

Observatorio Cultural y Turístico de la ciudad de Valladolid

BOLETÍN SOBRE ACTIVIDADES CULTURALES Y DE OCIO: Años 2019 y 2020



1. Introducción	2
1a. Objetivo de la investigación	2
1b. Resumen de la metodología	2
2. Medios utilizados para consultar la programación	2
3. Análisis de las entidades y programas culturales	3
3a. Conocimiento y participación en las actividades	3
3b. Interés por las entidades y programas culturales	4
3c. Valoración de las entidades y programas culturales	5
4. Análisis de salas de exposiciones y museos	6
4a. Conocimiento y visitas de salas de exposiciones y museos	6
4b. Interés por salas de exposiciones y museos	7
4c. Valoración de salas de exposiciones y museos	8
5. Análisis de eventos culturales	9
5a. Conocimiento y participación en eventos culturales	9
5b. Interés por los eventos culturales	10
5c. Valoración de los eventos culturales	11
6. Gasto en actividades culturales	12
7. Satisfacción general con las actividades culturales y de ocio	13

1. Introducción

1a. Objetivo de la investigación

El objetivo de este informe es evaluar el grado de conocimiento, participación e interés de las actividades culturales y de ocio por parte de los ciudadanos de Valladolid. También se analiza la valoración de las diferentes actividades. En concreto, se estudia la respuesta de los ciudadanos a entidades y programas culturales, salas de exposiciones, museos y otros eventos culturales.

Debido a las excepcionales circunstancias derivadas del COVID-19, en el Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo de 2020, se declaró el estado de alarma, declarando el confinamiento. El 11 de mayo se inició la primera fase de desescalada. Sin embargo, la desescalada progresiva a nivel nacional no comenzó hasta el 22 de junio. Hay que tener en cuenta estos condicionantes ya que han limitado el desarrollo de actividades culturales y de ocio. Todo lo cual, a su vez, limita la representatividad de los datos que se recogen en este informe, así como la interpretación de los mismos y la comparación con los datos del 2019.

1b. Resumen de la metodología

FICHA TÉCNICA PARA EL AÑO 2019:

- **Tipo de encuesta:** Encuesta personal.
- **Ámbito poblacional:** Ciudad de Valladolid
- **Colectivo a encuestar (Universo):** residentes en Valladolid.
- **Ámbito geográfico:** Ciudad de Valladolid.
- **Periodo de encuestación:** de enero a septiembre de 2019.
- **Tamaño de la muestra:** 665 consultas.

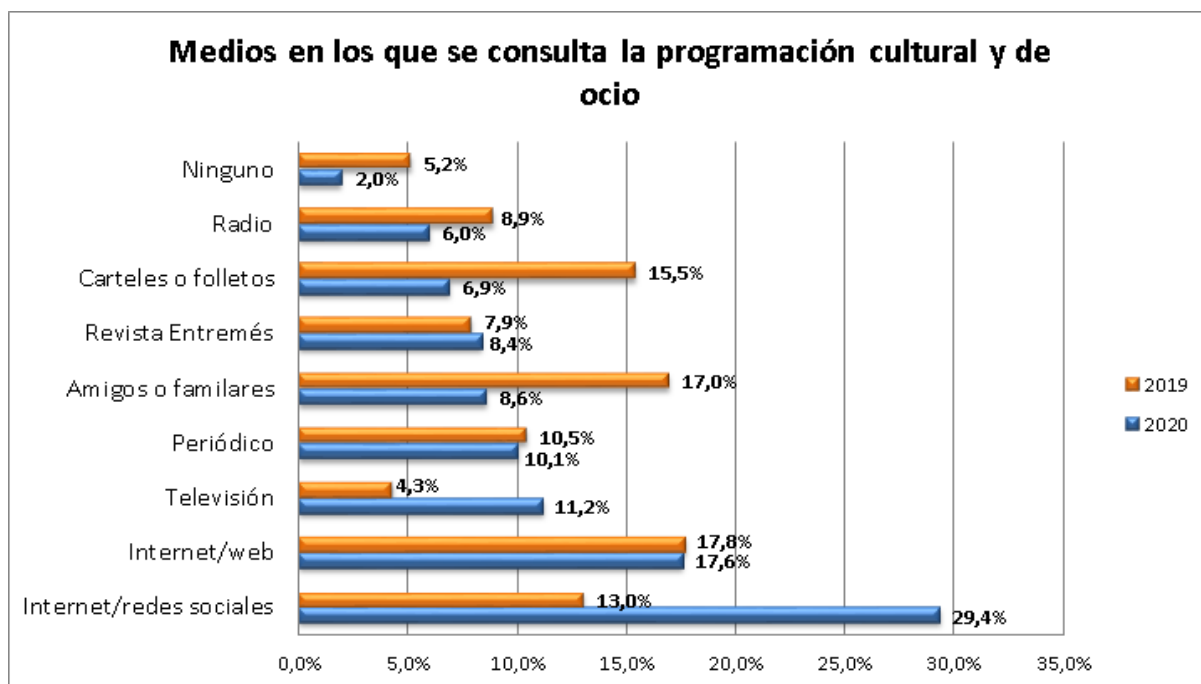
FICHA TÉCNICA PARA EL AÑO 2020:

- **Tipo de encuesta:** Encuesta personal.
- **Ámbito poblacional:** Ciudad de Valladolid
- **Colectivo a encuestar (Universo):** residentes en Valladolid.
- **Ámbito geográfico:** Ciudad de Valladolid.
- **Periodo de encuestación:** de julio a diciembre de 2020.
- **Tamaño de la muestra:** 665 consultas.

