Carrión	88,4	87,3
Auditorio Feria de Muestras	87,7	86,7
Museo de la Ciencia	84,1	86,0
Museo Patio Herreriano	88,7	83,7
Actividades culturales en Centros Cívicos	77,3	81,1
LAVA	63,2	69,4
Visitas guiadas por la ciudad	55,9	67,1
Centro de Recursos Turísticos	58,9	65,5
Casa de la India	58,3	60,5
Paraninfo de la Universidad	41,8	59,5

Fuente: Observatorio Cultural y Turístico de la Ciudad de Valladolid. Febrero 2022

En cuanto a la **participación en las actividades que organizan estas entidades**, los centros que cuentan con mayores niveles son, por este orden, el Teatro Calderón, el Museo Patio Herreriano, las actividades desarrolladas en los Centros Cívicos, y el Centro Cultural Miguel Delibes.

Es importante realizar una matización para la interpretación de los datos presentados en la siguiente tabla. A los encuestados se les preguntaba por su nivel de participación en actividades culturales a lo largo del último año. Los niveles de participación, tanto en el año 2020 como 2021, son muy bajos, pero ello se debe al confinamiento y a la limitación en la realización de actividades culturales, y del pertinente aforo, debido a las circunstancias derivadas del Covid-19.

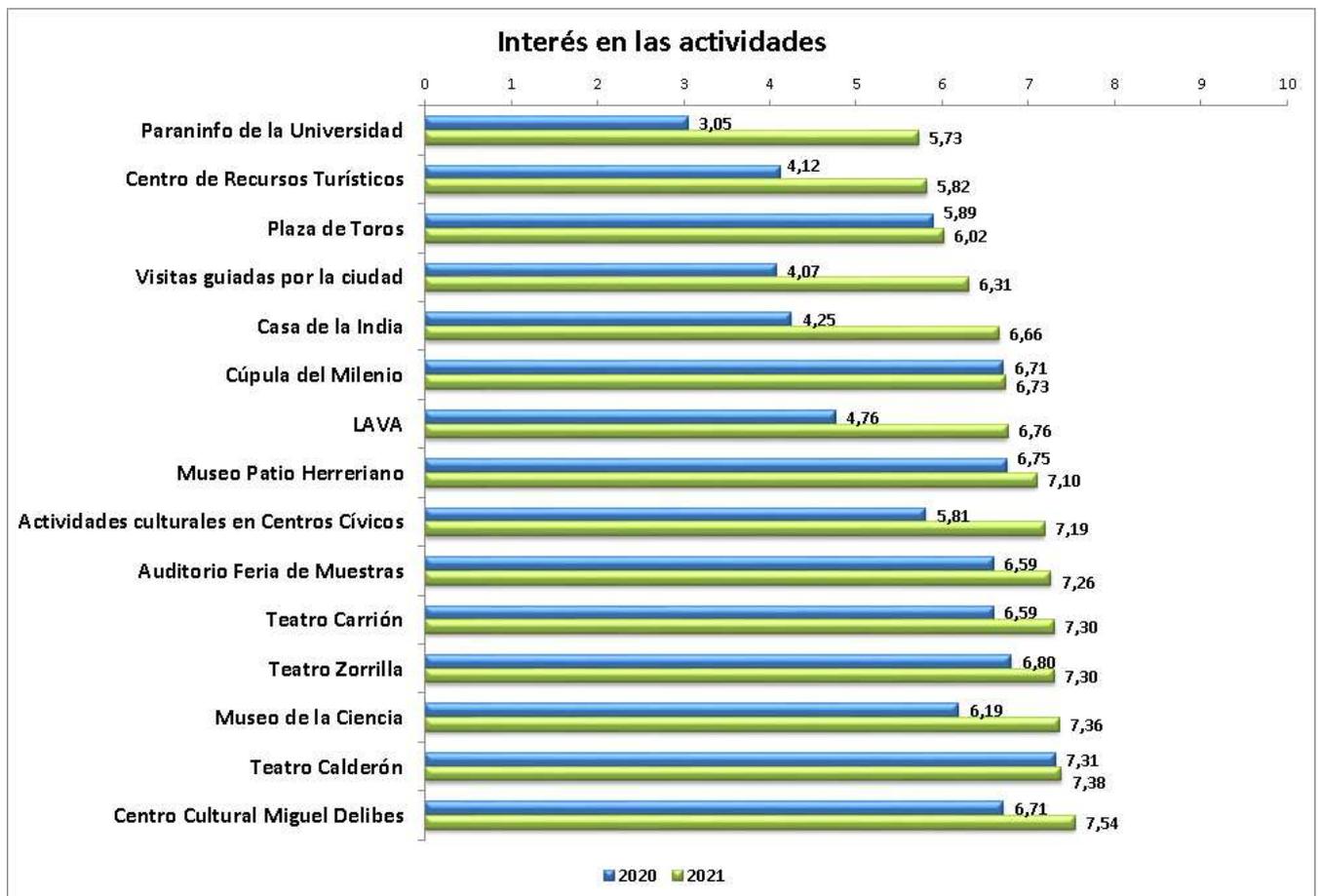
Entidad/Programa cultural	Participación 2020 (%total)	Participación 2021 (%total)
Teatro Calderón	18,0	6,9
Museo Patio Herreriano	11,0	6,7
Actividades culturales en Centros Cívicos	15,0	5,6
Centro Cultural Miguel Delibes	15,5	5,1
Auditorio Feria de Muestras	5,7	4,6
LAVA	14,4	4,4
Museo de la Ciencia	9,2	4,4
Cúpula del Milenio	8,9	3,2
Teatro Zorrilla	10,2	3,1
Teatro Carrión	6,8	2,4
Visitas guiadas por la ciudad	2,7	1,9
Plaza de Toros	3,9	1,0
Centro de Recursos Turísticos	1,7	0,8
Casa de la India	2,7	0,7
Paraninfo de la Universidad	2,6	0,5

