



Estudio “Turismo de Reuniones en la ciudad de Valladolid”. 2019

Septiembre de 2020

INDICE

0. RESUMEN PREVIO	2
1. INTRODUCCIÓN.....	4
1.1. Objetivo de la investigación.....	4
1.2. Resumen de la metodología	4
2. RESULTADOS.....	5
2.1. Oferta congresual de la ciudad de Valladolid	5
2.2. Características de las reuniones donde se han realizado las consultas.....	9
2.3. Características de los participantes en las reuniones en las que se han realizado las consultas.	14
2.4. Valoraciones de los participantes sobre las instalaciones, servicios y organización de las reuniones	24
2.5. Estimación del gasto medio de los participantes en las reuniones.....	25
2.6. Valoración de la ciudad por parte de los participantes en las reuniones.....	26
3. ANEXO.....	28

0. RESUMEN PREVIO

Datos de los CONGRESOS:

Nº de congresos	Nº de congresistas o asistentes	Duración media de las reuniones
555	69.768	1,68

Distribución sectorial	
1º Economía/Comercial	22,81%
2º Médico-Sanitario	19,30%
3º Social	15,79%

Fuente: Estudio "Turismo de Reuniones en la ciudad de Valladolid". 2019

Datos de los ASISTENTES a los Congresos:

Estancia media en Valladolid	Gasto medio diario realizado por cada asistente en Valladolid	Gasto total realizado por los asistentes en Valladolid
2,52	260,97 €	45.882.534,5 €

Fuente: Estudio "Turismo de Reuniones en la ciudad de Valladolid". 2019

El *gasto medio diario realizado por cada asistente en Valladolid* incluye el alojamiento, la alimentación, las compras, el transporte interno, ocio/entretenimiento y otros gastos que haya podido realizar en la ciudad.

El *gasto total realizado por los asistentes en Valladolid* se obtiene tras multiplicar el número de asistentes (69.768) por la estancia media en la ciudad (2,52) y por el gasto medio diario que han realizado durante la citada estancia (260,97 €).

Datos de los ORGANIZADORES de los Congresos:

Gasto medio realizado por los organizadores en Valladolid para cada asistente	Gasto total realizado por los organizadores en Valladolid
137,71 €	9.607.751,28 €

Fuente: Estudio "Turismo de Reuniones en la ciudad de Valladolid". 2019

El *gasto medio realizado por los organizadores en Valladolid para cada asistente* incluye el catering, actividades sociales o lúdicas, alquiler de salas y equipos, entre otros.

El *gasto total realizado por los organizadores en Valladolid* se obtiene tras multiplicar el número de asistentes (69.768) por el gasto medio realizado por los organizadores de los congresos (137,71€).

RETORNO ECONÓMICO de los Congresos en Valladolid: **55.490.285,8 €**

Gasto total realizado por los asistentes a congresos en Valladolid + Gasto total realizado por los organizadores de los congresos en la ciudad
45.882.534,5 € + 9.607.751,28

Fuente: Estudio "Turismo de Reuniones en la ciudad de Valladolid". 2019

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Objetivo de la investigación

Presentar los resultados más significativos recopilados en el desarrollo de los congresos, convenciones y jornadas, durante el año 2019 en la ciudad de Valladolid, que permitan conocer la situación de este mercado en el citado año, así como su evolución, a través de la comparación con los dos años anteriores, y las necesidades de los congresistas.

1.2. Resumen de la metodología

FICHA TÉCNICA

- **Tipo de encuesta:** Encuesta personal.
- **Ámbito poblacional:** Participantes en congresos, convenciones y jornadas.
- **Colectivo a encuestar (Universo):** Participantes en congresos, convenciones y jornadas.
- **Ámbito geográfico:** Ciudad de Valladolid.
- **Periodos de encuestación:** año 2019.
- **Tamaño muestral 2019:** 352 consultas en 6 reuniones.

Además de realizar la encuestación entre los participantes a las reuniones, se ha realizado una encuesta a los organizadores de los eventos.

En el anexo a este informe se presenta un cuadro resumen en el que se presenta el listado de eventos de esta naturaleza a los que el Observatorio ha tenido acceso.

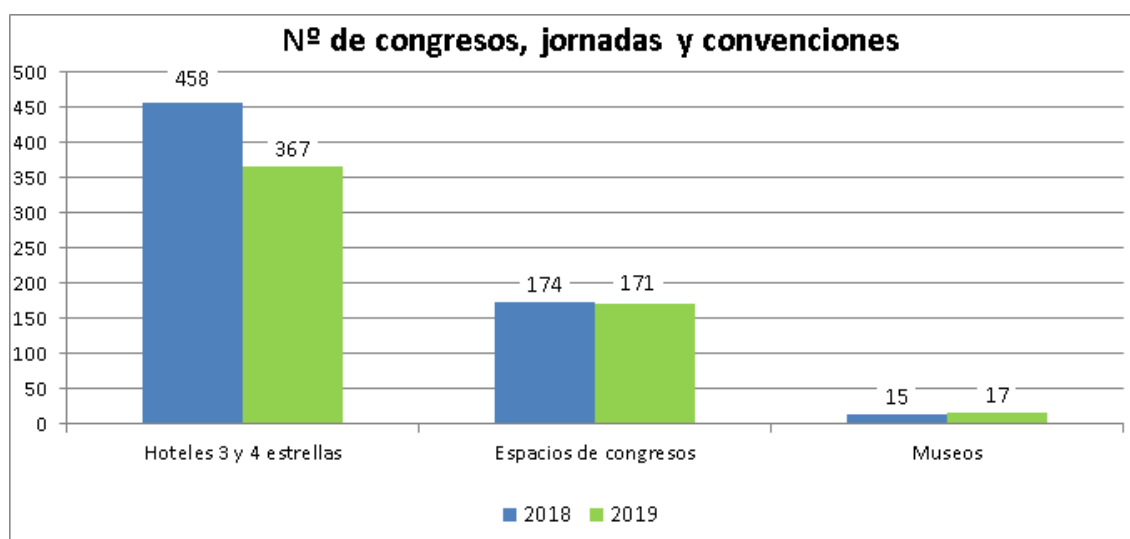
2. RESULTADOS

2.1. Oferta congresual de la ciudad de Valladolid

Durante el 2019 se han celebrado **555 congresos, jornadas y convenciones**, entre los distintos tipos de espacios incluidos en este apartado (hoteles, espacios de congresos y museos). En relación con el número de asistentes, la cifra es de **69.768 participantes** según datos del Observatorio Cultural y Turístico de la ciudad de Valladolid de 2019.

Número de congresos	2019
Hoteles de 3 y 4 estrellas	367
Museos	17
Espacios de congresos	171

Fuente: Estudio "Turismo de Reuniones en la ciudad de Valladolid". 2019



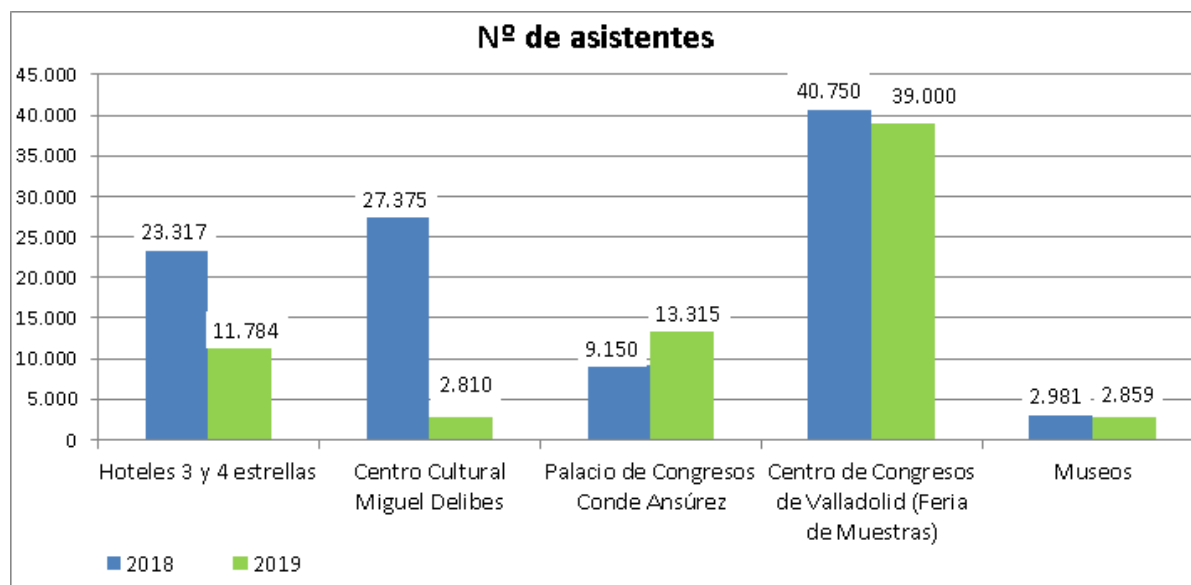
Fuente: Estudio "Turismo de Reuniones en la ciudad de Valladolid". 2019

(*) Nota: En la fecha de elaboración de este informe no se disponen de datos del Centro Cultural San Agustín, ni para el año 2018 ni 2019.