Las encuestas se han llevado a cabo mediante entrevista personal de carácter presencial. Se ha realizado en todo el municipio, garantizando que el número de encuestas en cada barrio o distrito fuera proporcional a la población.

2. Medios utilizados para consultar la programación

Los datos recogidos en el año 2020 indican un cambio, con respecto al año anterior, en lo que se refiere a los medios empleados por los ciudadanos para consultar la programación cultural y de ocio de la ciudad. Concretamente, **un tercio de los encuestados** ha manifestado que **ha utilizado las redes sociales**. Por el contrario, la consulta a amigos y/o familiares, y los carteles o folletos informativos han perdido peso relativo.



Fuente: Observatorio Cultural y Turístico de la Ciudad de Valladolid. Julio 2021

3. Análisis de las entidades y programas culturales

3a. Conocimiento y participación en las actividades

A los participantes en el estudio se les preguntó **si conocían diferentes entidades y programas culturales de la ciudad (notoriedad asistida)**. En el año 2020 se observa una dispersión superior al año anterior, ya que nos encontramos con una elevada notoriedad del 97,1% - para el Teatro Calderón – frente al 41,8%, la menor cifra, para el Paraninfo de la Universidad.

Entidad/Programa cultural	Notoriedad 2019 (%)	Notoriedad 2020 (%)
Teatro Calderón	99,7	97,1
Cúpula del Milenio	97,9	93,1
Teatro Zorrilla	97,9	90,8
Museo Patio Herreriano	93,1	88,7
Teatro Carrión	94,7	88,4
Auditorio Feria de Muestras	89,0	87,7
Centro Cultural Miguel Delibes	93,1	86,8
Museo de la Ciencia	90,8	84,1
Plaza de Toros	91,6	82,9
Actividades culturales en Centros Cívicos	93,1	77,3
LAVA	79,4	63,2
Centro de Recursos Turísticos	73,1	58,9
Casa de la India	82,4	58,3
Visitas guiadas por la ciudad	80,8	55,9
Paraninfo de la Universidad	75,0	41,8

Fuente: Observatorio Cultural y Turístico de la Ciudad de Valladolid. Julio 2021

En cuanto a la **participación en las actividades que organizan estas entidades**, los centros que cuentan con más participación en actividades son, por este orden, el Teatro Calderón, el Centro Cultural Miguel Delibes, las actividades desarrolladas en los Centros Cívicos, y el LAVA.

Entidad/Programa cultural	Participación 2019 (%total)	Participación 2020* (%total)
Teatro Calderón	33,1	18,0
Centro Cultural Miguel Delibes	34,1	15,5
Actividades culturales en Centros Cívicos	38,2	15,0
LAVA	18,3	14,4
Museo Patio Herreriano	20,8	11,0
Teatro Zorrilla	30,1	10,2
Museo de la Ciencia	20,3	9,2
Cúpula del Milenio	45,3	8,9
Teatro Carrión	23,6	6,8
Auditorio Feria de Muestras	41,8	5,7
Plaza de Toros	15,8	3,9
Visitas guiadas por la ciudad	10,1	2,7
Casa de la India	9,3	2,7
Paraninfo de la Universidad	8,0	2,6
Centro de Recursos Turísticos	7,2	1,7

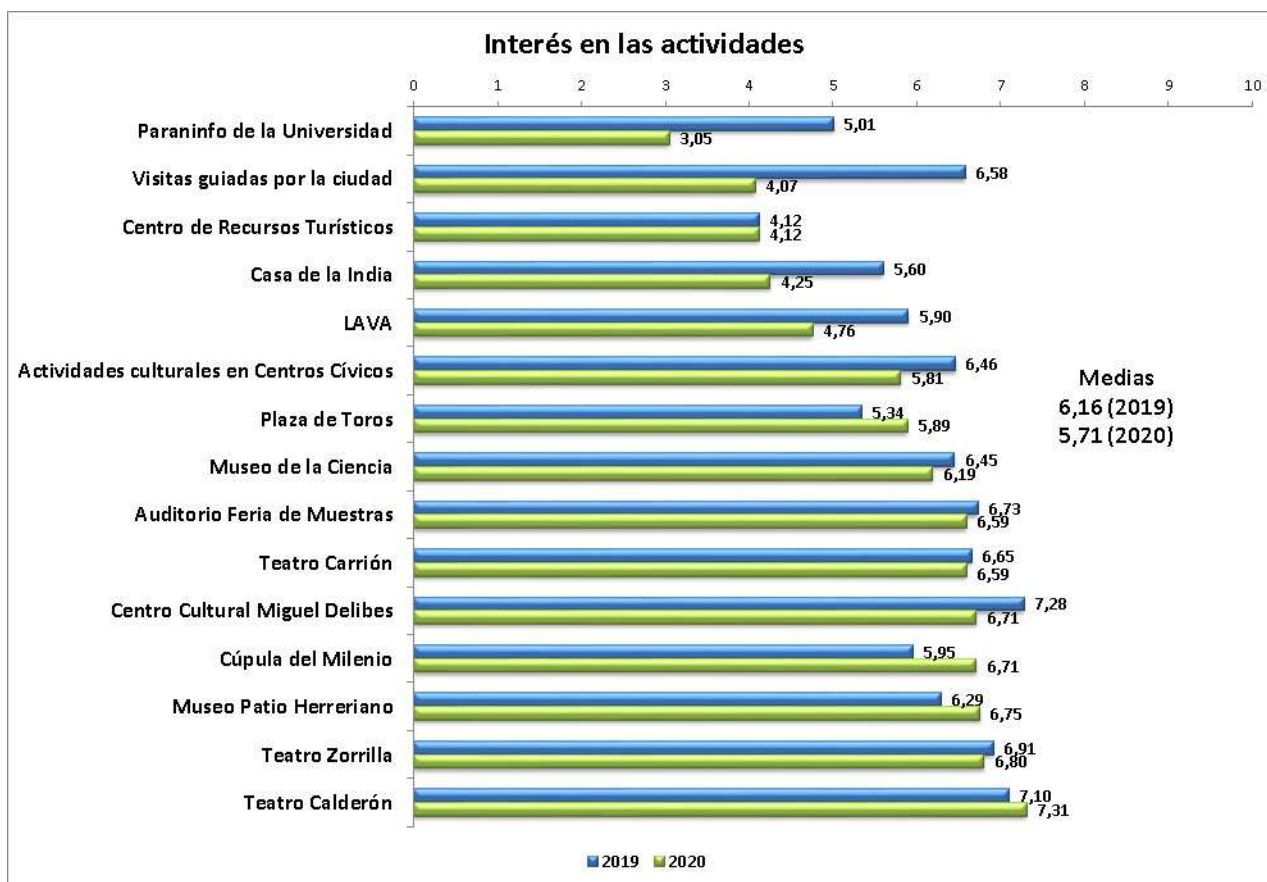
Fuente: Observatorio Cultural y Turístico de la Ciudad de Valladolid. Julio 2021