Fuente: Observatorio Cultural y Turístico de la Ciudad de Valladolid. Febrero 2022

3b. Interés por las entidades y programas culturales

El **grado de interés por las actividades culturales y de ocio que ofrecen las diferentes entidades** se midió en una escala de 0 a 10. La media global fue 6'83 en el año 2021, siendo superior a la registrada en el año anterior, que fue de 5,71.

Como puede observarse en el gráfico que se presenta a continuación, la totalidad de actividades supera el valor de 5. Destacan, por este orden, el interés por las actividades desarrolladas por el Centro Cultural Miguel Delibes, el teatro Calderón, el Museo de la Ciencia y del teatro Zorrilla.



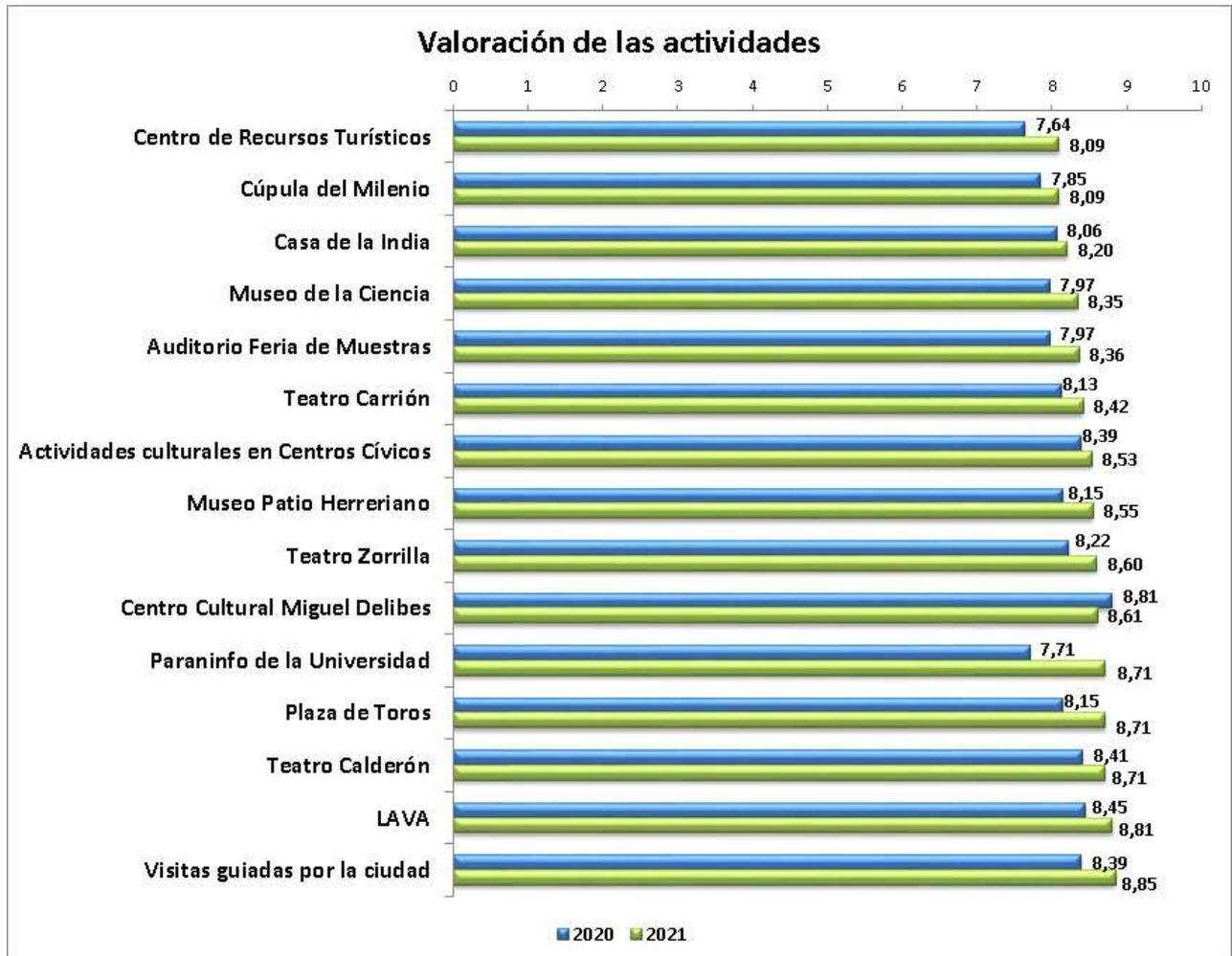
Fuente: Observatorio Cultural y Turístico de la Ciudad de Valladolid. Febrero 2022

3c. Valoración de las entidades y programas culturales

Los ciudadanos que han participado a lo largo del último año en las actividades culturales y de ocio que ofrecen las diferentes entidades valoraron dichas actividades en una escala de 0 a 10.

Todas las actividades han sido muy bien valoradas. Así se refleja en la **puntuación media otorgada**, que ha sido sobresaliente: **8,51**.

Destacan como actividades mejor valoradas las visitas guiadas por la ciudad, las actividades realizadas en el LAVA, en el teatro Calderón, en la plaza de toros, y en el Paraninfo de la Universidad de Valladolid.



Fuente: Observatorio Cultural y Turístico de la Ciudad de Valladolid. Febrero 2022

4. Análisis de salas de exposiciones y museos

4a. Conocimiento y visitas de salas de exposiciones y museos

El **conocimiento de salas de exposiciones y museos se refleja en la notoriedad asistida**, esto es, el porcentaje de individuos que reconocen el museo o la sala cuando se les indica el nombre del museo. Los espacios que tienen más notoriedad son, por este orden, el Museo Nacional de Escultura, las Salas Municipales de Exposiciones, el Museo de la Ciencia, el Patio Herreriano, el Museo-Casa Colón, el Museo-Casa Cervantes, y el Museo-Casa de Zorrilla.

En relación a las visitas, los que acaparan un mayor porcentaje son las Salas Municipales de Exposiciones y el Patio Herreriano.