Asistentes	2019
Hoteles de 3 y 4 estrellas	11.784
Museos	2.859
Espacios de congresos	55.125
TOTAL	69.768

Fuente: Estudio "Turismo de Reuniones en la ciudad de Valladolid". 2019

En los espacios de congresos analizados es donde se concentra el mayor número de asistentes a este tipo de eventos frente a hoteles y museos. Concretamente, el Centro de Congresos de Valladolid (Feria de Muestras) ha acaparado el mayor número de asistentes en el año 2019.



Fuente: Estudio "Turismo de Reuniones en la ciudad de Valladolid". 2019

En niveles globales, si atendemos al **número de eventos** realizados, y analizando la evolución mensual, se observa que en el mes de **marzo** se concentran un mayor número de reuniones (72). Por otra parte, el mayor **número de asistentes** se da en el mes de **septiembre (9.844)**, como se puede observar en la tabla que a continuación se presenta:

Global	Número de congresos/convenciones y jornadas	Total Asistentes
ENERO	41	4262
FEBRERO	48	5328
MARZO	72	8211
ABRIL	65	8338
MAYO	59	8811
JUNIO	42	6017
JULIO	22	1706
AGOSTO	1	150
SEPTIEMBRE	44	9844
OCTUBRE	46	6136
NOVIEMBRE	66	7540
DICIEMBRE	49	3425
TOTALES	555	69.768

Fuente: Estudio "Turismo de Reuniones en la ciudad de Valladolid". 2019

En lo referido tanto al **número de congresos como al número de asistentes, según el tipo de organización ofertante (hoteles, espacios de congresos y museos)**, en las siguientes tablas se presenta la evolución mensual.

- ✓ En lo referente a **hoteles** nos encontramos que el mes con mayor asistencia ha sido **marzo**:

Hoteles de 3 y 4 estrellas	Número de congresos/convenciones y jornadas	Total Asistentes
ENERO	28	843
FEBRERO	35	1.416
MARZO	54	1.514
ABRIL	44	1.501
MAYO	36	969
JUNIO	25	810
JULIO	14	404
AGOSTO	0	0
SEPTIEMBRE	24	937
OCTUBRE	25	1.339
NOVIEMBRE	42	888
DICIEMBRE	40	1.163
TOTALES	367	11.784

Fuente: Estudio "Turismo de Reuniones en la ciudad de Valladolid". 2019

- ✓ En el ámbito de **museos**, el mes con mayor asistencia ha sido **octubre**:

Museos	Número de congresos/convenciones y jornadas	Total Asistentes
ENERO	3	569
FEBRERO	2	250
MARZO	2	210
ABRIL	1	290
MAYO	2	210
JUNIO	0	0
JULIO	0	0
AGOSTO	0	0
SEPTIEMBRE	1	200
OCTUBRE	5	850
NOVIEMBRE	1	280
DICIEMBRE	0	0
TOTALES	17	2.859

Fuente: Estudio "Turismo de Reuniones en la ciudad de Valladolid". 2019

- ✓ En los **espacios de congresos**, la **mayor asistencia** se ha concentrado en el mes de **septiembre** de 2019 (con **8.707**), y el **mayor número** de congresos, convenciones y jornadas en **noviembre**, con 23 concretamente.

Espacios de congresos	Número de congresos/convenciones y jornadas	Total Asistentes
ENERO	10	2.850
FEBRERO	11	3.662
MARZO	16	6.487
ABRIL	20	6.547
MAYO	21	7.632
JUNIO	17	5.207
JULIO	8	1.302
AGOSTO	1	150
SEPTIEMBRE	19	8.707
OCTUBRE	16	3.947
NOVIEMBRE	23	6.372
DICIEMBRE	9	2.262
TOTALES	171	55.125

Fuente: Estudio "Turismo de Reuniones en la ciudad de Valladolid". 2019

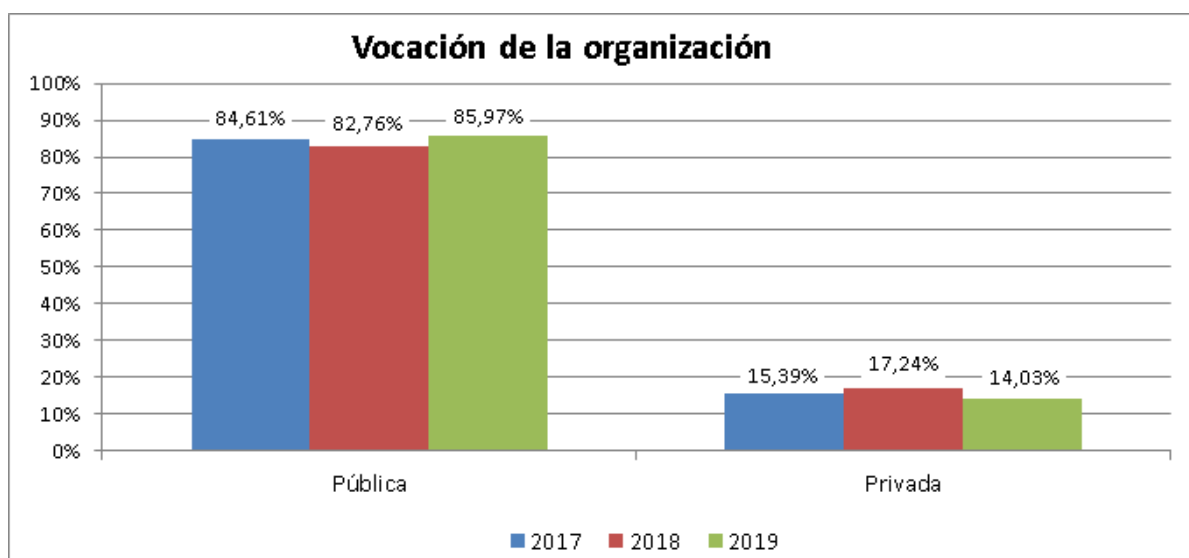
2.2. Características de las reuniones donde se han realizado las consultas

Durante el **2019**, se han realizado 352 consultas a los participantes en 6 reuniones. Asimismo, se ha realizado una encuesta a los organizadores de cada evento considerado.

Respecto a la **tipología de congresos, convenciones o jornadas** en 2019, al igual que en los dos años anteriores, la mayoría de los congresos – 85,97% – son de vocación pública. Ello quiere decir que la organización generadora de la reunión es un colegio, asociación o sociedad profesional, universidad, federación. El 14,03% de reuniones restantes han sido organizadas por entes privados (empresas, entidades privadas o grupos empresariales).

	2017	2018	2019
Pública	84,61%	82,76%	85,97%
Privada	15,39%	17,24%	14,03%

Fuente: Estudio "Turismo de Reuniones en la ciudad de Valladolid". 2019



Fuente: Estudio "Turismo de Reuniones en la ciudad de Valladolid". 2019

Respecto al **ámbito geográfico de las reuniones** estudiadas se obtiene el siguiente reparto:

	2019
Internacional	10,53%
Nacional	33,33%
Regional	56,14%

Fuente: Estudio "Turismo de Reuniones en la ciudad de Valladolid. 2019

En cuanto a la nacionalidad de los participantes, predomina la **española, con un 99,4%**.