(*) A los encuestados se les preguntaba por su nivel de participación en el último año. Como se puede observar en la tabla, todos los niveles de participación en el año 2020 son menores al 2019. Ello se debe al confinamiento y a la limitación en la realización de actividades culturales debido a las circunstancias derivadas del Covid-19.

3b. Interés por las entidades y programas culturales

El **grado de interés por las actividades culturales y de ocio que ofrecen las diferentes entidades** se midió en una escala de 0 a 10. La media global fue 6'16 en 2019, y ligeramente inferior en 2020, concretándose en 5,71.

Prácticamente la totalidad de actividades superan el valor de 5. Destacan, por este orden, las actividades de los teatros Calderón y Zorrilla, del Museo Patio Herreriano, la Cúpula del Milenio y del Centro Cultural Miguel Delibes.



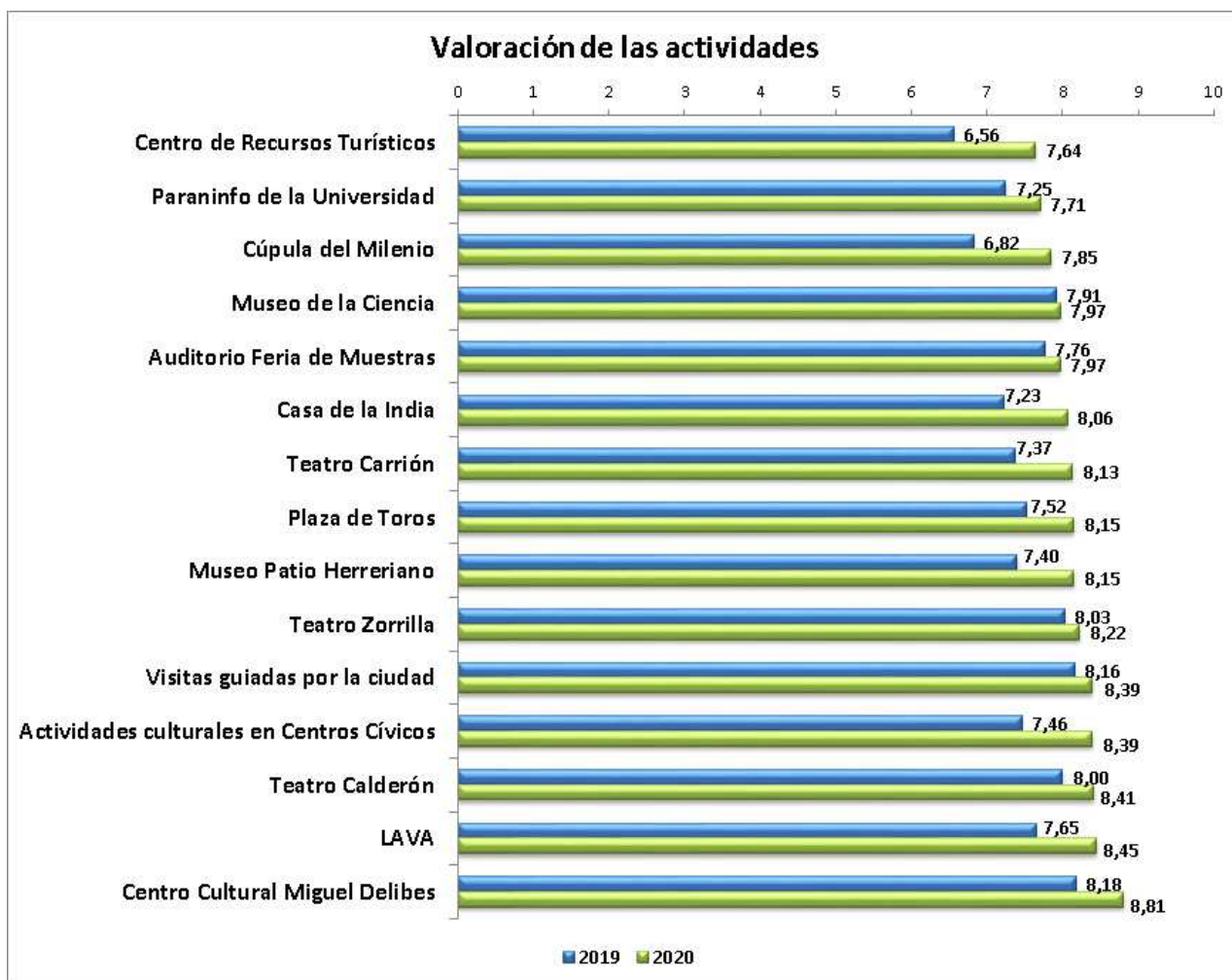
Fuente: Observatorio Cultural y Turístico de la Ciudad de Valladolid. Julio 2021