Museos y salas de exposiciones (Datos 2020)	Notoriedad (%)	Visitas* (%)
Colección y exposiciones Patio Herreriano	88,4	10,8
Museo-Casa Colón	88,4	4,5
Museo Nacional de Escultura	83,9	12,0
Salas Municipales de Exposiciones	83,9	18,5
Museo-Casa Cervantes	83,5	2,9
Museo de la Ciencia	83,3	8,0
Museo-Casa José Zorrilla	79,1	6,6
Museo Oriental	58,9	3,6
Museo de la Catedral	58,2	4,4
Museo de Valladolid	55,0	1,8

Museos y salas de exposiciones (Datos 2021)	Notoriedad (%)	Visitas* (%)
Museo Nacional de Escultura	87,4	5,6
Salas Municipales de Exposiciones	86,0	13,1
Museo de la Ciencia	85,0	4,4
Colección y exposiciones Patio Herreriano	82,6	7,2
Museo-Casa Colón	82,6	1,0
Museo-Casa Cervantes	81,6	0,9
Museo-Casa José Zorrilla	81,0	2,1
Museo de la Catedral	69,2	0,9
Museo Oriental	66,4	1,1
Museo de Valladolid	66,4	0,8

Fuente: Observatorio Cultural y Turístico de la Ciudad de Valladolid. Febrero 2022

(*) A los encuestados se les preguntaba por la visita a museos y salas de exposiciones en el último año. Como se puede observar en la tabla, el porcentaje de visitas en los años 2020 y 2021 presentan bajos niveles. Ello se debe al confinamiento y a la limitación en la realización de actividades culturales, y del pertinente aforo, debido a las circunstancias derivadas del Covid-19.

4b. Interés por salas de exposiciones y museos

El grado de interés por los museos y salas de exposiciones de Valladolid se midió en una escala de 0 a 10. Como puede observarse, en el siguiente gráfico, los valores medios otorgados por los ciudadanos son más altos para todos los museos y salas a lo largo del 2021 y en comparación con el 2020. La media de interés registrada en el 2021 se situó en 6,68 frente a 5,58 para el 2020.

Los ciudadanos han mostrado un interés mayor por el Museo Nacional de Escultura, el Museo de la Ciencia, y el Patio Herreriano.



Fuente: Observatorio Cultural y Turístico de la Ciudad de Valladolid. Febrero 2022

4c. Valoración de salas de exposiciones y museos

En el apartado anterior quedaba latente que los encuestados a lo largo del 2021 han mostrado un mayor interés por las salas de exposiciones y los museos que los participantes en la muestra en el 2020.

De otra parte, cabe destacar que la valoración que han hecho de ellos los que los han visitado en el último año es superior. Ya en el año 2020 la valoración media de los museos y salas alcanzaba una puntuación elevada: 8,32. En el 2021, los ciudadanos han mostrado una valoración aún mayor, dándoles **una puntuación media de 8,45**.

Los que han recibido una mayor valoración, por este orden, son el Museo de Escultura, el Museo Oriental, el Museo de la Ciencia y el Patio Herreriano.



Fuente: Observatorio Cultural y Turístico de la Ciudad de Valladolid. Febrero 2022

5. Análisis de eventos culturales

5a. Conocimiento y participación en eventos culturales

El análisis de la notoriedad de los eventos culturales que se organizan en Valladolid permite concluir un elevado conocimiento de los mismos por parte de los ciudadanos. Esta afirmación puede constatarse a través de los niveles de notoriedad que se presentan en la tabla referida a las actividades culturales en el año 2021. Más concretamente sobresalen: la Semana Santa, las Ferias y Fiestas de la Virgen de San Lorenzo, la Programación de Navidad y la Feria del Libro.

Siguiendo con los eventos culturales, a continuación, se analiza la participación en los mismos. Estos datos no son representativos, como se indica en la nota al pie de la tabla en la que se presentan los datos, debido a las circunstancias derivadas del Covid-19, que han restringido la realización, y la consecuente participación, en eventos culturales.