Respecto a la **distribución sectorial**, se observa que el ámbito económico-comercial ha sido el más destacado en el 2019, ya que ha acaparado un 22,81% del total de las reuniones realizadas. Le sigue, con un 19,30%, el sector médico-sanitario. En relación al apartado *otros*, cabe destacar que un 15,79% de las reuniones se han centrado en el ámbito de lo social y un 10,53% en la docencia y/o investigación.

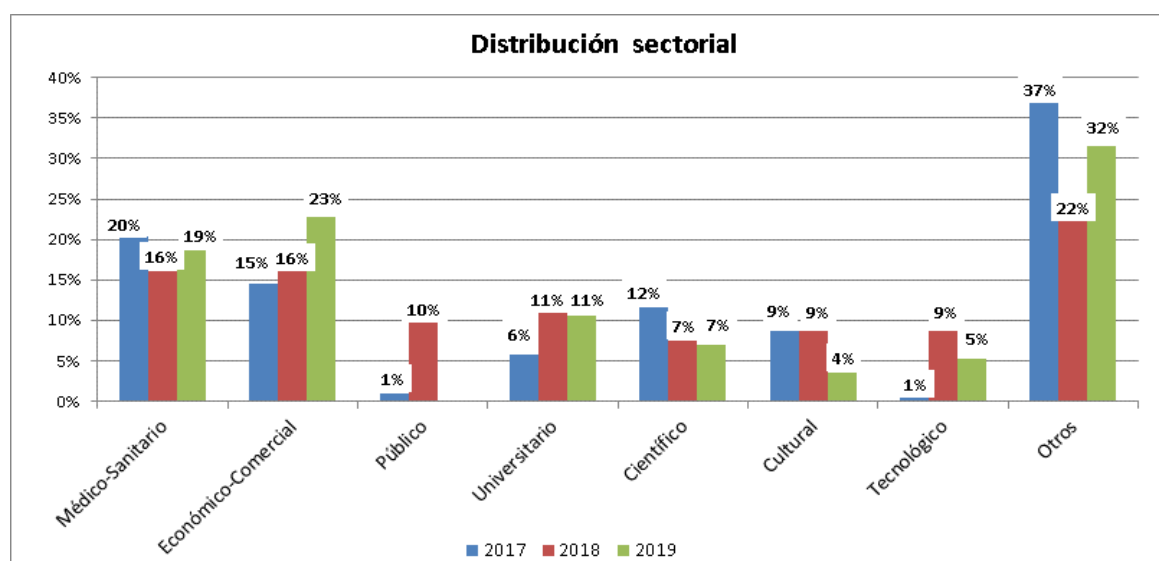
	Médico-Sanitario	Económico-Comercial	Público	Universitario	Científico	Cultural	Tecnológico	Otros
2017	20,40%	14,56%	0,97%	5,82%	11,65%	8,74%	0,97%	36,89% (*)
2018	16,05%	16,05%	9,88%	11,11%	7,41%	8,65%	8,65%	22,20% (**)
2019	19,30%	22,81%	-	10,53%	7,02%	3,51%	5,25%	31,58% (***)

Fuente: Estudio "Turismo de Reuniones en la ciudad de Valladolid. 2019

(*) En el año 2017 se han celebrado reuniones relacionadas con el protocolo, y de carácter político, entre otros. En un mayor nivel de detalle, ese 36,89% se puede desglosar en: Docencia, Investigación (4,85%), Gastronomía (7,77%), Social (19,42%) y Otros variados (4,85%).

(**) En el año 2018 se han desarrollado reuniones relacionadas con ámbitos muy variados, pero han tenido una especial representación los referidos al ámbito de lo social (7,41%) y con la educación (4,94%).

(***) En el año 2019 se han celebrado reuniones en diferentes ámbitos, los cuales se pueden desglosar en: Social (15,79%), Docencia/Investigación (10,53%), Química-Farmacia (3,51%) y Gastronomía (1,75%).



Fuente: Estudio "Turismo de Reuniones en la ciudad de Valladolid. 2019

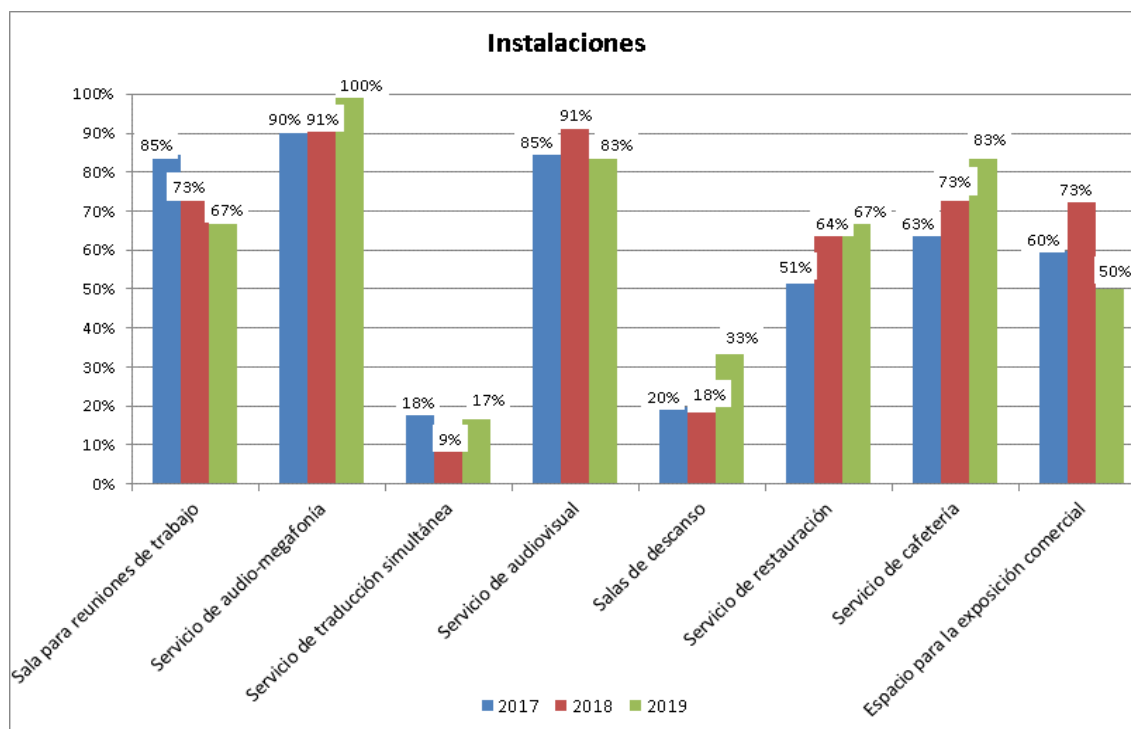
Respecto a la **utilización de las dotaciones de medios y servicios de las instalaciones**, ésta se centra en los servicios de audio-megafonía, audiovisuales, y salas para reuniones de trabajo:

	2017	2018	2019
Salas para reuniones de trabajo	84,50%	72,72%	66,66%
Servicio de audio-megafonía	90,12%	90,90%	100%
Servicio de traducción simultánea	17,52%	9,09%	16,66%
Servicio de audiovisual	84,52%	90,90%	83,33%
Salas de descanso	19,54%	18,18%	33,33%
Servicio de restauración	51,43%	63,63%	66,66%
Servicio de cafetería	63,41%	72,72%	83,33%
Espacio para la exposición comercial	59,84%	72,72%	50,00%

Fuente: Estudio "Turismo de Reuniones en la ciudad de Valladolid. 2019

A la vista de los datos, se puede valorar que entre las dotaciones y servicios puestos a disposición de los asistentes los más demandados son los servicios de audio-megafonía, así como el servicio audiovisual y de cafetería.

En comparación con el mismo periodo del año anterior han aumentado ligeramente en cuanto a su utilización el servicio de audio-megafonía, el servicio de traducción simultánea, salas de descanso, servicio de restauración y de cafetería.