3c. Valoración de las entidades y programas culturales

Los ciudadanos que han participado a lo largo del último año en las actividades culturales y de ocio que ofrecen las diferentes entidades valoraron dichas actividades en una escala de 0 a 10.

Todas las actividades han sido muy bien valoradas. Así se refleja en la **puntuación media otorgada**, que ha sido **8,15**. Este valor sobresaliente es el resultado de una escalada continuada de valoraciones notables por parte de los ciudadanos desde el estudio realizado en el año 2016.

Destacan como actividades mejor valoradas las que ofrecen el Centro Cultural Miguel Delibes, las que realizan el LAVA, el Teatro Calderón, las desarrolladas en los Centros Cívicos y las visitas guiadas organizadas por la ciudad.



Fuente: Observatorio Cultural y Turístico de la Ciudad de Valladolid. Julio 2021

4. Análisis de salas de exposiciones y museos

4a. Conocimiento y visitas de salas de exposiciones y museos

El **conocimiento de salas de exposiciones y museos se refleja en la notoriedad asistida**, esto es, el porcentaje de individuos que reconocen el museo o la sala cuando se les indica el nombre del museo. Los espacios que tienen más notoriedad son el Patio Herreriano, el Museo-Casa Colón, el Museo Nacional de Escultura, las Salas Municipales de Exposiciones, el Museo-Casa Cervantes y el Museo de la Ciencia.

En relación a las visitas, los que acaparan un mayor porcentaje son las Salas Municipales de Exposiciones y el Museo Nacional de Escultura.

Museos y salas de exposiciones (Datos 2019)	Notoriedad (%)	Visitas (%)
Museo-Casa Cervantes	92,2	9,3
Colección y exposiciones Patio Herreriano	91,1	14,6
Museo Nacional de Escultura	88,7	28,2
Museo-Casa José Zorrilla	88,3	11,7
Museo de la Ciencia	88,1	12,3
Salas Municipales de Exposiciones	87,2	34,4
Museo de la Catedral	83,6	8,0
Museo-Casa Colón	82,6	7,7
Museo de Valladolid	79,2	7,2
Museo Oriental	73,1	7,1

Museos y salas de exposiciones (Datos 2020)	Notoriedad (%)	Visitas* (%)
Colección y exposiciones Patio Herreriano	88,4	10,8
Museo-Casa Colón	88,4	4,5
Museo Nacional de Escultura	83,9	12,0
Salas Municipales de Exposiciones	83,9	18,5
Museo-Casa Cervantes	83,5	2,9
Museo de la Ciencia	83,3	8,0
Museo-Casa José Zorrilla	79,1	6,6
Museo Oriental	58,9	3,6
Museo de la Catedral	58,2	4,4
Museo de Valladolid	55,0	1,8

Fuente: Observatorio Cultural y Turístico de la Ciudad de Valladolid. Julio 2021

(*) A los encuestados se les preguntaba por la visita a museos y salas de exposiciones en el último año. Como se puede observar en la tabla, el porcentaje de visitas en el año 2020 es significativamente menor al 2019. Ello se debe al confinamiento y a la limitación en la realización de actividades culturales debido a las circunstancias derivadas del Covid-19.

4b. Interés por salas de exposiciones y museos

El **grado de interés por los museos y salas de exposiciones** de Valladolid se midió en una escala de 0 a 10. Como puede observarse en el gráfico, que se presenta a continuación, los valores medios otorgados por los ciudadanos son menores para todos los museos y salas a lo largo del 2020 y en comparación con el 2019. La media de interés registrada en el 2019 se situó en 6,11 frente a 5,58 para el 2020.

Los ciudadanos han mostrado un interés mayor por el Patio Herreriano, el Museo Nacional de Escultura, el Museo-Casa Colón, las Salas Municipales de Exposiciones y el Museo de la Ciencia.