Actividad cultural (2020)	Notoriedad (%)	Participación (% sobre el total)
Semana Santa	96,1	1,4
Ferias y Fiestas Virgen de San Lorenzo	95,5	6,5
Feria del Libro	92,8	10,5
Fiestas San Pedro Regalado	91,0	2,3
Programación cultural navidad	90,7	40,2
Pingüinos	85,6	20,0
Concurso Nacional de Tapas y Pinchos	84,2	16,8
TAC (Festival Internacional de Teatro y Artes de Calle)	82,1	4,4
SEMINCI	82,1	11,0
Noche de San Juan	80,0	2,1
Programación de carnaval	77,7	11,1
INTUR (Feria de Turismo de Interior)	62,3	1,1

Actividad cultural (2021)	Notoriedad (%)	Participación (% sobre el total)
Semana Santa	96,9	3,4
Ferias y Fiestas Virgen de San Lorenzo	96,5	14,7
Programación cultural navidad	94,2	11,1
Feria del Libro	94,1	22,4
Fiestas San Pedro Regalado	91,4	4,4
Pingüinos	90,8	0,9
Concurso Nacional de Tapas y Pinchos	85,9	5,7
TAC (Festival Internacional de Teatro y Artes de Calle)	82,4	3,3
SEMINCI	81,1	2,7
Noche de San Juan	81,1	0,3
Programación de carnaval	78,1	2,7
INTUR (Feria de Turismo de Interior)	69,4	0,8

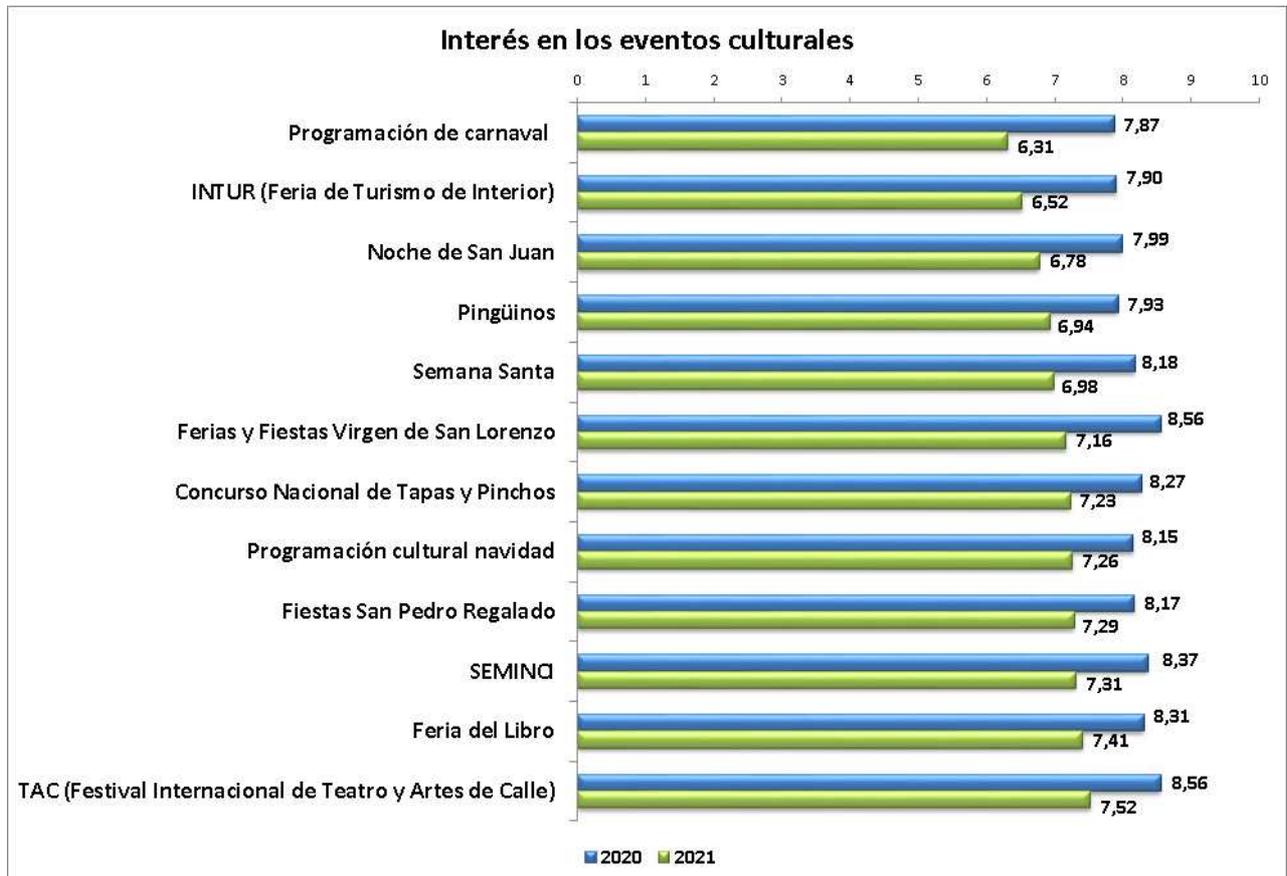
Fuente: Observatorio Cultural y Turístico de la Ciudad de Valladolid. Febrero 2022