Fuente: Estudio "Turismo de Reuniones en la ciudad de Valladolid. 2019

Asimismo, **la organización de la reunión incluye:**

	2017	2018	2019
Programa social para los inscritos	73,12%	72,72%	66,66%
Programa de acompañantes	39,36%	18,18%	16,66%
Documentación para los inscritos	87,45%	90,90%	83,33%

Fuente: Estudio "Turismo de Reuniones en la ciudad de Valladolid. 2019"

En relación a la organización del congreso se observa una prestación similar de servicios, aunque hay un descenso en la oferta de programas sociales para los inscritos.

Respecto a la **duración de las reuniones** en las que se ha realizado la consulta:

	2017	2018	2019
Días	2,17	1,61	1,64

Fuente: Estudio "Turismo de Reuniones en la ciudad de Valladolid. 2019"

Si valoramos la duración media de las reuniones estudiadas se puede observar que el año 2019 es prácticamente similar al año 2018 y que ha disminuido con respecto a 2017.

A los organizadores se les pregunta acerca de los costes asociados a la celebración de los eventos. En la tabla siguiente se presentan estos costes en términos de gasto medio por asistente para los años 2017, 2018 y 2019:

	Gasto medio por asistente 2017	Gasto medio por asistente 2018	Gasto medio por asistente 2019
Alquiler de salas y equipos	16,57€	16,23€	19,84€
Catering e invitaciones	52,84€	39,47€	61,32€
Actividades sociales	3,99€	2,13€	4,89€
Transporte	11,23€	8,45€	13,21€
Alojamiento	24,45€	14,21€	31,65€
Otros	8,75€	5,50€	6,80€

Fuente: Estudio "Turismo de Reuniones en la ciudad de Valladolid. 2019

	2017	2018	2019
Gasto medio de la organización por asistente	117,83€	85,99€	137,71€

Fuente: Estudio "Turismo de Reuniones en la ciudad de Valladolid. 2019

Respecto a la cuota de inscripción, los datos proporcionados por los organizadores son los siguientes:

	2017	2018	2019
Cuota Media de Inscripción (*)	153,65€	96,42€	158,92€

Fuente: Estudio "Turismo de Reuniones en la ciudad de Valladolid. 2019

() En el valor de la cuota de inscripción proporcionado por los organizadores y el derivado de las encuestas a participantes difiere ya que no todos los organizadores de los congresos estudiados han respondido a esta pregunta dentro del cuestionario y viceversa.*

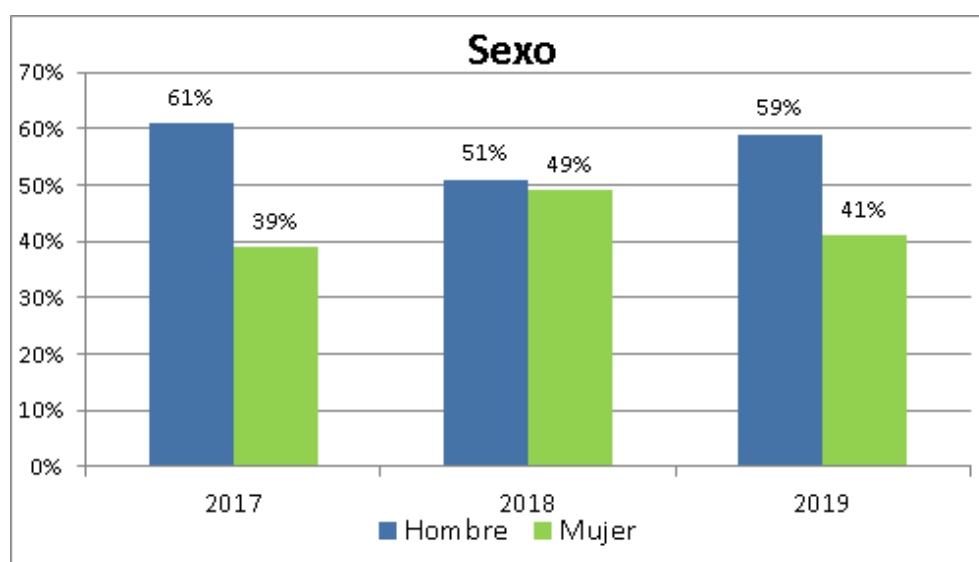
2.3. Características de los participantes en las reuniones en las que se han realizado las consultas.

► **Perfil Sociodemográfico:**

Del conjunto de encuestados, se observa un **reparto homogéneo entre hombres y mujeres del 59% frente al 41%, respectivamente.**

	Hombre	Mujer
2017	61%	39%
2018	51%	49%
2019	59%	41%

Fuente: Estudio "Turismo de Reuniones en la ciudad de Valladolid". 2019

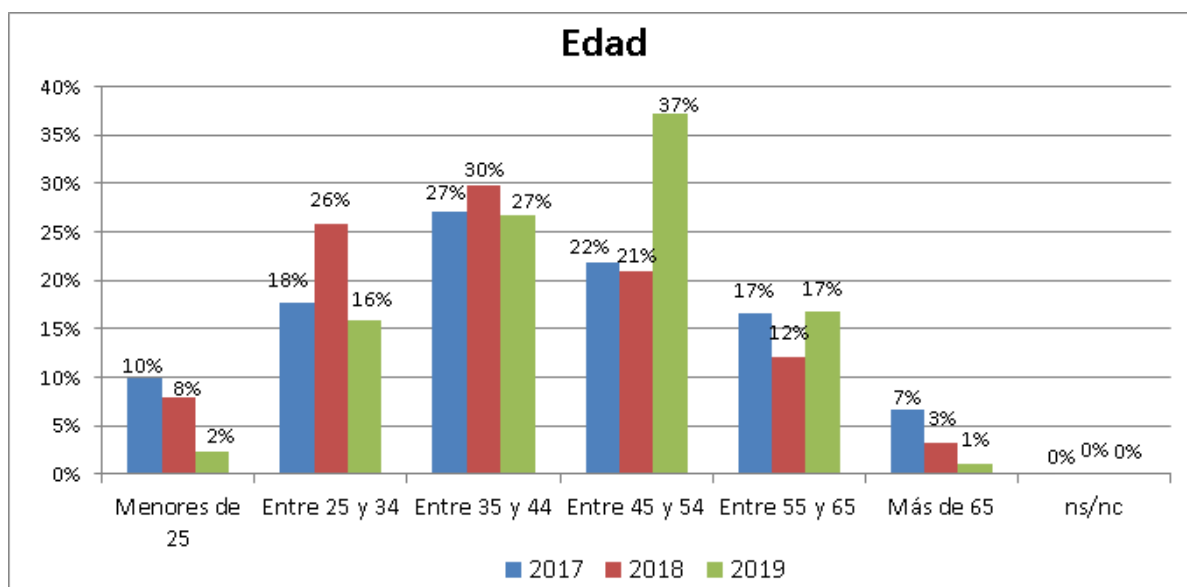


Fuente: Estudio "Turismo de Reuniones en la ciudad de Valladolid". 2019

El **grupo mayoritario de edad** es aquel que engloba a los participantes con edades **entre los 45 y 54 años**, con un 37% del total. Sin embargo hay que mencionar que la muestra de individuos en cuanto a edades se refiere es bastante homogénea, tal y como puede apreciarse a continuación.