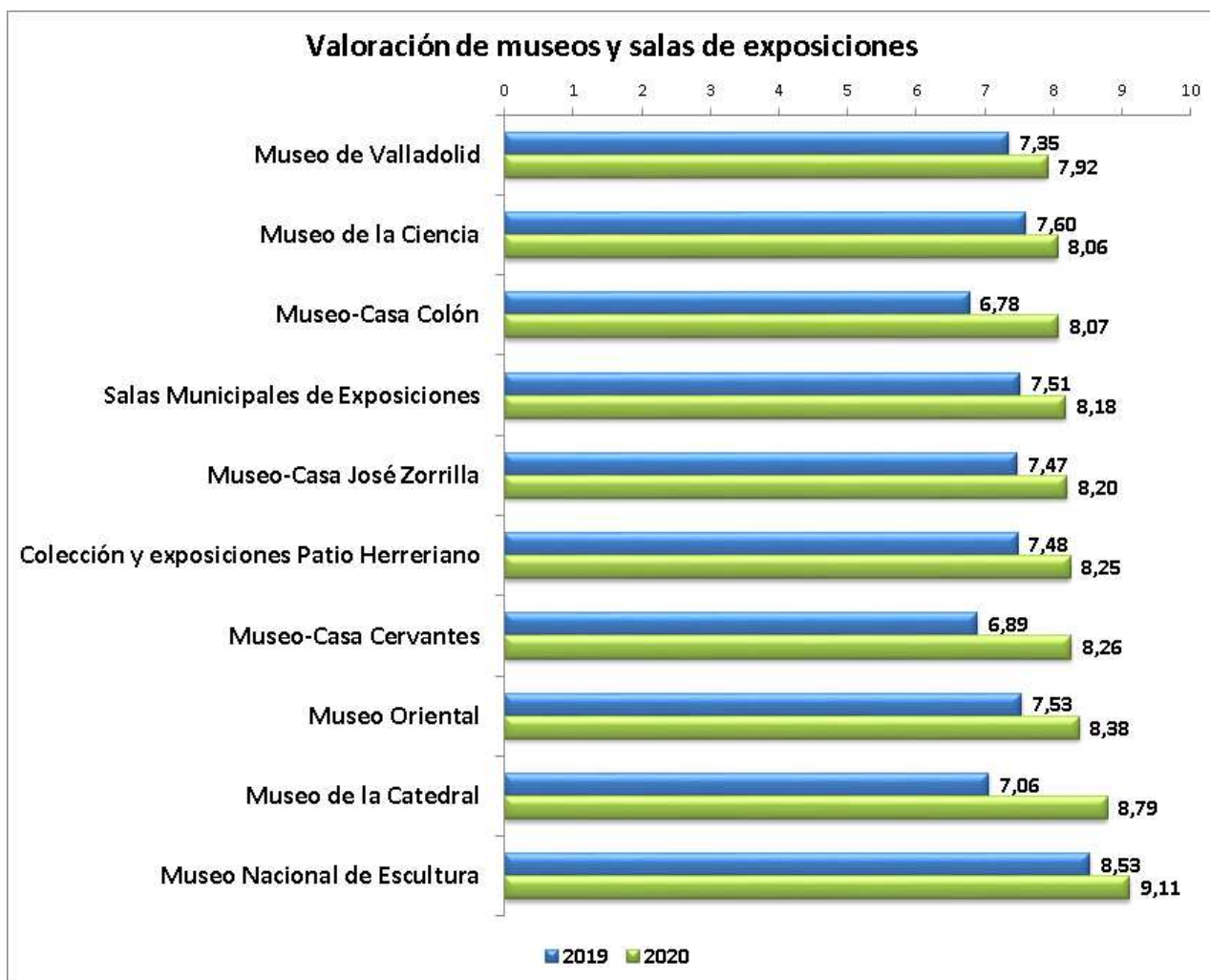


Fuente: Observatorio Cultural y Turístico de la Ciudad de Valladolid. Julio 2021

4c. Valoración de salas de exposiciones y museos

Si en el apartado anterior manifestábamos que entre los encuestados se había detectado un menor interés en los museos y en las salas en el 2020 con respecto al 2019, cabe destacar que la valoración que han hecho de ellos los que los han visitado en el último año son superiores.

Ya en el año 2019 la valoración media de los museos y salas alcanzaba la puntuación de 7,42. En el 2020, como anticipábamos, los ciudadanos han mostrado un notable incremento en su valoración de la visita a los museos y salas de la ciudad, dándoles una puntuación media de 8,32. Destacan, como más valorados, por este orden, el Museo de Escultura (9,11), el Museo de la Catedral (8,79) y el Museo Oriental (8,38).



Fuente: Observatorio Cultural y Turístico de la Ciudad de Valladolid. Julio 2021

5. Análisis de eventos culturales

5a. Conocimiento y participación en eventos culturales

El análisis de la notoriedad de los eventos culturales que se organizan en Valladolid permite concluir que la mayoría son conocidos por los encuestados, dado que casi la práctica totalidad tiene una notoriedad que se sitúa alrededor del 80% en el año 2020.

En cuanto a la participación en estas actividades, los valores son desiguales. Estos datos no son representativos, como se indica en el pie de página de la tabla en la que se presentan los datos, debido a las circunstancias derivadas del Covid-19, que han restringido la realización de eventos culturales.