(*) A los encuestados se les preguntaba por la visita a los eventos culturales en el último año. Como se puede observar en la tabla, el porcentaje de visitas en los años 2020 y 2021 presentan bajos niveles. Ello se debe al confinamiento y a la limitación en la realización de actividades culturales, y del pertinente aforo, debido a las circunstancias derivadas del Covid-19.

5b. Interés por los eventos culturales

El **grado de interés mostrado hacia los eventos culturales** por los participantes de la muestra en el estudio correspondiente al año 2021 se sitúa en 7,06. Este valor es inferior al del año anterior, el 2020, donde se situaba en 8,19. Si bien es cierto ese valor superó en prácticamente dos puntos la valoración dada en el año 2019.

El TAC es el evento que ha generado un mayor interés – con una puntuación media de 7,52 – frente a la programación de Carnaval, en el otro extremo con una media de 6,31, siendo la actividad que ha despertado un menor interés.



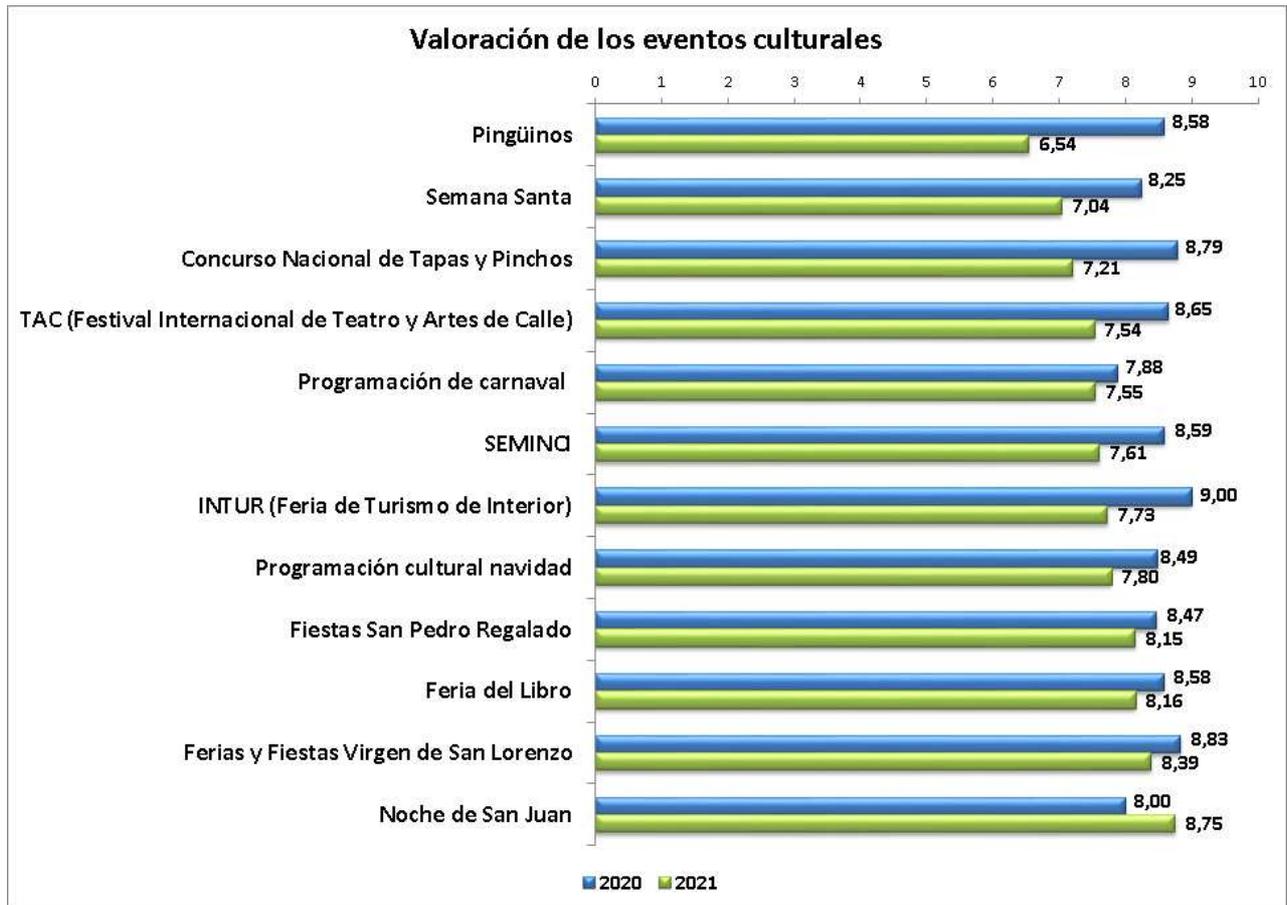
Fuente: Observatorio Cultural y Turístico de la Ciudad de Valladolid. Febrero 2022