Rango Edad	2017	2018	2019
Menos de 25	10%	8%	2%
Entre 25 y 34 años	18%	26%	16%
Entre 35 y 44 años	27%	30%	27%
Entre 45 y 54 años	22%	21%	37%
Entre 55 y 64 años	16%	12%	17%
65 o más años	7%	3%	1%
Ns/Nc	0%	0%	0%

Fuente: Estudio "Turismo de Reuniones en la ciudad de Valladolid". 2019

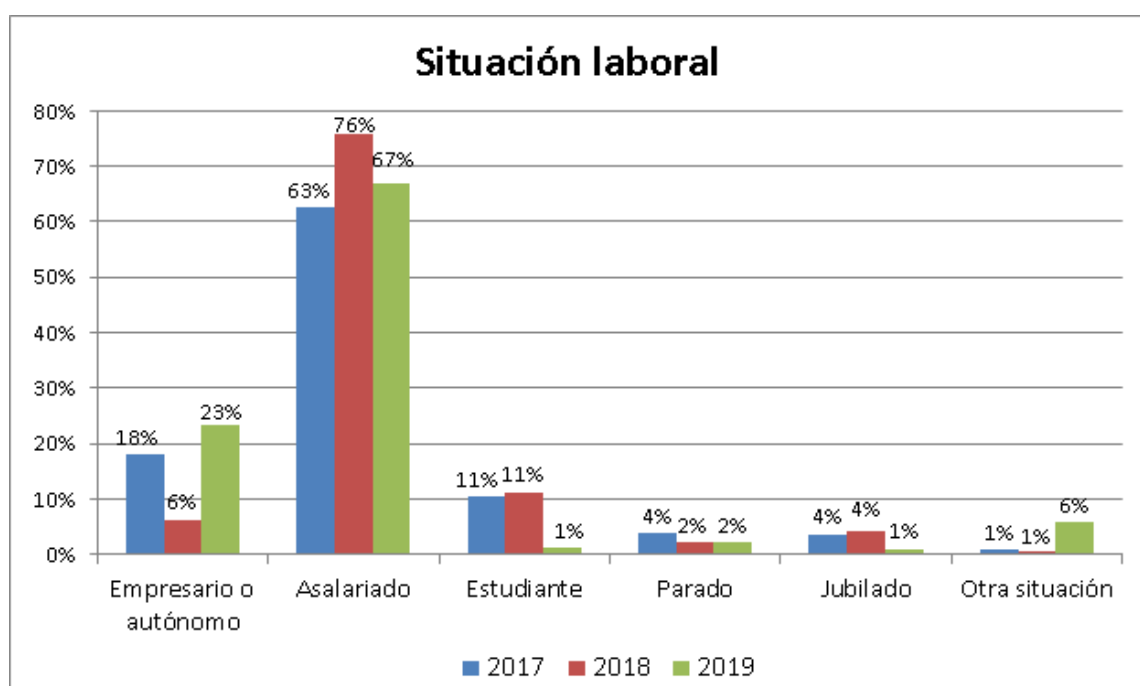


Fuente: Estudio "Turismo de Reuniones en la ciudad de Valladolid". 2019

Con respecto a la situación laboral, se observa una tendencia similar a los dos años anteriores, 2017 y 2018, predominando los profesionales que se encuentran en activo, bien como trabajadores por cuenta ajena, o, en menor medida, como empresarios o autónomos. Aunque en el 2019, lo que más sobresale es un incremento de congresistas que trabajan por cuenta propia - 23% frente a 18 y 6% en los dos años previos – y un descenso de los estudiantes - 1% frente a 10 y 11% en 2017 y 2018 respectivamente.

SITUACIÓN LABORAL	2017	2018	2019
Empresario o autónomo	18%	6%	23%
Asalariado	63%	76%	67%
Estudiante	10%	11%	1%
Parado	4%	2%	2%
Jubilado	4%	4%	1%
Otra situación	1%	1%	6%

Fuente: Estudio "Turismo de Reuniones en la ciudad de Valladolid". 2019

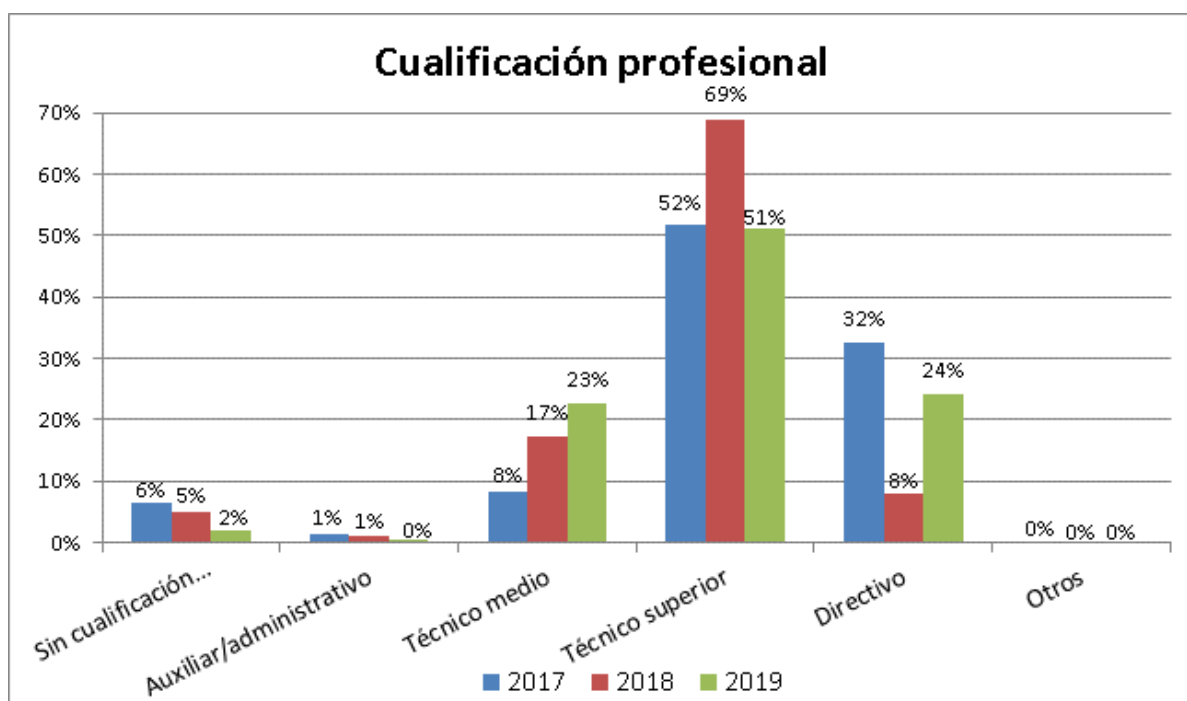


Fuente: Estudio "Turismo de Reuniones en la ciudad de Valladolid". 2019

En relación a la cualificación profesional de los encuestados que han asistido a diferentes congresos y reuniones realizados en la ciudad de Valladolid durante el año 2019, prima la calificación superior, dado que los participantes son, fundamentalmente, técnicos superiores (51%), técnicos medios (23%) y directivos (24%). Es reducido el número de asistentes que no tiene cualificación profesional.

CUALIFICACIÓN PROFESIONAL	2017	2018	2019
Sin cualificación profesional	6%	5%	2%
Auxiliar/administrativo	1%	1%	0%
Técnico medio	8%	17%	23%
Técnico superior	52%	69%	51%
Directivo	33%	8%	24%
Otros	0%	0%	0%

Fuente: Estudio "Turismo de Reuniones en la ciudad de Valladolid". 2019

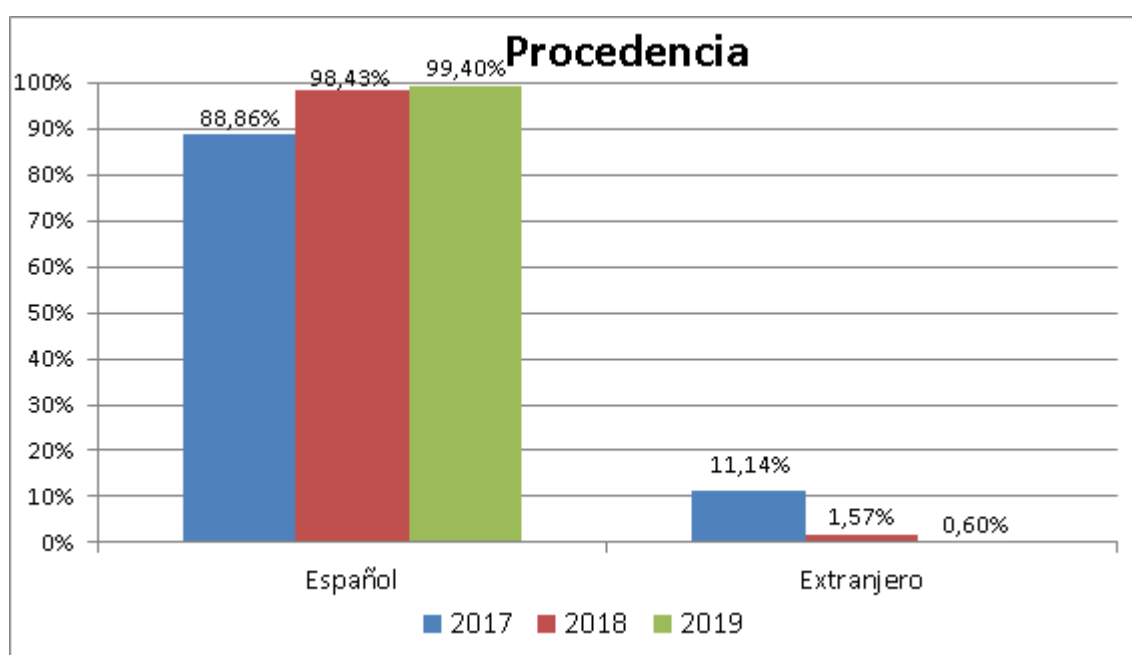


Fuente: Estudio "Turismo de Reuniones en la ciudad de Valladolid". 2019

Si analizamos la **procedencia de los encuestados**, se ha producido un incremento en relación a los que proceden de España, con incrementos con respecto a los dos años anteriores de comparación.