Actividad cultural (2019)	Notoriedad (%)	Participación (% sobre el total)
Ferias y Fiestas Virgen de San Lorenzo	99,7	91,7
Fiestas San Pedro Regalado	96,8	58,0
Noche de San Juan	91,9	30,1
Feria del Libro	91,3	53,4
TAC (Festival Internacional de Teatro y Artes de Calle)	91,0	57,6
Semana Santa	90,7	55,2
Programación cultural navidad	90,5	44,7
Pingüinos	89,6	27,8
SEMINCI	88,1	19,8
Concurso Nacional de Tapas y Pinchos	86,9	31,6
INTUR (Feria de Turismo de Interior)	81,2	16,4
Programación de carnaval	80,8	25,4

Actividad cultural (2020)	Notoriedad (%)	Participación (% sobre el total)
Semana Santa	96,1	1,4
Ferias y Fiestas Virgen de San Lorenzo	95,5	6,5
Feria del Libro	92,8	10,5
Fiestas San Pedro Regalado	91,0	2,3
Programación cultural navidad	90,7	40,2
Pingüinos	85,6	20,0
Concurso Nacional de Tapas y Pinchos	84,2	16,8
TAC (Festival Internacional de Teatro y Artes de Calle)	82,1	4,4
SEMINCI	82,1	11,0
Noche de San Juan	80,0	2,1
Programación de carnaval	77,7	11,1
INTUR (Feria de Turismo de Interior)	62,3	1,1

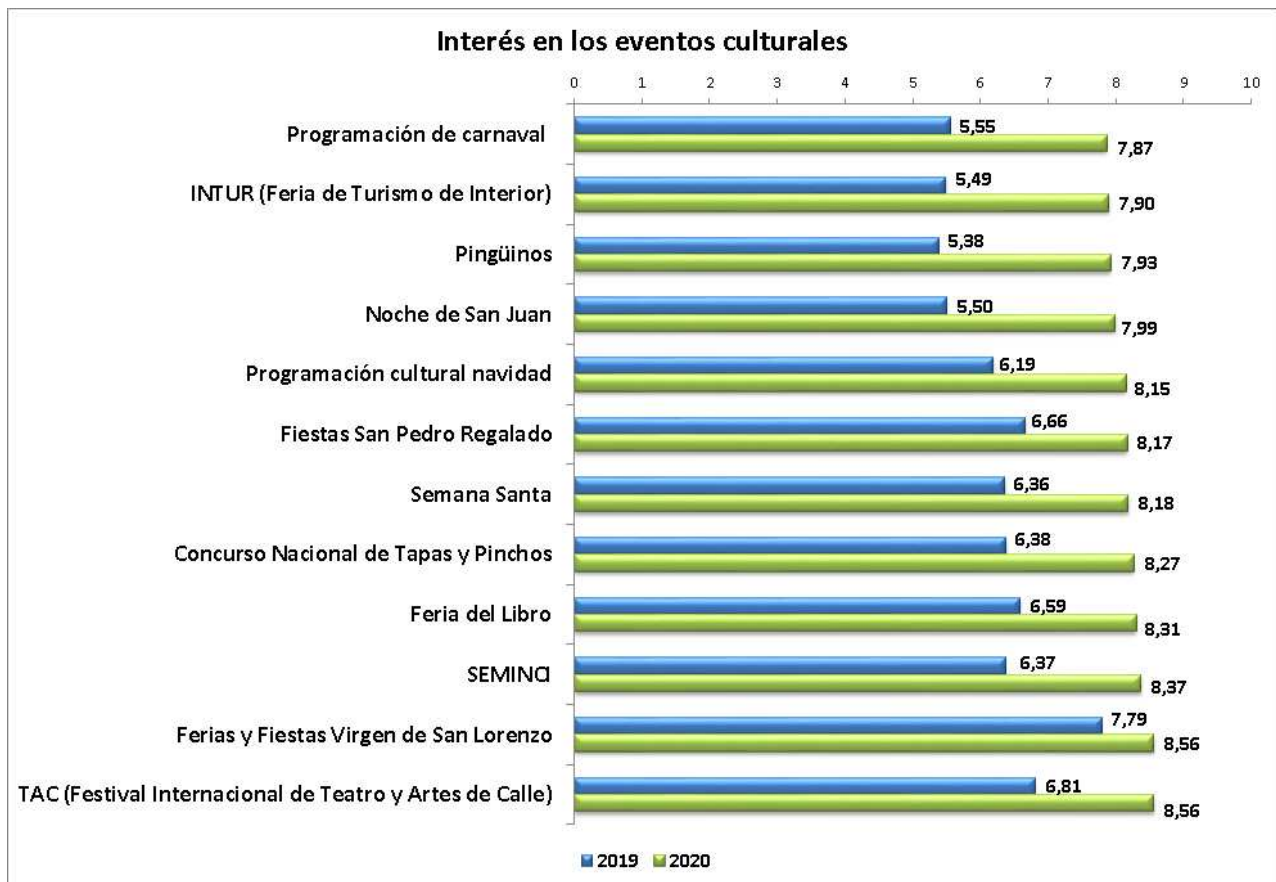
Fuente: Observatorio Cultural y Turístico de la Ciudad de Valladolid. Julio 2021

(*) A los encuestados se les preguntaba por su nivel de participación en el último año. Como se puede observar en la tabla, todos los niveles de participación en el año 2020 son significativamente menores al 2019. Ello se debe al confinamiento y a la limitación en la realización de actividades culturales debido a las circunstancias derivadas del Covid-19.