5c. Valoración de los eventos culturales

Los individuos que han participado en algún evento cultural a lo largo del último año lo valoran en una escala de 0 a 10.

Tal y como se puede apreciar en el gráfico comparativo que se presenta a continuación, las valoraciones de los eventos son notables. Concretamente, la puntuación media resultante de las puntuaciones dadas por los ciudadanos es de 7,71.

Destacan como mejor valorados, por este orden, la Noche de San Juan, las Ferias y Fiestas de la Virgen de San Lorenzo, la Feria del Libro y las Fiestas de San Pedro Regalado.



Fuente: Observatorio Cultural y Turístico de la Ciudad de Valladolid. Febrero 2022

6. Gasto en actividades culturales

A los ciudadanos a los que se le ha preguntado sobre el nivel de gasto realizado en el ámbito de la cultura a lo largo del último han manifestado que es, de media, 100,88€. Esta cifra es ligeramente inferior a la recogida en el estudio del año 2020. Si bien es cierto, la dispersión en el gasto en el 2021 fue menor, siendo mayor su representatividad.

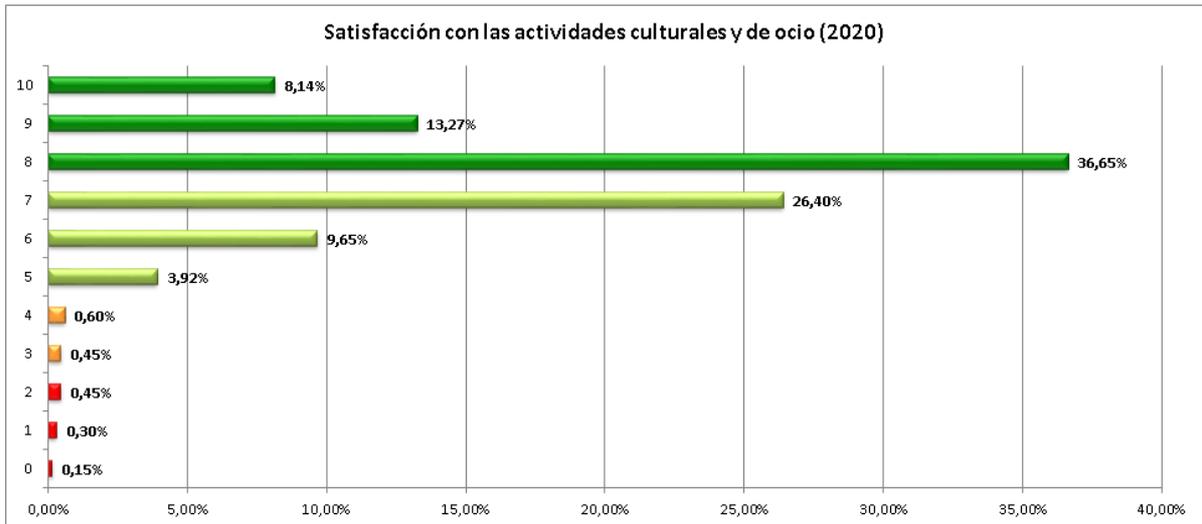
En el último año, ¿cuánto se ha gastado en actividades culturales y de ocio en Valladolid?