	Español	Extranjero
2017	88,86%	11,14%
2018	98,43%	1,57%
2019	99,40%	0,60%

Fuente: Estudio "Turismo de Reuniones en la ciudad de Valladolid". 2019

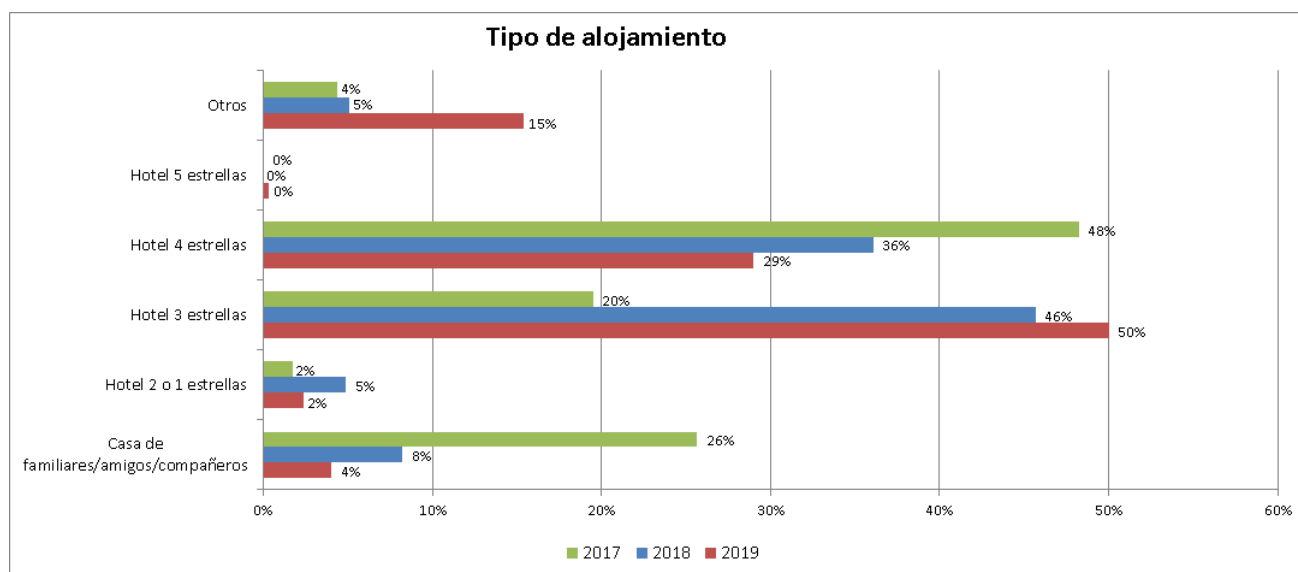


Fuente: Estudio "Turismo de Reuniones en la ciudad de Valladolid". 2019

El **tipo de alojamiento elegido**, en mayor medida, por los participantes en reuniones y congresos durante su estancia en la ciudad de Valladolid es el **hotel de 3 estrellas**, puesto que la mitad de los congresistas ha optado por esta modalidad. El segundo tipo de alojamiento es el hotel de 4 estrellas, opción elegida por un menor porcentaje de asistentes que en los años anteriores.

Tipo de alojamiento	2017	2018	2019
Casa de familiares/amigos/compañeros	26%	8%	4%
Hotel 2 o 1 estrellas	2%	5%	2%
Hotel 3 estrellas	20%	46%	50%
Hotel 4 estrellas	48%	36%	29%
Hotel 5 estrellas	0%	0%	0%
Otros	4%	5%	15%

Fuente: Estudio "Turismo de Reuniones en la ciudad de Valladolid". 2019

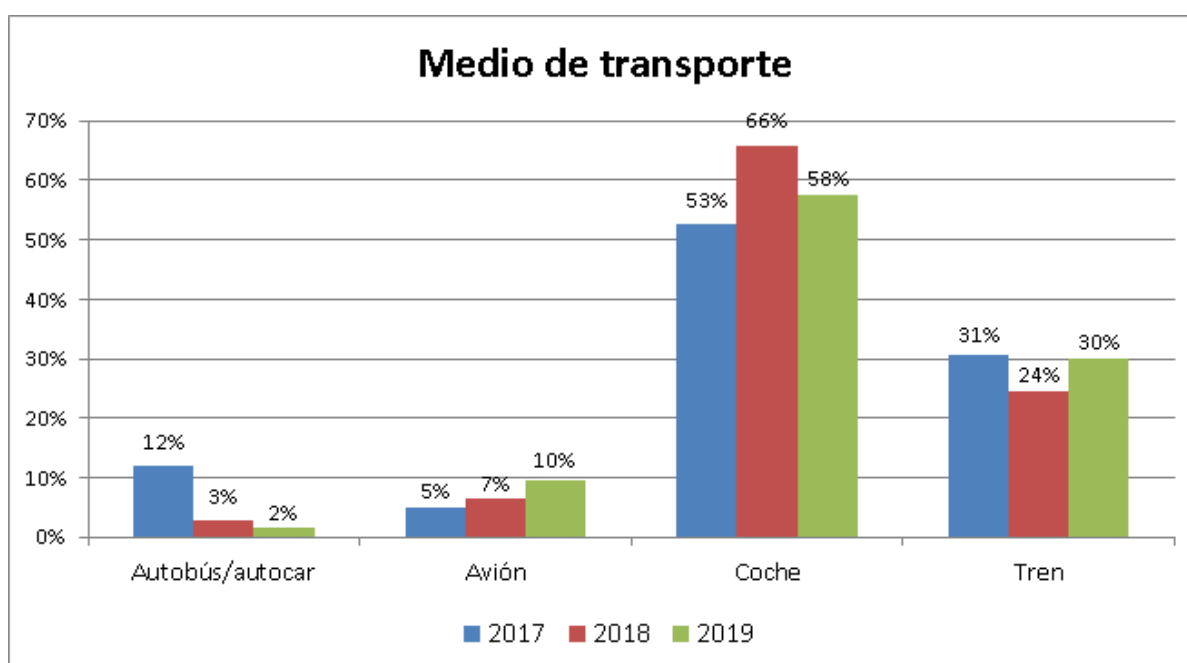


Fuente: Estudio "Turismo de Reuniones en la ciudad de Valladolid". 2019

En cuanto a los **medios de transporte** utilizados por los participantes para llegar a Valladolid, no hay cambios de tendencia: el coche sigue siendo el medio mayoritario (58%), seguido del tren (30%), al igual que ocurría en los años anteriores objeto de comparación, 2017 y 2018.

Medio de transporte	2017	2018	2019
Autobús/autocar	12%	3%	2%
Avión	5%	7%	10%
Coche	52%	66%	58%
Tren	31%	24%	30%

Fuente: Estudio "Turismo de Reuniones en la ciudad de Valladolid". 2019



Fuente: Estudio "Turismo de Reuniones en la ciudad de Valladolid". 2019

Nota: uno de los eventos en los que se ha preguntado a los asistentes es Pingüinos. Lógicamente, los asistentes se han desplazado en moto, lo cual no se recoge en el gráfico ni en los datos anteriores para no sesgar los resultados.