5b. Interés por los eventos culturales

El **grado de interés por los eventos culturales** se midió en una escala de 0 a 10. La media global ha pasado de 6,26 en 2019 a 8,19 en 2020. Podríamos decir que los ciudadanos han mostrado un mayor grado de interés por los eventos culturales debido a la imposibilidad de la realización de los mismos y el correspondiente disfrute. Es decir, ante la cancelación de eventos tales como Semana Santa, entre otros, los ciudadanos tienen “más ganas que nunca” de que se puedan volver a celebrar esos eventos culturales.

Las Ferias y Fiestas de la Virgen de San Lorenzo son los dos eventos en los que los ciudadanos han manifestado un mayor interés, con una puntuación de 8,56.



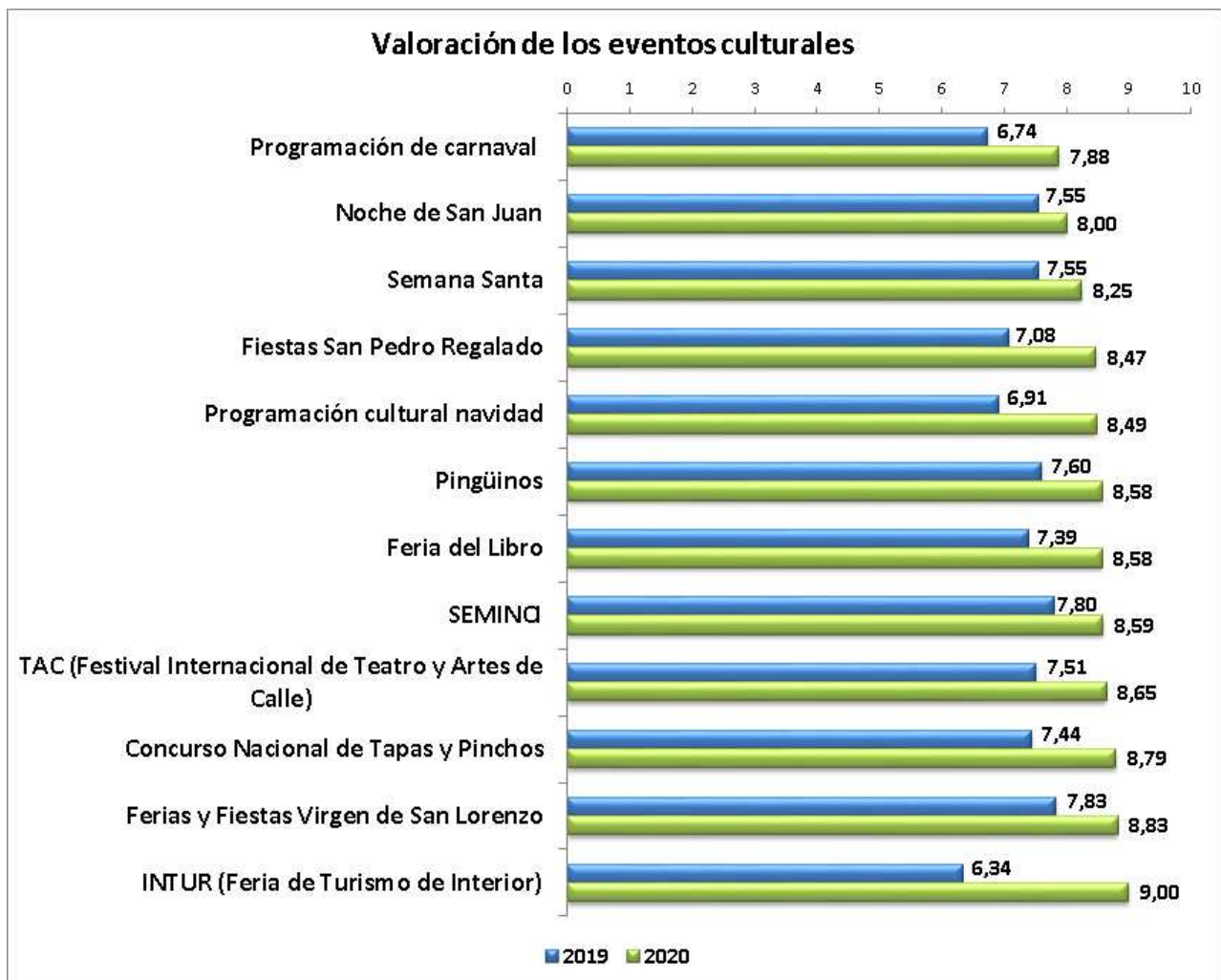
Fuente: Observatorio Cultural y Turístico de la Ciudad de Valladolid. Julio 2021

5c. Valoración de los eventos culturales

Los individuos que **han participado en algún evento cultural a lo largo del último año lo valoran** en una escala de 0 a 10. Hay que mencionar que algunos eventos no se han desarrollado en el año 2020, pero los encuestados se han remitido a la última celebración del evento, en el año anterior.

Tal y como se puede apreciar en el gráfico comparativo que se presenta a continuación, las valoraciones de los eventos son sobresalientes en el 2020 y superiores a las registradas a los encuestados en el 2019, ya que la media global ha pasado de 7,31 a 8,51.

Destacan como mejor valorados, por este orden, INTUR, las ferias y fiestas de San Lorenzo, y el Concurso Nacional de Tapas y Pinchos.