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. típ.
2020	665	0€	5.000€	110,14€	354,80€
2021	831	0€	5.000€	100,88€	241,13€

Fuente: Observatorio Cultural y Turístico de la Ciudad de Valladolid. Febrero 2022

7. Satisfacción general con las actividades culturales y de ocio de Valladolid

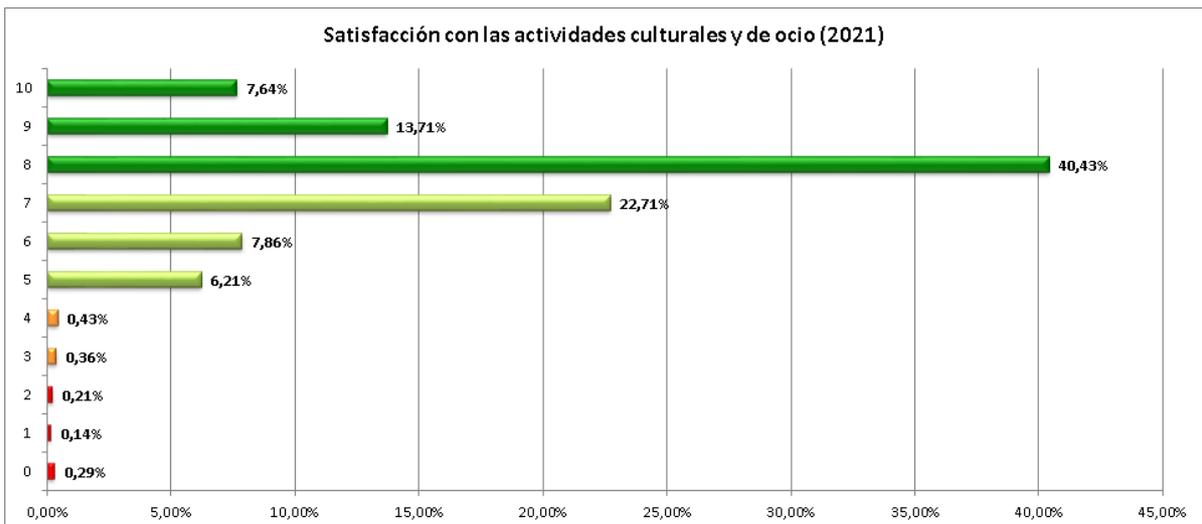
La puntuación media de **satisfacción con las actividades culturales y de ocio** (en una escala de 0 a 10) sigue siendo notable, siendo prácticamente similar en los años 2020 y 2021, 7.61 y 7.64 respectivamente.



Fuente: Observatorio Cultural y Turístico de la Ciudad de Valladolid. Febrero 2022

2020	N	Media	Desv. típ.	Moda	Mínimo	Máximo
Satisfacción general con las actividades culturales y de ocio de Valladolid	663	7.61	1.39	8	0	10

Fuente: Observatorio Cultural y Turístico de la Ciudad de Valladolid. Febrero 2022



Fuente: Observatorio Cultural y Turístico de la Ciudad de Valladolid. Febrero 2022

2021	N	Media	Desv. típ.	Moda	Mínimo	Máximo
Satisfacción general con las actividades culturales y de ocio de Valladolid	1.400	7.64	1.38	8	0	10

Fuente: Observatorio Cultural y Turístico de la Ciudad de Valladolid. Febrero 2022