Complementariamente a este aspecto se presenta el gasto que supuso al asistente su viaje a Valladolid:

Gastos	2017	2018	2019
Viaje hasta la ciudad de la reunión	42,34€	54,52€	53,95€

Fuente: Estudio "Turismo de Reuniones en la ciudad de Valladolid". 2019

Como puede observarse, el gasto en este concepto por parte de los participantes en el año 2019 se sitúa en 53,95€, situándose ligeramente por debajo del nivel de gasto de 2018.

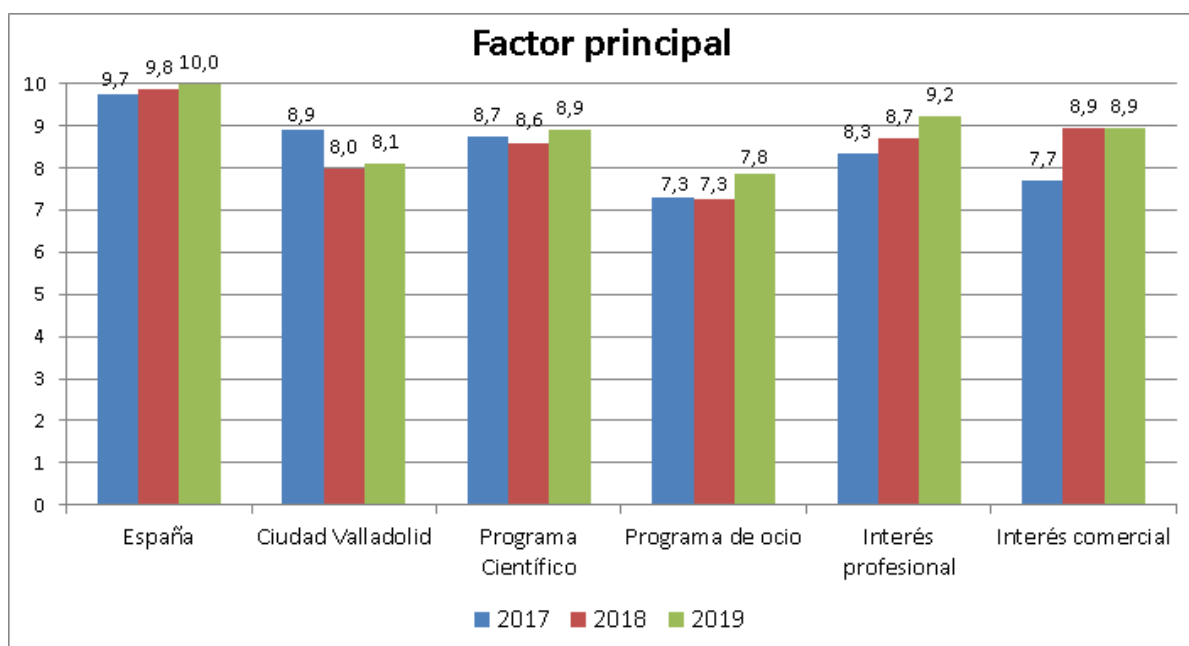
► **Motivo principal del viaje:**

El **factor principal por el que los participantes asisten a las reuniones** continúa siendo **el país de la sede**. Después le siguen motivos como el interés profesional del evento (9,2), el interés a nivel comercial y el programa científico – ambos con una puntuación de 8,9.

Que la reunión se realice en la ciudad de Valladolid sigue siendo un reclamo importante, dado que la puntuación media con la que se ha valorado es 8,1 sobre 10.

Factor principal	2017	2018	2019
España	9,7	9,8	10,0
Ciudad Valladolid	8,9	8,0	8,1
Programa Científico	8,7	8,6	8,9
Programa de ocio	7,3	7,3	7,8
Interés profesional	8,3	8,7	9,2
Interés comercial	7,7	8,9	8,9

Fuente: Estudio "Turismo de Reuniones en la ciudad de Valladolid". 2019



Fuente: Estudio "Turismo de Reuniones en la ciudad de Valladolid". 2019

► **Descripción de la visita:**

La **duración media de la visita** a la ciudad de Valladolid de los participantes es de **2,52 días**.

	Duración
2017	3,43
2018	2,36
2019	2,52

Fuente: Estudio "Turismo de Reuniones en la ciudad de Valladolid". 2019

La duración media de la estancia de los asistentes a congresos y reuniones en el año 2019 ha sido ligeramente superior al año anterior, siendo prácticamente similar el tiempo medio de duración de la reunión. En la siguiente tabla se puede observar la duración la estancia, de la reunión y el tiempo de ampliación en la visita en Valladolid durante los años 2017, 2018 y 2019.

	Duración estancia	Duración reunión	Tiempo de ampliación de visita en Valladolid
2017	3,43	2,17	1,26
2018	2,36	1,61	0,75
2019	2,52	1,64	0,88

Fuente: Estudio "Turismo de Reuniones en la ciudad de Valladolid". 2019

El **94,32%** de los asistentes ha acudido al congreso **sin acompañante**, siendo un valor sin variaciones significativas con respecto al registrado en años anteriores.

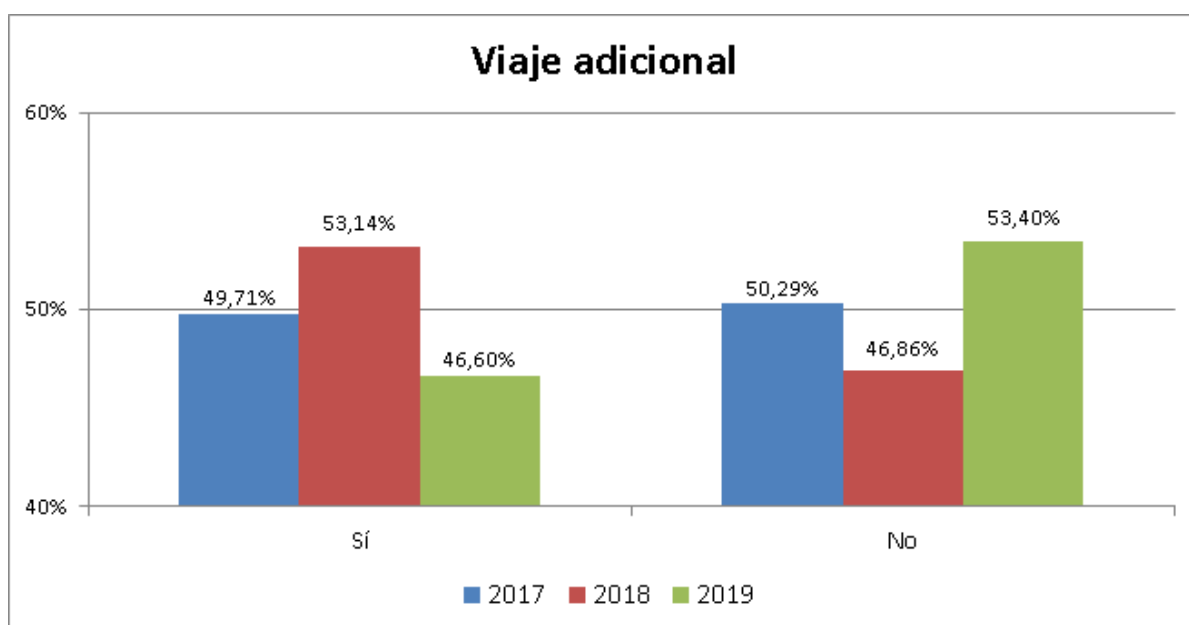
	Sin acompañante	Con acompañante
2017	89,10%	10,90%
2018	94,86%	5,14%
2019	94,32%	5,68%

Fuente: Estudio "Turismo de Reuniones en la ciudad de Valladolid". 2019

Asimismo, respecto a la pregunta de si **ha hecho o va a hacer algún viaje adicional pre o post reunión, un 46,60% responde afirmativamente**, siendo similar a lo registrado en los dos años anteriores. Entre aquellos que sí realizan viajes aprovechando su asistencia al congreso o reunión, el 99,3% decide visitar la ciudad de Valladolid y el restante 0,70% ha optado por visitar la provincia. Estos datos vienen en línea con lo mencionado anteriormente, en relación a que el lugar de celebración sea Valladolid es un factor valorado positivamente por los asistentes.