Fuente: Observatorio Cultural y Turístico de la Ciudad de Valladolid. Julio 2021

6. Gasto en actividades culturales

A los ciudadanos a los que se le ha preguntado sobre el nivel de gasto realizado en el ámbito de la cultura a lo largo del último, han manifestado que es, de media, 110,14€. Esta cifra es inferior a la recogida en el estudio del año 2019. Si bien es cierto, la dispersión en el gasto en el 2019 fue menor, siendo mayor su representatividad.

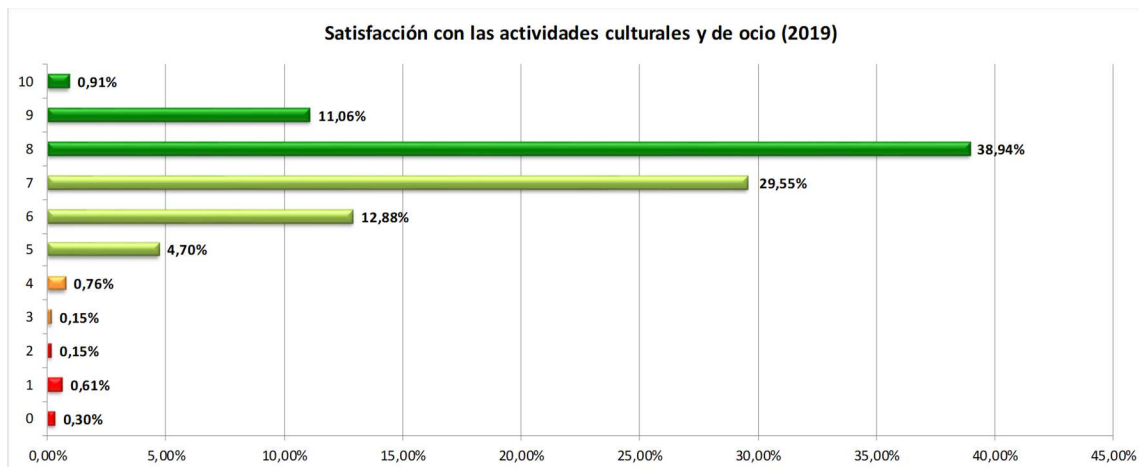
En el último año, ¿cuánto se ha gastado en actividades culturales y de ocio en Valladolid?

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. típ.
2019	665	0€	1.000€	131,90€	138,19€
2020	665	0€	5.000€	110,14€	354,80€

Fuente: Observatorio Cultural y Turístico de la Ciudad de Valladolid. Julio 2021

7. Satisfacción general con las actividades culturales y de ocio de Valladolid

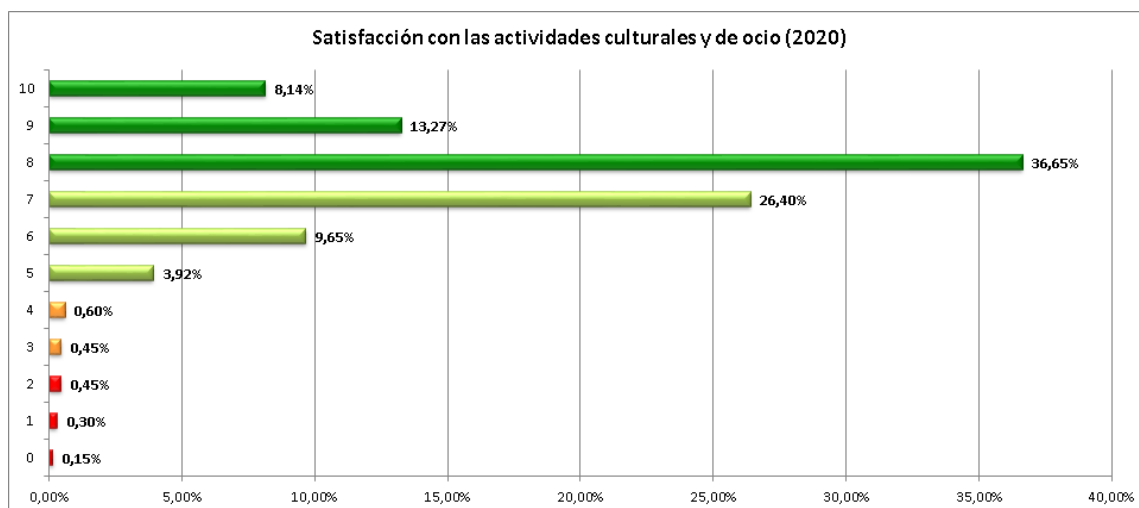
La puntuación media de **satisfacción con las actividades culturales y de ocio** (en una escala de 0 a 10) sigue siendo notable, incrementándose ligeramente de 2019 a 2020, de 7,32 a 7,61.



Fuente: Observatorio Cultural y Turístico de la Ciudad de Valladolid. Julio 2021

2019	N	Media	Desv. típ.	Moda	Mínimo	Máximo
Satisfacción general con las actividades culturales y de ocio de Valladolid	660	7.32	1.27	8	0	10

Fuente: Observatorio Cultural y Turístico de la Ciudad de Valladolid. Julio 2021



Fuente: Observatorio Cultural y Turístico de la Ciudad de Valladolid. Julio 2021

2020	N	Media	Desv. típ.	Moda	Mínimo	Máximo
Satisfacción general con las actividades culturales y de ocio de Valladolid	663	7.61	1.39	8	0	10

Fuente: Observatorio Cultural y Turístico de la Ciudad de Valladolid. Julio 2021