	No	Sí
2017	50,29%	49,71%
2018	46,86%	53,14%
2019	53,40%	46,60%

Fuente: Estudio "Turismo de Reuniones en la ciudad de Valladolid". 2019



Fuente: Estudio "Turismo de Reuniones en la ciudad de Valladolid". 2019

2.4. Valoraciones de los participantes sobre las instalaciones, servicios y organización de las reuniones

► **Satisfacción con la organización de la reunión:**

Los participantes en los congresos y reuniones han manifestado una satisfacción alta con la organización de las reuniones y congresos celebrados en la ciudad de Valladolid. Así lo refleja la valoración media de 9,05.

El programa científico sigue siendo el aspecto mejor valorado, luego podemos decir que los congresos y convenciones que han tenido lugar en el año 2019 han sido de interés profesional y relevantes para los asistentes. De otra parte, cabe destacar que la información turística facilitada por la organización de la reunión ha sido valorada de forma notable, siguiendo una evolución de crecimiento positivo, y siendo el resultado de un esfuerzo de coordinación.

Organización	2017	2018	2019
Programa Científico	8,66	8,69	9,20
Programa social o de acompañantes	7,40	7,46	8,37
Información turística facilitada por la organización	7,38	7,83	8,20
Valoración media de la organización de la reunión	8,63	7,82	9,05

Fuente: Estudio "Turismo de Reuniones en la ciudad de Valladolid". 2019



Fuente: Estudio "Turismo de Reuniones en la ciudad de Valladolid". 2019

2.5. Estimación del gasto medio de los participantes en las reuniones.

► Gasto medio por asistente y por día

	2017	2018	2019
Gasto medio por asistente y día	166,60€	134,53€	260,97€

Reparto del gasto diario (%)		2017	2018	2019
Cuota inscripción a la reunión		31,82%	20,41%	20,24%
Alojamiento (por día)		24,64%	35,26%	31,29%
Gasto personal diario	Alimentación	15,60%	15,41%	13,74%
	Compras	10,16%	11,90%	7,82%
	Transporte interno	1,82%	2,19%	5,32%
	Ocio/Entretenimiento	15,91%	11,99%	11,89%
	Otros	0,05%	2,84%	9,70%

Fuente: Estudio "Turismo de Reuniones en la ciudad de Valladolid". 2019

A continuación, se presenta desglosado el gasto en los tres conceptos fundamentales, gasto de inscripción, gasto de alojamiento y gasto personal diario.

Gastos	2017	2018	2019
Inscripción a la reunión (cuota total)	181,82€	81,43€	163,88€
Alojamiento (por día)	41,05€	59,59€	102,38€
Gasto personal diario	72,54€	74,93€	158,59€

Fuente: Estudio "Turismo de Reuniones en la ciudad de Valladolid". 2019

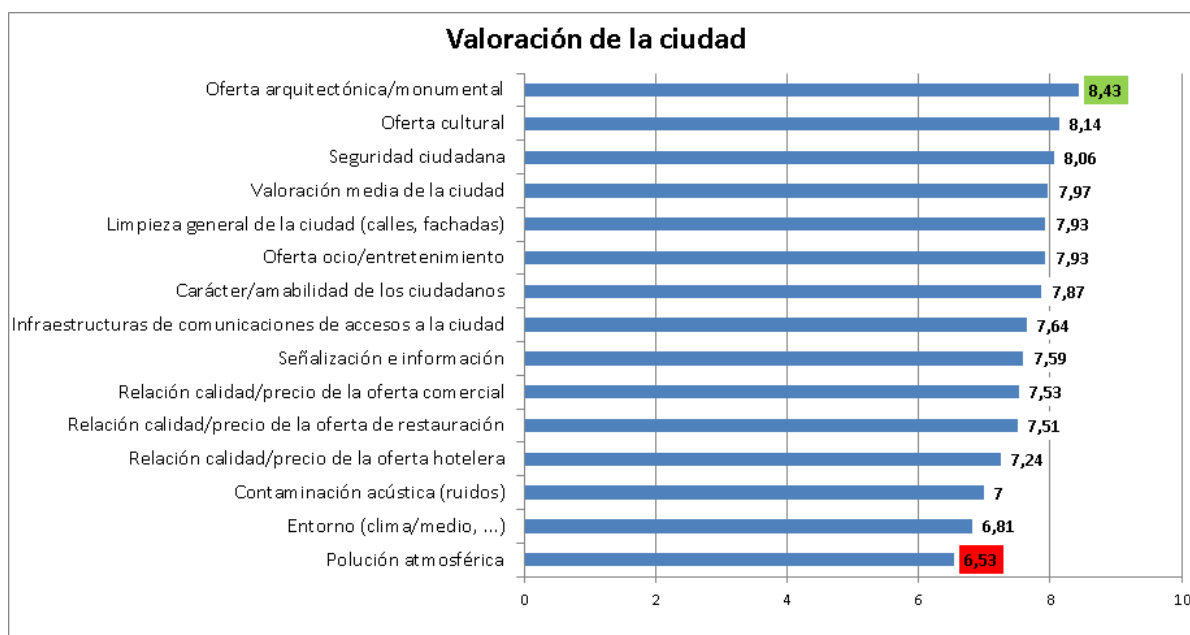
2.6. Valoración de la ciudad por parte de los participantes en las reuniones

En general, todos los aspectos de Valladolid continúan siendo muy bien valorados por parte de los asistentes a congresos, situándose todos ellos por encima de 7 (a excepción de la polución, la contaminación y el clima). Los **aspectos mejor valorados son, por este orden, la oferta arquitectónica y monumental (8,43), la oferta cultural (8,14), la seguridad ciudadana (8,06), y la limpieza general de la ciudad (7,93).**

En términos globales, la valoración global que le han dado a la ciudad es 7,97.

Aspectos valorados	2017	2018	2019
Oferta arquitectónica/monumental	8,53	8,45	8,43
Oferta cultural	8,33	8,01	8,14
Seguridad Ciudadana	8,32	7,74	8,06
Oferta ocio/entretenimiento	8,08	7,70	7,93
Limpieza general de la ciudad (calles, fachadas)	8,15	7,71	7,93
Carácter/amabilidad de los ciudadanos	8,00	7,62	7,87
Infraestructuras de comunicaciones de accesos a la ciudad	7,94	7,18	7,64
Señalización e información	7,42	7,29	7,59
Relación calidad/precio de la oferta comercial	7,59	7,20	7,53
Relación calidad/precio de la oferta de restauración	7,60	7,16	7,51
Relación calidad/precio de la oferta hotelera	7,59	6,93	7,24
Contaminación acústica (ruidos)	7,65	6,49	7,00
Entorno (clima, medio..)	6,74	7,05	6,81
Polución atmosférica	7,54	6,11	6,53
Valoración media de la ciudad	8,15	7,70	7,97

Fuente: Estudio "Turismo de Reuniones en la ciudad de Valladolid". 2019



Fuente: Estudio "Turismo de Reuniones en la ciudad de Valladolid". 2019

3. ANEXO

Id	MES	DENOMINACIÓN CONGRESOS	SEDE
1	ENERO	PINGÜINOS	ANTIGUA HÍPICA
2	ENERO	XI WORKSHOP ESTRATEGIA EMPRESARIAL Y ACEDE	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS (UVa)
3	ABRIL	19º CONGRESO DE LA SOCIEDAD CASTELLANO-LEONESA DE ONCOLOGÍA	PALACIO CONDE ANSÚREZ
4	MAYO	XIII CONGRESO NACIONAL DE ABOGACÍA	FERIA DE VALLADOLID
5	MAYO	CONGRESO NACIONAL DE COLOPROCTOLOGÍA	MIGUEL DELIBES
6	SEPTIEMBRE	CONGRESO SELIM DE FILOLOGÍA MEDIEVAL	FACULTAD DE FILOSOFÍA (UVa)